

**epk**

ЕВРОПЕЙСКАЯ ПОДШИПНИКОВАЯ КОРПОРАЦИЯ

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2006

## Содержание

Обращение президента ЕПК А. Татанова	3
ЕПК – лидер отрасли	7
Отношения с акционерами и инвесторами	19
Карта производств и сбытовых подразделений	25
Направления бизнеса. Ключевые клиенты	29
Производство	43
Сбыт и сервис	53
Научно-исследовательская деятельность	59
Персонал	65
ЕПК и внешний мир	69
Финансовые показатели	77





Уважаемые коллеги!

2006 год стал для Европейской подшипниковой корпорации в некотором смысле переломным. Компания отметила свой первый юбилей – 5 лет. Эти годы стали для ЕПК периодом становления и бурного роста. Сегодня мы уже не молодая амбициозная компания, а зрелый серьезный игрок подшипникового рынка России. За пять лет корпорация смогла не только завоевать, но и сохранить звание лидера отечественной подшипниковой промышленности. В настоящее время ЕПК продолжает активно развиваться и укреплять свои позиции на внутреннем рынке, заявляет о себе в Европе, Америке, странах Азии. Сегодня мы сравниваем показатели своей работы не только с российскими производителями; ориентир ЕПК – ведущие мировые подшипниковые компании. Мы ставим для себя еще более высокую планку, чем раньше, и планируем в ближайшей перспективе войти в число сильных мировых производителей подшипников. Мы понимаем, что берем на себя огромную ответственность, но уверены, что нам по силам выполнить столь сложную задачу.

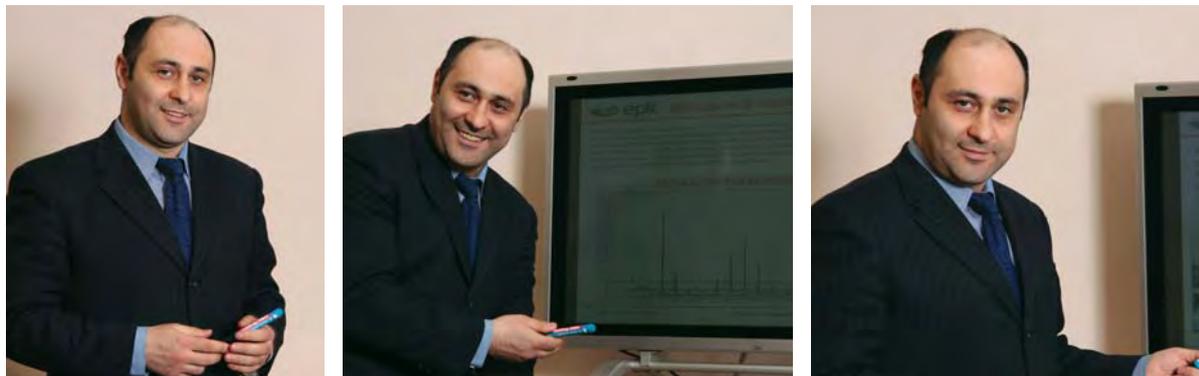
Компания планомерно идет к достижению поставленных целей, ежегодно улучшая свои показатели. В частности, один из важнейших показателей – выручка от основной деятельности – достиг в 2006 году уровня 7946 млрд рублей, что на 12 % превышает результаты 2005 года. Показатель темпа роста неплохой, особенно учитывая результаты работы большинства производителей подшипников России в 2006 году. Так, среднеотраслевой уровень производства подшипников в России в 2006 году упал по отношению к 2005 году на 8 %, при этом в денежном эквиваленте доля российских производителей выросла на 3 %. То есть наблюдается не совсем положительная тенденция – рост цен на продукцию при снижении объемов производства. На этом фоне радуют предварительные прогнозы по ЕПК: в 2007 финансовом году корпорация должна показать

более высокие темпы прироста продаж, характерные для нее в 2002–2005 годах (среднегодовой темп прироста объема продаж – более 20 %).

Однако общеотраслевые проблемы подшипнико-строения не могли не отразиться и на результатах работы ЕПК в прошлом году. Так, произошло снижение важных ключевых показателей эффективности работы, в частности рентабельность чистой прибыли по результатам 2006 г. в сравнении с 2005 г. снизилась с 11 % до 10 %. Это обусловлено как внешними, так и внутренними причинами: серьезным увеличением цен на металл и энергоносители (которые значительно превысили прогнозные величины, заложенные в годовые бюджеты корпорации), недо-выполнением предприятиями планов производства.

Наиболее близкими к выполнению комплекса задач, поставленных перед производственными подразделениями ЕПК в 2006 году, оказались: Завод авиационных подшипников (Самара) и его Волжский филиал, Степногорский подшипниковый завод и Московский завод авиационных подшипников. Другие производственные предприятия ЕПК, к сожалению, не смогли достичь запланированных результатов.

Несмотря на ряд трудностей, компании удалось добиться в 2006 году хороших итогов, благодаря долгосрочной программе по выстраиванию взаимоотношений с клиентами, донесению до них ценностей, которыми мы руководствуемся в своей работе. Клиентоориентированность продолжает оставаться ключевым правилом для деятельности всех подразделений корпорации. Недопустимыми для себя мы считаем пренебрежительное отношение к клиенту, невыполнение взятых на себя обязательств и увеличение количества претензий. Мы продолжаем совершенствовать качество своей продукции, создавать новые, отвечающие современным требованиям про-



дукты и готовим производство не только к повышающимся требованиям отечественных покупателей, но и к крайне жестким условиям, выставляемым западными компаниями. Исходя из этого и были определены приоритеты в 2006 году: максимальное внедрение современных технологий, глубокая модернизация оборудования, создание новых продуктов и восстановление научного потенциала в такой наукоемкой сфере, как подшипникостроение.

За прошедший год мы еще более продвинулись в понимании добавленной стоимости, которую способны приносить нашим клиентам. Сегодня ЕПК стремится стать компанией, предлагающей системный подход в решении задач клиентов. То есть, зная о целях потребителей нашей продукции – увеличивать скорость, грузоподъемность, безопасность и долговечность механизмов, ЕПК со своей стороны предоставляет клиентам такую возможность, совершенствуя подшипник и систему его обслуживания.

Кроме того, в 2006 году компания сделала упор на работу со стратегическими западными клиентами, начало которой было положено еще в 2004–2005 годах и которая продолжается сегодня. В прошлом году мы активно сотрудничали с ведущей европейской компанией в области внедрения систем управления проектами, систем менеджмента качества в автомобильной промышленности We Plan, специалисты которой помогают нам готовить Волжский подшипниковый завод и Торговый дом ЕПК к работе с крупнейшими мировыми автоконцернами. Корпорация укрепила партнерские отношения со старейшей английской компанией GKN, производящей авто- и авиакомпоненты. В 2006 году корпорация начала первые поставки на конвейерные заводы западных автопроизводителей.

В 2005 и 2006 годах на Волжском заводе ЕПК велась серьезная подготовка производства к выпуску продукции для автоконцерна DaimlerChrysler. В самом конце прошлого года ВПЗ по результатам аудита получил положительное заключение специалистов DC на соответствие производств международ-

ным стандартом в автомобильной промышленности – VDA6.3. Европейская подшипниковая корпорация была утверждена в качестве официального поставщика автомобильного концерна DaimlerChrysler с правом неограниченных поставок подшипниковой продукции на предприятия автоконцерна.

DaimlerChrysler является стратегическим партнером корпорации, и сотрудничество с ним дает нам возможность выхода на новые зарубежные рынки сбыта. Работа с одним из крупнейших мировых производителей продолжается, и корпорация будет поддерживать и укреплять это стратегическое сотрудничество.

В 2006 году ЕПК продолжала усиливать свои позиции на российском рынке. Выполняя обязательства по пятилетнему контракту с ОАО «РЖД», ЕПК осуществила серьезную модернизацию производств железнодорожных подшипников на всех своих предприятиях, в первую очередь – на Степногорском подшипниковом заводе. Научно-исследовательским центром ЕПК были разработаны принципиально новые продукты для нужд железных дорог, которые в настоящее время проходят тестовые испытания. Сотрудничество с РЖД не ограничилось поставками продукции. Совместно с российскими железнодорожниками в прошлом году была разработана и принята «Программа по повышению надежности и долговечности подшипников для железнодорожного подвижного состава на период 2006–2009 гг.». В рамках выполнения этой программы на Степногорском подшипниковом заводе прошел семинар-совещание по совершенствованию совместной работы и совместному планированию производства, обслуживания и ремонта подшипников.

Ориентируясь на ведущих российских и западных клиентов, корпорация совершенствует все свои процессы под высокие требования наших партнеров. И это касается не только обновления оборудования и развития технологий, в которые в 2006 году было вложено более 430 млн руб. Одна из важнейших задач ЕПК – это совершенствование собственного



бизнеса. В первую очередь это касается создания максимально эффективной системы управления корпорацией, повышающей прозрачность всего бизнеса компании. В 2006 году мы продолжили работу в этом направлении, выделяя различные бизнесы компании в профильные дивизионы. Первым еще в 2005 году был образован Дивизион спецпродукции с головным предприятием в Самаре – заводом авиационных подшипников. Консолидируя производство подшипников спецназначения в едином центре, в 2006 году ЕПК увеличила пакет Завода авиационных подшипников до 98,5 %.

В прошлом году такая модель бизнеса на примере самарского завода ЕПК показала свою состоятельность, и было принято решение внедрять ее в других дивизионах. В настоящее время идет организация автомобильного, промышленного и железнодорожного дивизионов.

Кроме того, повышая эффективность бизнеса, ЕПК в 2006 году продолжала вывод непрофильных процессов на аутсорсинг. Дочерние предприятия – транспортные, комбинаты питания, производства компонентов и другие, работавшие в прошлом году в качестве самостоятельных бизнес-единиц, в большинстве своем смогли не только удержать позиции и улучшить качество услуг, но и заметно увеличить свои прибыли.

Иметь твердую позицию на рынке – условие необходимое, но недостаточное для успешного развития бизнеса. Одна из глобальных проблем, которая стоит перед любой российской промышленной компанией – контрафактная продукция. С момента своего образования ЕПК ведет борьбу с недоброкачественными продуктами и контрафактом. В 2006 году корпорация стала одним из инициаторов антидемпингового расследования в отношении подшипников китайского производства, оккупировавших рынок России и ближнего зарубежья. В настоящее время Министерство экономического развития и торговли РФ ведет это расследование, целью которого является введение на государственном уровне мер, способных оградить

российских потребителей от недоброкачественной подшипниковой продукции.

В 2005 году корпорация начала выходить на долговые рынки капитала, разместив облигационный заем. В 2006 компания продолжила работу в направлении создания длительной и успешной кредитной истории на финансовом рынке и разместила кредитные ноты CLN на сумму \$150 млн. Эти средства были зарезервированы для приобретения новых активов в 2007 году. Мы считаем, что, выходя на международные рынки капитала, корпорация повышает качество и объективность корпоративной отчетности, делает ее максимально прозрачной и понятной для потенциальных инвесторов как в России, так и за рубежом, что в конечном итоге позволяет увеличить уровень доверия к корпорации.

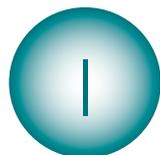
Планируя 2007 год, мы не отступили от принципов, о которых заявляли ранее. ЕПК будет продолжать совершенствоваться во всех направлениях – в производстве, управлении, научной деятельности. И, конечно же, мы делаем большую ставку на персонал, который является самым важным ресурсом и основной ценностью компании. ЕПК создает лучшие условия для проявления способностей и реализации потенциала своих работников. ЕПК – очень динамичная компания с большим количеством проектов. Для их успешной реализации привлекаются не только сотрудники, уже доказавшие свою состоятельность, но и молодые перспективные кадры, которых корпорация обучает всем необходимым инструментам: профессионально-техническим знаниям, управленческим навыкам и личностному развитию. Большое внимание ЕПК уделяет вопросам омоложения кадрового состава и наставничества. Повышение удовлетворенности персонала работой в ЕПК – одна из приоритетных задач в нашей работе.

Президент Европейской  
подшипниковой корпорации  
Андрей Татанов





ΡΑΖΔΕΛ



ΕΠΚ - ΛΙΔΕΡ ΟΤΡΑΣΛΙ





Европейская подшипниковая корпорация – крупнейший производитель подшипников в СНГ и один из ведущих в Европе. Компания занимает более трети рынка подшипников СНГ, что в 2 раза больше, чем у ближайших конкурентов на данном рынке.

#### **ЗАВОД «МОСКОВСКИЙ ПОДШИПНИК» (ОАО «МП»)**

Бывший ГПЗ-1, г. Москва, Россия

Производство крупногабаритных подшипников различных типов диаметром наружного кольца до 2200 мм для металлургии, энергетики, станкостроения, ВПК, рельсового транспорта.

#### **МОСКОВСКИЙ ЗАВОД АВИАЦИОННЫХ ПОДШИПНИКОВ (ОАО «МЗАП»)**

Входил в состав ГПЗ-1, г. Москва, Россия

Выпускает подшипники авиационной промышленности и судостроения, а также подшипники специального назначения для различных отраслей промышленности.

#### **ВОЛЖСКИЙ ПОДШИПНИКОВЫЙ ЗАВОД (ОАО «ВПЗ»)**

Бывший ГПЗ-15, г. Волжский, Волгоградская область

Производство конических и цилиндрических подшипников малых и средних размеров, в основном автомобильных, высокотехнологичных конических буксовых подшипников, а также подшипников двойного назначения.

#### **СТЕПНОГОРСКИЙ ПОДШИПНИКОВЫЙ ЗАВОД (АО «СПЗ»)**

Бывший ГПЗ-16, г. Степногорск, Казахстан

Производство роликовых цилиндрических подшипников для рельсового транспорта.

#### **ЗАВОД АВИАЦИОННЫХ ПОДШИПНИКОВ (ОАО «ЗАП»)**

Входил в состав ГПЗ-4, г. Самара, Россия

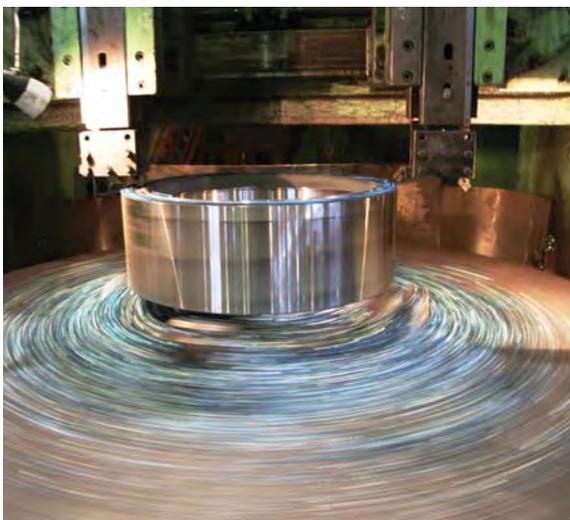
Производство подшипников для двигателей самолетов и вертолетов, высокоточных подшипников для станкостроения. Продукция применяется во всех российских авиадвигателях, в ракетах, подводных лодках, кораблях, промышленных электродвигателях, танках, тракторах, автомобилях.



### **УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ЕПК (ОАО «УК ЕПК»)**

г. Москва, Россия

Отвечает за стратегическое управление и совершенствование работы подразделений корпорации, не участвуя в оперативном управлении производствами.



### **ТОРГОВЫЙ ДОМ ЕПК (ООО «ТД ЕПК»)**

Центральный офис в г. Москве, Россия

Осуществляет реализацию продукции и оказание технических услуг, имеет разветвленную сеть представительств, дилеров и дистрибьюторов, охватывающую ключевые индустриально развитые регионы СНГ.

### **НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР ЕПК (ООО «НИЦ ЕПК»)**

г. Москва, Россия

Научно-исследовательские работы по повышению долговечности и ресурса подшипников, разработка новых конструкций, методов их расчета и проектирования. Внедрение новых методов и средств измерений, контроля параметров подшипников. Сотрудничество со сторонними организациями в сфере НИОКР, сертификация продукции. Наличие большого количества расчетно-аналитических компьютерных программ, современных методик исследования и проектирования подшипников. Уникальные экспериментальные установки и испытательное оборудование.

## Политики корпорации

### МИССИЯ ЕПК

Быть первыми, предлагая лучшее. Обслуживать клиентов, предугадывая их постоянно изменяющиеся потребности. Обеспечивать через нашу продукцию и инновации повышение конкурентоспособности и развитие наших клиентов.

За счет непрерывного интеллектуального и информационно-технологического совершенствования добиться лидирующих позиций на каждом нашем рынке, настоящем и будущем. Сделать знак ЕПК гарантией качества и символом эффективного бизнеса.

Создать условия, позволяющие каждому работнику вносить достойный вклад в общий командный результат, реализовывать свой профессиональный и творческий потенциал, гордиться своей работой.

### ВИДЕНИЕ ЕПК

Европейская подшипниковая корпорация – компания, которая обеспечивает движение. Известно, что максимальная сила трения – это сила трения покоящихся тел. ЕПК преодолевает эту силу и с ускорением движется вперед, обеспечивая тем самым целенаправленное, динамичное и комфортное движение своих клиентов.

Клиенты корпорации выбирают нашу продукцию не потому, что она дешевле, а потому, что она лучше. ЕПК стремится быть одной из ведущих международных компаний и безусловным лидером промышленности России.

ЕПК – инновационная компания, находящаяся в по-

стоянном развитии. Мы знаем, что именно необходимо нашим клиентам, и в нужный момент предлагаем им выгодные решения. Для этого мы постоянно развиваем и эффективно используем интеллектуальный потенциал своей компании.

В ближайшей перспективе наш бизнес – это подшипниковая продукция и сопутствующие услуги. Но мы готовы выйти за его рамки, если того потребуют развитие науки, ожидания клиентов и акционеров.

Наши поставщики борются за право быть лучшим поставщиком ЕПК. Наша компания – привлекательный объект для инвестиций в силу своей надежности и прибыльности.

В своем бизнесе мы руководствуемся принципом всеобщего качества, реализованным во всех сферах нашей деятельности. Этого мы достигаем главным образом благодаря своему персоналу. Мы работаем в команде профессионалов-единомышленников и гордимся этим. Мы осуществляем менеджмент мирового уровня. Мы строим социально ответственный бизнес.

### УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Работа всех подразделений Европейской подшипниковой корпорации нацелена на создание качественной продукции и обеспечение высококлассного обслуживания клиентов. Для этого на заводах ЕПК проводится техническое перевооружение: закупается оборудование, соответствующее требованиям времени, модернизируется старое оборудование,

10





внедряются передовые технологии, инновационные системы управления. Достойный уровень качества продукции ЕПК гарантируется сертификатами соответствия российским и международным стандартам.

На предприятиях Европейской подшипниковой корпорации внедрена система ISO 9001:2000. Сертифицирующим органом предприятий является известная британская аудиторская компания Lloyd's Register, а Торгового дома ЕПК – Ассоциация по сертификации «Русский Регистр».

В корпорации ведется работа по дальнейшему совершенствованию системы управления качеством. Планируется проведение сертификации не только по системе ISO, но и по другим признанным мировым стандартам.

## ИНТЕГРАЦИЯ

Производственные предприятия ЕПК развивают внутрикорпоративную кооперацию, унифицируют процессы и подходы к организации производства.

В результате внутрикорпоративной специализации выпуск однотипной продукции сконцентрирован на тех заводах ЕПК, которые обеспечивают наивысшее качество и оптимальную себестоимость данной продукции. Выполнение неэффективных операций передается на аутсорсинг – сторонним исполнителям.

## РАЗВИТИЕ

Объединение в единую корпоративную структуру позволило заводам аккумулировать внутренние ресурсы и привлечь инвестиции акционеров ЕПК для модернизации оборудования и внедрения новых технологий с целью обеспечения выпуска продукции по корпоративным техническим условиям – ТУ ЕПК.

Это новый стандарт в отечественной отрасли, превышающий требования действующего ГОСТа. Продукция, выпускаемая согласно новым техническим

условиям, по своим характеристикам не будет уступать европейским аналогам.

Лидируя в СНГ, корпорация активно занимается комплексным продвижением на зарубежные рынки, чему будет способствовать выпуск более качественных подшипников – соответствующих ТУ ЕПК. Намечено создание новой марки для этих подшипников, которая должна занять прочные позиции в списке известных мировых брендов.

## ИННОВАЦИИ

ЕПК стимулирует инновационный процесс – от рационализаторских разработок до создания новых продуктов и услуг, стремясь войти в число лидирующих компаний, обеспечивающих прогресс мировой подшипниковой отрасли.

## ПЕРСОНАЛ

ЕПК делает ставку на развитие каждого сотрудника, поощряя его инициативу в области повышения квалификации и освоения новых профессий. Корпорация вкладывает значительные средства в обучение персонала работе в соответствии с внедряемыми в ЕПК современными системами управления. Это позволяет ЕПК значительно повышать уровень производительности труда.

## УПРАВЛЕНИЕ

ЕПК внедряет передовые системы управления, построенные на процессно-ориентированном подходе и нацеленные на удовлетворение клиентов, с элементами проектного управления. Данный подход соответствует философии, заложенной в стандарте ISO 9001:2000.

Успешность его внедрения и функционирования во всех подразделениях ЕПК обеспечивается за счет укрепления административной составляющей системы управления.

При этом одним из ключевых принципов является: «То, что выгодно (необходимо) корпорации, – выгодно сотруднику».

## КАЧЕСТВО

Бизнес ЕПК основывается на принципах и методиках всеобщего управления качеством (TQM – Total Quality Management). Данное положение зафиксировано во всех основополагающих документах корпорации: «Видение ЕПК», «Основные стратегические цели ЕПК» и др. Внедрение принципов всеобщего управления качеством есть постоянный процесс, приводящий к непрерывным улучшениям: продукции, технологии, системы управления. В области улучшения продукции за

отчетный период основные усилия были направлены на повышение стабильности производственных процессов, с одной стороны, и на повышение требований к выпускаемой продукции, с другой стороны. На рост стабильности производственных процессов существенное влияние оказало внедрение современных статистических методов контроля и регулирования. Широко распространение получили карты статистического контроля (как средство сбора информации об отклонениях) и оперативного регулирования, а также совещания «День качества», на которых открыто и гласно обсуждают проблемы, находят пути их решения. Самое важное, что удалось сделать в этом году, – изменить подход к поиску и устранению несоответствий. Все подразделения компании освоили методологию TQM, согласно которой выявляются истинные причины, а не виновники. Компания смогла побороть эту старую болезнь, которая ей досталась от прежней системы хозяйствования.

Повышение требований к продукции осуществлялось за счет постепенного внедрения технических условий корпорации (ТУ ЕПК), которые должны приходить на смену прежней системе стандартов, базирующихся на требованиях ГОСТ. Технические условия корпорации предъявляют повышенные требования к качеству, долговечности подшипников и узлов.

Внедрение ТУ происходит одновременно с совершенствованием технологии производства и с улучшением системы управления производством за счет применения современных методов менеджмента качества, таких как статистические методы контроля и регулирования, Lean-технологии, всеобщее обучение персонала и др. В корпорации постоянно совершенствуются система управления с главной целью – улучшение качества обслуживания клиентов. Во всех подразделениях ЕПК внедрены и функционируют системы менеджмента качества, соответствующие требованиям международного стандарта ISO 9001:2000.

Указанные системы сертифицированы и многократно проверены аудитором компании Lloyd's Register Quality Assurance (Великобритания). Принципы TQM и требования ISO 9001:2000 предполагают постоянное совершенствование функционирующих СМК. Эта работа ведется как в направлении улучшения существующих СМК, в первую очередь за счет повышения эффективности управления процессами, так и в направлении внедрения отраслевых стандартов, дополняющих и уточняющих требования ISO 9001:2000. В первую очередь речь идет о работах по внедрению международного стандарта для поставщиков автомобильной промышленности ISO/TS 16949 как наиболее современного из известных отраслевых

стандартов. Успешно решаются также вопросы внедрения аналогичных стандартов, применяемых в железнодорожной и аэрокосмической отраслях промышленности.

Корпоративная система управления, построенная на принципах TQM, должна существенно улучшить ориентацию корпорации на своих клиентов за счет концентрации усилий подразделений в рамках единых межфункциональных процессов и проектов. В соответствии с требованиями действующих и совершенствуемых СМК в каждом подразделении корпорации разворачиваются стратегические цели ЕПК, с тем чтобы стратегические устремления были представлены в виде исполнимых планов, программ, проектов. Указанные планы, программы и проекты предполагают дальнейшее совершенствование продукции ЕПК, технологии и процессов. Регулярно проводимый анализ СМК подразделений корпорации показывает высокую степень достижения поставленных целей.

## ПРОДУКЦИЯ

ЕПК выпускает подшипники более 6000 типоразмеров и является крупнейшим их поставщиком в СНГ, в том числе для предприятий системы железных дорог России, ведущих автомобилестроительных заводов и предприятий сельхозмашиностроения, авиации, нефтегазовой промышленности, металлургии, энергетики, ГОКов и других отраслей российской промышленности. Крупнейший в России производитель легковых автомобилей «АвтоВАЗ» в 2006 году удостоил ЕПК звания «Лучший поставщик». Помимо подшипников, ЕПК производит компоненты к ним, а также различное оборудование, выпускаемое заводами корпорации и их дочерними предприятиями.

Заводы ЕПК выпускают подшипники всех конструктивных групп с наружным диаметром от 20 до 2200 мм, используемые в:

- автомобильной технике,
- железнодорожном транспорте,
- металлургии, ГОКах и тяжелом машиностроении,
- топливно-энергетическом комплексе,
- приводной и электротехнике, ЦБК и станкостроении,
- сельскохозяйственной технике,
- ВПК и авиакосмическом комплексе
- и других отраслях.

Детально ознакомиться с номенклатурой продукции ЕПК можно в электронном каталоге на сайте корпорации. В каталоге приведены сведения о подшипниках более 1200 типоразмеров, производимых заводами корпорации в соответствии с корпоратив-

ными, государственными и международными стандартами (ТУ ЕПК, ГОСТ РФ, ISO).

Базовые типоразмеры подшипников, представленные в каталоге, по требованию потребителя могут быть исполнены с особыми требованиями по радиальному или осевому зазору, точности вращения (классу точности), материалу сепаратора, а также с учетом других дополнительных требований, в том числе по уровню шума, вибрации, моменту трения и т.п.

### ДЕТАЛИ

Оснащение заводов ЕПК по ряду параметров является уникальным и обеспечивает выпуск деталей высокого качества. Автоматизированные линии Wagner 630 и Wagner 2500 и линии Л-309, Л-324 и «Хатебур» изготавливают поковки бесшовных колец и бандажи колес различной конструктивной сложности. Высокая производительность этих линий позволяет выпускать крупные партии деталей как по разовым заказам, так и на основе долгосрочных контрактов. На заводах ЕПК изготавливаются также тела вращения различных габаритов – валы, пальцы, шестерни и другие детали.

### УЗЛЫ

Европейская подшипниковая корпорация освоила производство подшипниковых узлов и осуществляет их поставки на ряд конвейерных автозаводов.

Узлы по сравнению с подшипником представляют собой более сложный компонент автомобиля. На

производство узлов ориентируется все большее количество современных подшипниковых предприятий. Очевидны преимущества использования узлов в автомобилестроении: повышение качества автомобиля при снижении стоимости его сборки, в том числе за счет минимизации ошибок при сборке узла на конвейере, снижения количества сборочных операций рабочего персонала, повышение технологичности и скорости процесса сборки автомобиля. Важно отметить, что ЕПК, как производитель подшипникового узла, гарантирует качество не отдельно взятого подшипника, а узла в целом.

### ОБОРУДОВАНИЕ

Производственные мощности ЕПК постоянно оснащаются новейшим оборудованием производства стран ЕС и США.

### УСЛУГИ

ЕПК предложила потребителям услуги постоянного технического сопровождения. Для этих целей в Торговом доме ЕПК была создана специализированная Группа сервиса. Группа оказывает консультационные услуги по оптимизации технологий хранения и эксплуатации подшипников на предприятиях-потребителях, осуществляет шеф-монтаж и демонтаж подшипников, подбирает подшипники, характеристики которых оптимально соответствуют условиям эксплуатации, проводит диагностику состояния подшипниковых узлов.



## Главные события 2006 года

- По результатам работы в 2005 году Торговому дому ЕПК был вручен диплом лучшего поставщика ОАО «АвтоВАЗ» в группе «Металлоизделия, электроизделия и электроника».
- Подшипники ступиц легковых автомобилей 6-7804V и 6-7805V производства Волжского подшипникового завода отмечены Знаком потребительского отличия.
- 25 марта Волжский подшипниковый завод отметил 45-летие со дня выпуска на предприятии первого подшипника.
- 14 апреля исполнилось 5 лет со дня образования ЕПК
- В мае Торговый дом ЕПК (ООО «ТД ЕПК») по итогам 2005 года награжден дипломом лучшего поставщика ОАО «УАЗ».
- В мае 2006 года ЕПК выпустила первый номер ежеквартального журнала E-motion, ориенти-
- В июле на шлифовально-модульном участке ЦКП-6 Волжского подшипникового завода произведена наладка нового сборочного комплекса компании Machine.
- В июле на Степногорском подшипниковом заводе прошел семинар-совещание производителей подшипников качения и специалистов железных дорог России, посвященный совершенствованию совместной работы и планированию дальнейшего сотрудничества в производстве, обслуживании и ремонте подшипников букс грузовых вагонов.
- В ЕПК создано управление по контролю финансово-хозяйственной деятельности корпорации и дочерних обществ.
- Состоялся первый этап выделения в отдельное направление бизнеса ЕПК по производству и продаже компонентов: создано самостоятельное предприятие ООО «ЕПК-Кузница» на базе кузнечно-заготовительного цеха ЗАП.

14



рованного на клиентов ЕПК. Это журнал для тех, кто сотрудничает с компанией и хочет знать, как ЕПК ведет свой бизнес, что происходит внутри корпорации.

● ЕПК впервые выпустила годовой отчет за 2005 год. Документ охватывает информацию о деятельности корпорации с момента ее создания (2000 год). Отчет представлен на русском и английском языках.

● ЕПК осуществила первый этап проекта по организации видеоконференций между городами, где расположены предприятия корпорации.

● В августе на Волжском подшипниковом заводе вступил в строй действующих польский отжиговой рольганговый агрегат проходного типа A/SP-1200 ELTERMA, предназначенный для термической обработки подшипниковых колец.

● 6 сентября дочернее предприятие Торгового дома ЕПК - ООО «ТД ЕПК - Санкт-Петербург» - отметило 5-летие. ТД ЕПК - Санкт-Петербург стал первым дочерним предприятием в единой сбытовой структуре корпорации.

● ЕПК заняла 354-е место в ежегодном рейтинге крупнейших компаний России по итогам

2005 года «Финанс-500», составленном журналом «Финанс».

На Заводе авиационных подшипников завершается проект реконструкции токарного цеха, предусматривающий замену имеющегося оборудования станками нового поколения производства американской фирмы HAAS. Этими станками полностью оснащен один из участков токарного цеха.

Волжский подшипниковый завод установил машину сушки сепараторов MC-200. Данное оборудование приобретено в рамках реализации программы по реструктуризации предприятия и усилению контроля за качеством продукции.

На территории Завода авиационных подшипников создано предприятие «Еврошлиф-Самара», специализирующееся на модернизации станков. Первоочередная задача «Еврошлиф-Самара» - совершенствовать заводское оборудование ОАО «ЗАП».

24 октября 2009 года. В октябре 2008 года по нотам предусмотрен опцион пут по цене 100% от номинала.

ЕПК заняла 72-е место в рейтинге «200 крупнейших инвестиционных сделок», составленном журналом «Секрет фирмы».

29 сентября акционерами ОАО «ЕПК» избран новый президент корпорации – Андрей Татанов. Со 2 октября 2006 года он приступил к исполнению своих обязанностей.

ЗАП значительно увеличил перечень выпускаемой номенклатуры в рамках проекта «Перевод в ОАО «ЗАП» сепараторного производства с ОАО «МЗАП». В результате реализации этого проекта значительно увеличились производственные мощности самарского Завода авиационных подшипников.

В ноябре исполнилось 65 лет ГПЗ-4, в состав которого до середины 90-х годов входило ОАО «ЗАП».



ЕПК в очередной раз вошла в ежегодный рейтинг крупнейших компаний России «Эксперт-400» по объему реализации продукции, заняв в нем 313-е место (в 2005 году - 295-е). Рейтинг составляется журналом «Эксперт».

10 октября 2006 года ЕПК произвела выкуп облигаций на общую сумму 415 782 521,30 рублей, включая НКД (начисленный купонный доход).

17 октября ЕПК разместила кредитные ноты (CLN) на сумму \$150 млн. Ставка купона определена на уровне 9,75% годовых, купонный период - 6 месяцев. Погашение нот будет осуществляться

ЕПК утверждена в качестве официального поставщика автомобильного концерна DaimlerChrysler. ОАО «ЕПК» получило возможность начать поставки подшипников в грузовые автомобили DaimlerChrysler.

В конце 2006 года производство Волжского подшипникового завода было одобрено, как соответствующее требованиям DaimlerChrysler.

## Первые лица ЕПК



**Александр Копецкий**  
Генеральный директор  
ОАО «МП»



**Владимир Макаруч**  
Генеральный директор  
ОАО «ЗАП», руководитель  
дивизиона спецпродукции



**Александр Малкин**  
Генеральный директор  
ОАО «МЗАП»



**Анатолий Томилов**  
Генеральный директор  
ОАО «СПЗ»



**Николай Плешаков**  
Генеральный директор  
ОАО «ВПЗ»



**Андрей Татанов**  
Президент ОАО «ЕПК»



**Сергей Сологубов**  
Директор  
департамента  
маркетинга  
ОАО «ЕПК»



**Вадим Правдин**  
Зам. директора  
департамента страте-  
гического развития  
ОАО «ЕПК»



**Дмитрий Шурупов**  
Директор  
департамента  
безопасности ОАО «ЕПК»



**Наталья Святославская**  
Директор  
департамента  
коммуникаций ОАО «ЕПК»



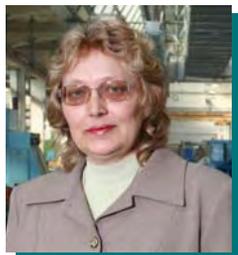
**Екатерина Козырева**  
Директор  
департамента  
управления персоналом  
ОАО «ЕПК»



**Александр Кузнецов**  
Начальник отдела  
корпоративных финансов  
и инвестиций ОАО «ЕПК»



**Валентина Орешкина**  
Начальник контрольно-ревизионного управления ОАО «ЕПК»



**Вера Шиманская**  
Начальник отдела бюджетирования ОАО «ЕПК»



**Сергей Орленко**  
Генеральный директор ООО «ТД ЕПК»



**Андрей Окуньков**  
Коммерческий директор ООО «ТД ЕПК»



**Алексей Борисов**  
Директор департамента продаж железнодорожных подшипников ООО «ТД ЕПК»



**Сергей Орешкин**  
Директор департамента продаж подшипников для металлургии, ГОКов и тяжелого машиностроения ООО «ТД ЕПК»



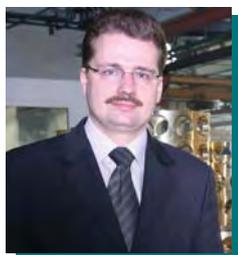
**Екатерина Ушакова**  
Директор департамента управления дочерними предприятиями ООО «ТД ЕПК»



**Виталий Кожановский**  
Директор департамента продаж подшипников для энергетики и нефтегазовой промышленности ООО «ТД ЕПК»



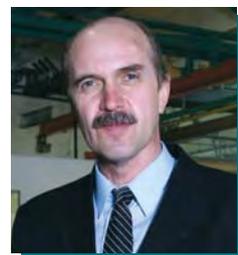
**Алексей Проскуров**  
Директор департамента продаж подшипников для приводной техники, электротехники и ЦБК ООО «ТД ЕПК»



**Константин Незаконов**  
Директор департамента продаж подшипников для конвейерных автотракторных заводов ООО «ТД ЕПК»



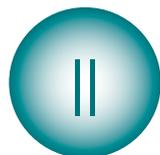
**Вячеслав Иванов**  
Директор департамента продаж подшипников на внешний рынок ООО «ТД ЕПК»



**Сергей Ромашин**  
Генеральный директор ОАО «НИЦ ЕПК»



РАЗДЕЛ



ОТНОШЕНИЯ С АКЦИОНЕРАМИ  
И ИНВЕСТИТОРАМИ





## Политика заимствований

На протяжении первых трех лет с момента создания (2001–2003 гг.) Европейская подшипниковая корпорация вела достаточно консервативную политику заимствований и не использовала кредитные ресурсы в большом объеме. В основном инвестиционные программы в этот период корпорация финансировала за счет собственных средств: в 2001–2003 году было привлечено около 274 млн руб. при общем объеме инвестиций порядка 627 млн руб. (\$20 млн).

Сегодня политика заимствований ЕПК основывается на нескольких важных принципах. В первую очередь корпорация нацелена на повышение кредитного качества и увеличение доступности «дешевых» финансовых ресурсов. Заимствования ЕПК позволят в ближайшее время получить индикатор объективной рыночной стоимости компании, сформировать лояльность деловых и финансовых кругов и повысить узнаваемость бренда ерк у потенциальных инвесторов.

Активная деятельность на финансовых рынках внесит существенные коррективы в работу компании. В частности, в настоящее время продолжается реструк-

туризация холдинга, в процессе которой выстраивается четкая прозрачная структура корпорации, прежде всего максимально понятная существующим и потенциальным инвесторам, повышается качество корпоративного управления. Предпринимается целый ряд шагов для создания определенного уровня инвестиционного климата вокруг компании.

Вся эта деятельность дала возможность корпорации в 2003–2006 гг. использовать силу финансового рычага для увеличения доходности вложенного капитала и повышения эффективности производства. Начиная с 2003 года уровень кредитного качества Европейской подшипниковой корпорации как заемщика неуклонно повышается. Средневзвешенная процентная ставка в 2006 году по сравнению с 2005 годом сократилась на 1,55 % – с 11,08 % до 9,53 %. Этот фактор, а также хороший темп роста выручки и показателя EBITDA (по сравнению с 2005 годом – на 19,42 %, с \$49,373 млн до \$58,962 млн) позволил ЕПК активно привлекать внешние кредитные ресурсы для последующего финансирования оборотного капитала и инвестиционных программ. При этом показа-



тель «отношение совокупного долга к EBITDA» (Debt/EBITDA) вырос с 2005 года в 2,42 раза. Рост обусловлен большой активностью ЕПК в области сделок по слиянию и поглощению (M&A), которые в свою очередь направлены на увеличение показателя EBITDA и всех основных показателей деятельности компании. Так, например, прогноз показателя коэффициента Debt/EBITDA в 2007 году может уменьшиться до 2,7.

### **В 2005 И 2006 ГОДУ ЕПК ОСУЩЕСТВИЛА РЯД КРУПНЫХ КРЕДИТНЫХ ПРОЕКТОВ**

#### **Облигационный заем:**

- В конце 2005 года корпорация разместила дебютный выпуск рублевых облигаций на общую сумму 1 млрд руб. с беспрецедентной для того времени доходностью 8,75 %. Инвесторы высоко оценили кредитное качество корпорации, что, собственно, и отразилось в ставке купона. ЕПК стала первой компанией среди производителей подшипников в СНГ, вышедшей на фондовый рынок.

- В апреле 2006 года ЕПК осуществила выплату первого купона облигаций серии 01. Накопленный купонный доход на одну облигацию составил 43,63 руб. Общий размер дохода по одному купону, подлежащего выплате по облигациям, составил 43,63 млн руб.
- В сентябре 2006 ЕПК объявила о назначении процентной ставки по 3-му купонному доходу. Ставка 3-го купона, утвержденная президентом ОАО «ЕПК», составила 9,35 % годовых. Благоприятная конъюнктура финансового рынка, позволившая ЕПК в конце 2005 разметить заем под 8,75 % годовых, весной 2006 года изменилась. Это повлекло за собой сдвиг рынка по премиям (купонным доходам), что стало причиной пересмотра процентной ставки 3-го купонного дохода. После проведенного анализа по предложению акционеров ставка была пересмотрена с учетом ситуации на финансовом рынке.
- В октябре 2006 года ЕПК произвела выкуп облигаций на общую сумму 415 782 521,30 руб., включая НКД (начисленный купонный доход).

При этом общая сумма предъявленных заявок на выкуп составила 64 375 695,52 руб. Процедура досрочного выкупа облигаций по цене 100 % от их номинала была предусмотрена структурой облигационного займа между 2-м и 3-м купонами.

#### Credit Links Notes (CLN):

- 17 октября 2006 Европейская подшипниковая корпорация разместила кредитные ноты (CLN) на сумму \$150 млн. Ставка купона определена на уровне 9,75 % годовых, купонный период – 6 месяцев. Погашение нот будет осуществляться 24 октября 2009 года. В октябре 2008 года по нотам предусмотрен опцион пут по цене 100 % от номинала. Организатором размещения CLN выступил МДМ-Банк, попечителем и платежным агентом – Deutsche Bank (лондонское подразделение). Общая сумма заявок от инвесторов превысила \$200 млн. География распределилась следующим образом: 47 % – инвесторы из Великобритании, 30 % – из России, 16 % – из Швейцарии, 7 % – из стран Европейского Союза. Размещению CLN предшествовало road-show в Лондоне, Цюрихе, Женеве, Сингапуре и Гонконге. Вырученные средства были направлены на погашение части облигационного займа и рефинансирование краткосрочной задолженности, около \$80 млн – на приобретение промышленных активов. Данное размещение дает возможность создать положительную атмосферу инвестиционного климата вокруг ЕПК. Сам факт размещения на зарубежных рынках говорит о серьезности намерений компании и работе на долгосрочную

перспективу – освоение новых сегментов рынка, расширение базы инвесторов. Акционеры компании заинтересованы в активной инвестиционной деятельности не только в настоящее время, но и в ближайшие годы, учитывая тот факт, что ЕПК намерена использовать более серьезные инструменты фондового рынка. Такие как, например, EUROBOND и IPO. Размещение CLN подтверждает правильность выбранной политики повышения прозрачности бизнеса корпорации и стратегии продвижения бренда ерк на мировых рынках.

За период 2003–2006 гг. использовались следующие инструменты финансирования:

Виды привлекаемых инструментов финансирования	Цели финансирования
Овердрафт	Финансирование кассовых разрывов
Краткосрочные револьверные кредитные линии	Финансирование сезонных колебаний спроса на продукцию
Долгосрочные кредиты	Финансирование инвестиционных программ
Документарные аккредитивы	Финансирование закупки оборудования у западных производителей с привлечением экспортных агентств
Облигационный заем	Рефинансирование кредитного портфеля, приобретение новых активов
Синдицированные кредиты	Рефинансирование кредитного портфеля
Credit Links Notes (CLN)	Рефинансирование кредитного портфеля, приобретение новых активов

**Синдицированные кредиты:**

- В сентябре 2006 года ОАО «Европейская подшипниковая корпорация» в рамках процесса оптимизации собственного кредитного портфеля осуществило процедуру его рефинансирования с привлечением синдицированного кредита на сумму \$20 млн. Организатором синдиката выступил Moscow Narodny Bank Limited (Лондон), сегодня – VTB Europe PLC.

В процессе внешнего финансирования с момента создания корпорации и по сегодняшний день сложился круг банков – партнеров ЕПК. Крупнейшие из них:

ОАО «Альфа-Банк»,  
ЗАО «Гаранти-Банк»,  
АКБ «Промсвязьбанк» (ЗАО),  
ОАО «МДМ-БАНК»,  
ЗАО «Международный Московский Банк»,  
ОАО «Уралсиб»,  
ОАО «Банк Москвы»,  
VTB Europe PLC,  
BNP Paribas,  
BSGV,  
HSBC,  
Citibank.

Каждый из партнеров имеет высокую степень надежности и входит в список крупнейших банков России и мира.

**ПЛАНЫ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ  
ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В 2006–2010 ГГ.**

Корпорация рассчитывает в дальнейшем привлекать внешние ресурсы для финансирования текущей деятельности и реализации инвестиционных программ, а также для приобретения новых активов.

В течение пяти лет акционеры ЕПК планируют провести публичное размещение акций (IPO). В рамках этого проекта ожидается выход корпорации на мировые рынки капитала и проведение последовательных мероприятий, а именно:

1. получение международных кредитных рейтингов (S&P, Fitch);
2. привлечение портфельных инвесторов с мировым брендом;
3. размещение евробондов.



РАЗДЕЛ



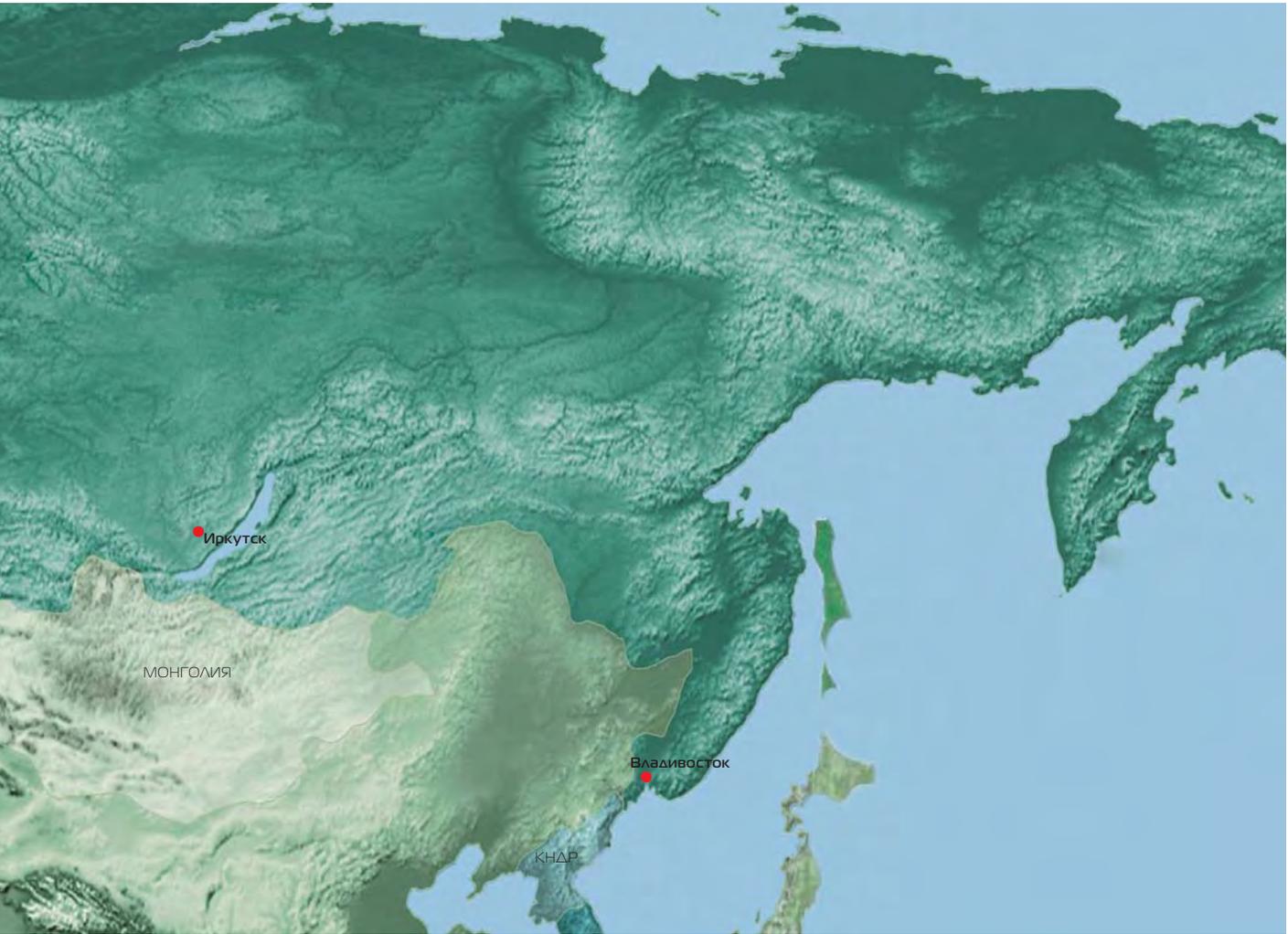
КАРТА ПРОИЗВОДСТВ  
И СБЫТОВЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ



## Производства и сбытовые подразделения



- - производство подшипниковой продукции
- - продажи (ТД ЕПК и его дочерние предприятия, филиалы, представительства)



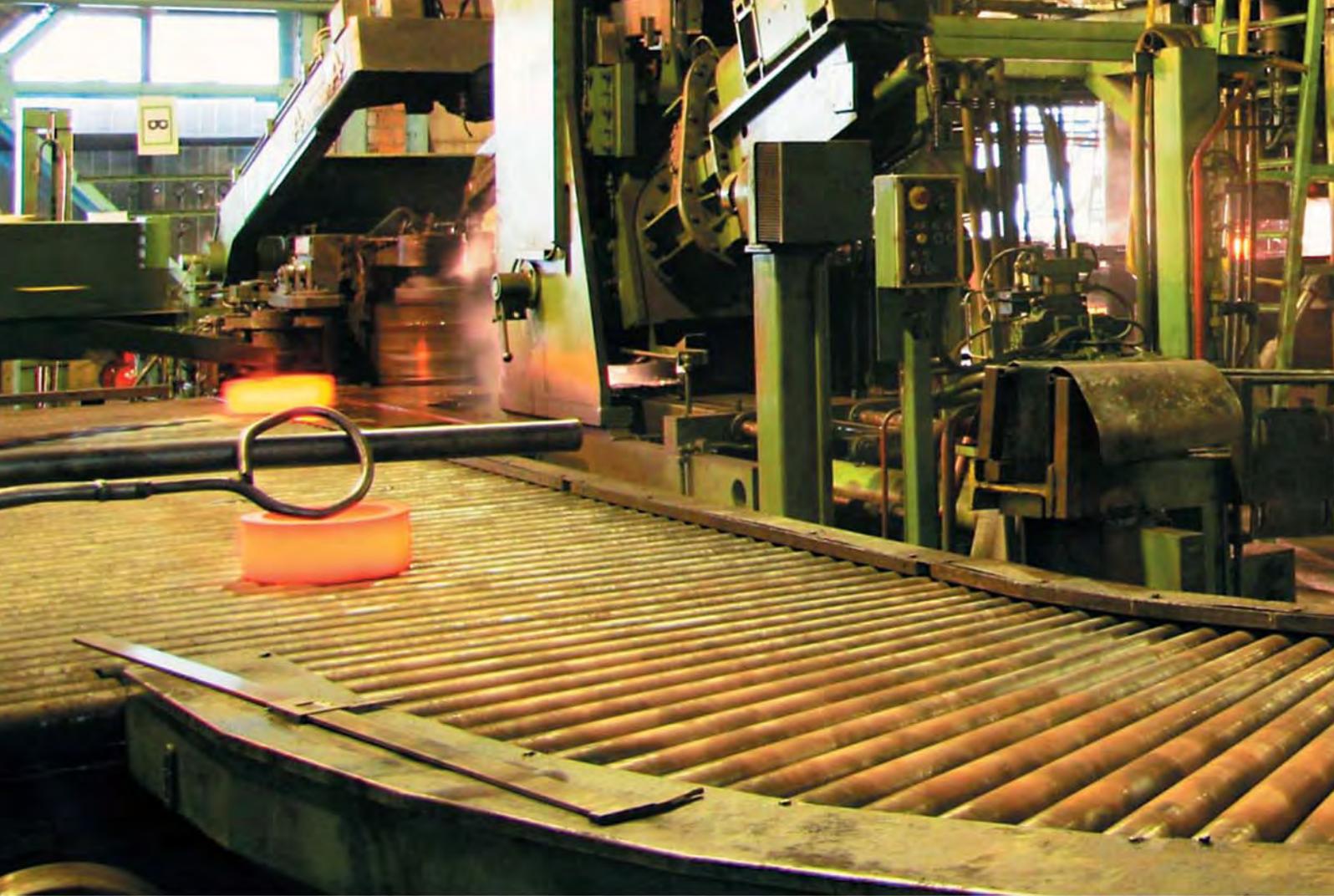


РАЗДЕЛ



НАПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСА  
КЛЮЧЕВЫЕ КЛИЕНТЫ





## EPK SPECIAL PRODUCTS

The key company in EPK Special Products Division is Aviation Bearing Plant (ZAP) located in Samara, Russia. The most important Division customers are companies of aircraft and space industries, military-industrial complex, ship building, nuclear power engineering, high precision machine building. These are the industries where operation of vital units depends on bearings.

### PRODUCT RANGE

ZAP manufactures more than 5 thousand types of radial, radial thrust, radial rolling, thrust and tapered roller bearings from steels of different grades. Bearings' diameter varies from 10 to 600 mm, and their mass – from 20 grams to 60 kilograms. Bearing versions can be high-precision or low noise. Cages can be made of different materials.

Every stage of ZAP's manufacturing process is performed under tightened quality inspection. Nearly 50-year experience of bearing production, defense technologies and international certificates insure ZAP products' quality, reliability and long life.

### SALES VOLUME

Aviation Bearing Plant sales volume was planned to raise by

18 % during the previous year. The actual raise has exceeded the planned figure 1.5 times to become 27 %.

One of the most important indicators of customer service is the level of customer satisfaction. Monitoring has shown that it was 4.69 out of maximum possible 5.

### AUDIT FOR WORLD MARKETS

The priority line of plant's development is entering world sales markets. ZAP has started working with Bulgarian, Iranian, Polish and Indian customers in 2006. All the preliminary negotiation stages with these countries' business representatives are complete. Aviation Bearing Plant has now started orders' execution.

Quality Management System and production capacities audit carried out by SNECMA (SAFRAN Group, an international corporation specialized in motors and carrier rockets production, electronics, safety and security equipment; annual turnover is nearly EURO 10 billion) has proven that Aviation Bearing Plant has everything necessary to enter world markets. The expert opinion was in whole positive. Audit conclusion is well-defined: Aviation Bearing Plant is capable to execute SNECMA orders. In case of positive negotiations' outcome EPK will receive the opportunity



to enter world markets and to supply its products to the largest world companies..

### NEW BEARING TYPES

To extend sales market it is necessary not only to produce bearings traditional for the plant, but also to design and launch production of new modern types. This is why the plan for 2006 had thorough production upgrade and equipment renovation as well as design and production launch for 50 new product types. It was exceeded by 16 % – ZAP had mastered 58 new types of bearings.

### MAIN CUSTOMERS OF EPK SPECIAL PRODUCTS DIVISION:

- Motor Sich Airlines, Ukraine
- AVIADVIGATEL
- Kazan Motor Building Association
- Perm Engine Company



## Подшипники для автомобильной промышленности

Заводы ЕПК выпускают самую широкую гамму подшипников в СНГ для автомобилей российских и зарубежных марок. Это касается как шариковой, так и роликовой конструктивной группы подшипников. Продукция холдинга занимает прочные позиции в поставках на все конвейерные заводы России. В среднем 7 из 10 автомобилей на АвтоВАЗе комплектуются подшипниками заводов ЕПК. Подшипники холдинга устанавливаются также в 6 из 10 автомобилей КамАЗ, в каждый УАЗ и во многие другие грузовые и легковые автомобили, автобусы и автоприцепы. В 2006 году ЕПК было удостоено звания лучших поставщиков ОАО «АвтоВАЗ» и ОАО «УАЗ».

### ПРОДУКЦИЯ

В общем объеме производства ЕПК преобладают роликовые конические подшипники. В условиях эксплуатации на российских автодорогах они значительно превосходят шариковые по долговечности. Высокая надежность роликовых подшипников, установленных в гоночных машинах звездной команды «КамАЗ-Мастер» и многих команд, выступающих в

Это связано с резким увеличением производства иномарок в России.

### ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ АУДИТ DAIMLERCHRYSLER

Волжский подшипниковый завод по результатам аудита получил положительное заключение специалистов компании DaimlerChrysler (DC). Аудит прошли процессы предприятия, участвующие в производстве продуктов для DC, в соответствии с международным стандартом в автомобильной промышленности – VDA6.3. ВПЗ отнесен к группе поставщиков АВ. Эта группа дает заводу право неограниченных поставок волжских продуктов компании DC. ОАО «ЕПК» получило возможность начать поставки подшипников в грузовые автомобили DaimlerChrysler.

На Волжском подшипниковом заводе введена в эксплуатацию модульная линия по шлифовке колец подшипников для автоконцерна DaimlerChrysler. Кольца предназначены для установки в ступицы колес грузовых автомобилей немецкого автопроизводителя. В настоящее время Волжский подшипниковый завод,

32



классе легковых автомобилей, помогает пилотам побеждать в самых сложных международных ралли. Официальным поставщиком раллийных команд является Волжский завод ЕПК – крупнейший производитель роликовых конических подшипников в СНГ.

В последнее время завод активно осваивает выпуск двухрядных ступичных подшипников для легковых автомобилей, так называемых Hub Unit. Это отвечает современным тенденциям в автомобилестроении по переходу от мелкоузловой к крупноузловой сборке. Так, например, подобную модель подшипника устанавливают на автомобили «Лада Калина». Ведутся работы по освоению номенклатуры многих иностранных предприятий, открывающих свое производство на территории России.

специализирующийся на выпуске подшипниковой продукции не только для DaimlerChrysler, но и для ряда других крупных мировых компаний – потребителей автокомпонентов, готовится к сертификации по стандарту системы менеджмента качества ISO/TS 16949.

Президент ЕПК Андрей Татанов высоко оценил деятельность ВПЗ в подготовке производства для поставок на DaimlerChrysler. «DaimlerChrysler является нашим стратегическим партнером, и сотрудничество с ним поможет нам завоевывать все новые зарубежные рынки сбыта. Работа с одним из крупнейших мировых производителей будет продолжена, и корпорация ее будет всячески поддерживать. Тем не менее не надо забывать о других наших партнерах, выполнение

обязательств перед которыми является приоритетной задачей всех предприятий ЕПК», – сказал Андрей Татанов. За последние годы автомобильное направление ЕПК демонстрирует устойчивый рост.



Так, по результатам 2006 года доля ЕПК на рынке поставок на конвейерные автотракторные предприятия превысила 40 %, что дает право говорить о лидирующей позиции ЕПК.

## РАБОТА С ДИЛЕРАМИ И ПРОДАЖИ НА ВТОРИЧНЫЙ РЫНОК

Департамент по работе с дилерами ТД ЕПК работает на так называемом вторичном рынке, то есть с теми, кто использует подшипники корпорации для ремонта машин и оборудования.

Всего у департамента 10 официальных дилеров, работающих на территории России и СНГ (Украина и Узбекистан). За 5 лет существования департамента сложился устойчивый круг дилеров: специалисты ТД ЕПК расстались с теми компаниями, которые не соответствовали критериям корпорации, и сейчас количество дилеров стабильно.

До 70 % продаж департамента занимает вторичный рынок автомобильных подшипников. Продукцию ЕПК поставляют в магазины, на станции технического обслуживания, на рынки, стремясь работать по всем направлениям.

Дилерская сеть департамента охватывает всю Россию, потому что с ЕПК сотрудничают лучшие продавцы, крупные организации, имеющие свой вес в подшипниковом бизнесе. В этих компаниях хорошо



В дальнейшем корпорация ЕПК продолжит политику ориентации на клиента и максимального удовлетворения требований и ожиданий автопроизводителей путем внедрения современных технологий для обеспечения бесперебойных поставок качественных подшипников на различные заводы, работающие как в России, так и за рубежом.

### ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ:

Группа ГАЗ	УАЗ	Ростсельмаш
АвтоВАЗ	БелАЗ	МТЗ
ГМ-Автоваз	Агромашхолдинг	МАЗ
КамАЗ	Концерн тракторные заводы	Гомсельмаш
Нефаз		Uz Daewoo

выстроена логистическая система – они работают по всей России, и профессиональные менеджеры не допускают сбоев в поставках даже в самые отдаленные уголки. Есть у ТД ЕПК и свои VIP-клиенты – две компании, которые обеспечивают около 30 % основного объема продаж. Это московский «Автопромподшипник» и «Росподшипник» из города Волжского Волгоградской области.

Данные компании работают с ТД ЕПК с момента его создания. За это время «Росподшипник» «вырос» вместе с ЕПК, став одной из крупнейших компаний, обеспечивающих рынки России подшипниками.

В 2006 году в департаменте организован отдел регионального развития розничных продаж, основное

направление работы которого – сбор и обработка информации о том, сколько и каких подшипников ЕПК продается на этом сегменте рынка. Цель создания отдела – максимально приблизить к покупателям свой продукт, повысить уровень его узнаваемости и востребованности. Основная идея нового отдела: новое качество обслуживания через новый бренд – «Волжский стандарт», который характеризует продукт по двум направлениям. Первое из них – то, что он производится на Волжском подшипниковом заводе, что должны знать все покупатели. А слово «стандарт» говорит о том, что ЕПК гарантирует качество этого продукта, соответствующее всем международным требованиям. Уже сейчас ВПЗ проходит сертификацию на соответствие международному автомобильному стандарту качества ISO TS-16949, а это, естественно, подразумевает и дополнительные требования к оборудованию, к цехам, к технологиям производства, к рабочим, которые производят подшипники.

### ВОЛЖСКИЙ СТАНДАРТ

В 2006 году начался выпуск новых ремкомплектов под маркой «Волжский стандарт». Налажен выпуск ремонтных комплектов VPZ к ступицам автомобилей марок «ВАЗ-2101–2107», «ВАЗ-2108–2115 ЗС» и «Нива» производства Волжского автозавода, «Газель», «ГазельСоболь», «ГАЗ-3102» и «ГАЗ-3110» Горьковского автозавода и «УАЗ». Все ремкомплекты снабжены подшипниками ОАО «Волжский подшипниковый завод», а также комплектующими (манжеты, сальники, гайки), изготовленными поставщиками комплектующих деталей на эти автомобилестроительные предприятия.

Сегодня ЕПК выводит «из тени» свои подшипники за счет смещения акцента – важно не то, что продукт представляет Торговый дом ЕПК или кто-то из его дилеров, а главное – какой продукт предлагается. Ведь мало кто из автолюбителей уделяет большое внимание подшипникам, поскольку не видит в их качестве гарантию своей безопасности. Особенно это относится к ступичным подшипникам. Благодаря новой политике продвижения подшипники «Волжский стандарт» займут достойное их качества место и будут востребованы потребителем.

В конечном итоге цель и задача маркетинговой стратегии ТД ЕПК заключается в том, чтобы в каждом специализированном магазине и СТО каждого города была продукция под маркой «Волжский стандарт». Нужно, чтобы подшипники ВПЗ стали необходимыми и доступными всем автомобилистам и у покупателя была возможность пользоваться только высококачественным продуктом.



Представленные данные говорят о том, что наблюдается стабильный рост продаж департамента в рублях в среднем на 10 % каждый год.

В 2006 году увеличение продаж в количественном выражении на 9,5 % обусловлено, в частности, продажей мелких подшипников производства ОАО «ЭАП».

«АВС-анализ» продаж департамента по клиентам показывает, что в 2006 году из 160 постоянных клиентов на 20 компаний, которые вошли в группы А и В, приходится 95 % всего объема продаж. Первое место занял ООО «Росподшипник», на долю которого пришлось 16 % оборота департамента.

«XYZ-анализ» продаж департамента по клиентам показывает стабильность закупок в течение квартала. Самой стабильной по объему отгрузок в 2006 году из 16 компаний, которые попали в группу «Х», стала компания «Роскомснаб».

Сводный «АВС-XYZ-анализ» продаж департамента по клиентам показывает, что в группу «АХ» попало 7 компаний, которые оказались как самыми стабильными по закупкам, так и самыми крупными по объему этих закупок. Их доля составила 43,8 % от общего объема закупок.

Продажи департамента развиваются в нужном направлении, и компании, с которыми департамент работает на постоянной основе (дилерские компании), являются прибыльными и стабильными. Это позволяет сделать вывод о том, что дилерская система продаж оправдывает свое предназначение и в 2006 году выполнила поставленные перед ней задачи.

На долю департамента приходится 1/5 часть всех продаж ЕПК. Доля ЕПК на данном рынке составляет 7 %.

В целом, по всем критериям оценки, департамент по работе с дилерами ТД ЕПК в 2006 году выполнил все принятые на себя обязательства по сохранению позиций на подшипниковом рынке, не снизив при этом показателей прибыли.

## Подшипники для железнодорожного транспорта

Одним из ключевых направлений деятельности Европейской подшипниковой корпорации с момента ее создания стала разработка, производство, продажа и обслуживание подшипников для железнодорожного транспорта. Исторически сложилось так, что ЕПК объединила ряд подшипниковых заводов, которые были изначально спроектированы и построены под производство подшипников для нужд железных дорог.

В состав корпорации сегодня входит единственный на территории СНГ подшипниковый завод, специализирующийся именно на производстве подшипников для железнодорожного транспорта – это АО «Степногорский подшипниковый завод», бывший ГПЗ-16. Предприятие способно производить 2 млн буксовых подшипников для подвижного состава: вагонов, тепловозов, электровозов. Кроме того, на других заводах корпорации, в частности Волжском подшипниковом заводе (ВПЗ, бывший ГПЗ-15) и «Московском подшипнике» (МП, бывший ГПЗ-1) с момента запуска предприятий была освоена целая гамма железнодорожных подшипников. Цифры говорят сами

новые дороги» – это ключевой партнер ЕПК в данном сегменте рынка.

Однако продукция ЕПК для железнодорожной отрасли чувствует себя уверенно не только на российском рынке. Подшипники корпорации хорошо известны на рынках Казахстана, Украины, Белоруссии и Прибалтики; специалисты ЕПК полностью владеют ситуацией по потребности этих стран в подшипниках для железнодорожного транспорта. В этих странах ЕПК имеет серьезные доли рынка или гарантированные квоты, как, например, в Белоруссии.

Весьма серьезный подход у корпорации и к внешним рынкам. Выход на мировой уровень необходим компании для будущего роста. Освоение подшипников, которые соответствуют американским и европейским стандартам, – очень важный и перспективный процесс. Требования по качеству и долговечности, которые предъявляют к подшипникам их зарубежные потребители, уже сегодня применимы и на территории России. Так, РЖД постоянно совершенствует и ужесточает собственные требования к поставщикам, потому что от этого зависят перспективные програм-



за себя – около 50% объема реализации продукции заводов ЕПК – это продукция железнодорожного направления.

За годы сотрудничества с основными участниками рынка, с производителями грузовых и пассажирских вагонов, тепловозов, электровозов и локомотивов ЕПК достигла значительных результатов. Сегодня у корпорации долгосрочные партнерские отношения с ОАО «РЖД». В настоящее время ЕПК и РЖД работают с в рамках пятилетнего контракта до 2010 года. Общая сумма контракта составляет 16 млрд рублей и обеспечивает около 80 % потребности российского национального транспортного оператора в подшипниках. «Российские желез-

ные дороги», ориентованные на подвижные составы нового поколения.

Развитие железнодорожного машиностроения в России идет такими темпами, что технические условия, по которым в настоящее время производятся подшипники для этой отрасли, уже не отвечают требованиям сегодняшнего дня и тем более не подходят для работы на перспективу. В связи с этим ЕПК принимает на себя ответственность по созданию собственных нормативов, в первую очередь для подшипников тяговых электродвигателей локомотивов и моторвагонного подвижного состава.

В октябре 2006 года на основании изменений требований основных заводов-потребителей де-

партамент стратегического маркетинга ОАО «ЕПК» инициировал специальное указание разработать «Технические условия ЕПК», где оптимизированы и ужесточены требования к параметрам, определяющим надежную и долговечную работу подшипников, применяемых для тягового подвижного состава и других назначений.

Однако заказчики не только ужесточают свои требования к качеству, но и требуют новых, более совершенных типов подшипников. В связи с этим корпорация постоянно осваивает новые типы подшипников. Причем процесс освоения предусматривает не только наличие современной производственной базы, но и сильную конструкторскую школу, серьезные научно-исследовательские работы.

Конструкторы Степногорского и Волжского заводов корпорации работают в тесной связке с Научно-исследовательским центром ЕПК. На Волжском заводе сейчас развивается производство перспективной продукции – это буксовый подшипник кассетного типа, который ОАО «РЖД» признало перспективным. Сегодня ЕПК совместно с Институтом железнодорожного транспорта и департаментами РЖД, отвечающими за локомотивы, пассажирский и грузовой подвижной состав, проводятся испытания данных подшипников.

Серьезная работа по разработке перспективной продукции ведется с гигантами отечественного вагоностроения – Нижнетагильским и Тверским вагоностроительными заводами. Развитие в данном направлении интересно не только ЕПК, но и клиентам корпорации, которые хотят иметь высокоскоростные пассажирские вагоны и грузовые вагоны с повышенной осевой нагрузкой. В данном случае задача корпорации – обеспечить их таким подшипниками, которые соответствовали бы как настоящим, так и перспективным требованиям ОАО «РЖД». В данном случае продукция ЕПК должна полностью соответствовать технической политике основного заказчика.



Среди потребителей подшипниковой продукции ОАО «ЕПК» место одного из основных VIP-клиентов Торгового дома корпорации занимает ЗАО «Трансмашхолдинг». Сегодня в состав ЗАО «Трансмашхолдинг» входят такие предприятия, как Новочеркасский электровозостроительный завод, Брянский машиностроительный, Тверской вагоностроительный и Коломенский заводы.

Европейская подшипниковая корпорация активно развивает сотрудничество с производителями подвижного состава на новом качественном уровне. В изменившихся условиях стало очевидно, что разроз-



ненных прямых контактов с заводами недостаточно, необходимо участие координирующей организации, определяющей развитие технической политики по созданию перспективного подвижного состава, где подшипник должен рассматриваться как неотъемлемая часть системы. Такой организацией и является «Трансмашхолдинг». Намечаемые контакты и совместные работы «Трансмашхолдинга» и ЕПК позволят уже в ближайшем будущем выйти на новые рубежи в области создания и внедрения на подвижном составе надежных и долговечных подшипников качества. Европейская подшипниковая корпорация проявляет также готовность к проведению совместных семинаров со специалистами «Трансмашхолдинга» по проблемам работы подшипников качества в различных узлах локомотивов, пассажирских и грузовых вагонов и электропоездов.

#### ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ:

- ОАО «РЖД»
- ЗАО «Трансмашхолдинг»
- ФГУП «ПО Уралвагонзавод»
- ОАО «Алтайвагонзавод»
- ОАО «Азовмаш»
- АО «НК «Казакстан темір жолы» (АО «НК»КТЖ»)
- Укрзалізниця

## Подшипники для тяжелого машиностроения, ГОКов, металлургии

ЕПК производит и реализует подшипники для тяжелого машиностроения, ГОКов и металлургии. Потребителей в этом сегменте рынка можно условно разделить на четыре базовые отрасли: металлургия, горнодобывающая отрасль, тяжелое машиностроение, цементная промышленность.

С ключевыми предприятиями перечисленных отраслей промышленности в РФ у корпорации заключены прямые договоры и ведутся активные продажи. За три года работы объем продаж и валовая прибыль соответствующего департамента ТД ЕПК выросли почти в 4 раза.

Для металлургической отрасли за 4 года было выпущено более 20 новых видов продукции, на которые сегодня приходится более 15% продаж. Суммарная доля продаж на рынке подшипников для металлургии, ГОКов, тяжелого машиностроения и цементной промышленности составляет более 30 %.

Одним из основных векторов развития является освоение крупногабаритных (внутренний диаметр более 400 мм) 4-рядных подшипников. Данная продукция является самой дорогостоящей и используется в наиболее ответственных узлах при производстве металлопроката. С учетом значительной конкурен-



Основная деятельность в настоящее время заключается в поддержке текущих контрактов на поставку и в дальнейшем развитии рынка: разработке новых продуктов, модернизации существующей продукции.

ции на рынке, вся новая продукция проектируется и выпускается по ужесточенным требованиям, что позволяет ЕПК ускоренными темпами выходить на новые рынки сбыта и увеличивать объемы продаж.

37

### ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ:

- Холдинг «Металлоинвест»
- ОАО «ММК»
- ArcelorMittal
- ОАО «Мечел»
- ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат»
- ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат»
- ООО «ТД «ЕвразХолдинг»
- ОАО «Северсталь»
- Объединенная металлургическая компания
- ЗАО «Новокраматорский машиностроительный завод»
- ОАО «Лебединский ГОК»



## Подшипники для приводной техники, электротехники и ЦБК

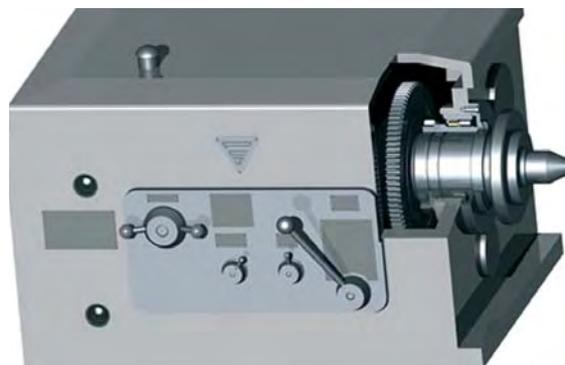
ЕПК производит и продает подшипники для приводной техники, электротехники и ЦБК. В эту группу подшипников входят, прежде всего, малошумные серии для электродвигателей.

Серьезной проблемой является то, что подшипники качения в электродвигателях, генераторах и подобном оборудовании подвержены риску прохождения через них электрического тока, который может повредить поверхности тел качения и разрушить смазочный слой. Для защиты от электрического тока в ЕПК разработали подшипник качения с электроизоляционным покрытием, которое обеспечивает эффективную защиту против повреждения переменным и постоянным током.

Подшипники для гидравлических и пневматических механизмов обладают высокоточными характеристиками внутренней геометрии. Эти подшипники имеют устойчивые характеристики при работе в условиях смешанного трения, дающие возможность точно осуществлять регулировку подшипника по моменту трения.

Все подшипники, используемые в станкостроении, относятся к классу прецизионных. Высокая точность этих деталей достигается за счет использования в производстве передовых технологических процессов, создания термостойких зон и применения высокоэффективных металлорежущих инструментов.

Продукция ЕПК для данного сегмента рынка, кроме того, включает в себя целую гамму шпиндельных



подшипников шариковой и роликовой групп, а также опорно-поворотные устройства для высокоточных металлообрабатывающих центров.

Тенденции рынка ЦБК в настоящее время требуют развития продукции в данном направлении. Для этого в ТД ЕПК активизирован проект на тему «Планирование качества и производства подшипниковой продукции, не производимой на внутреннем рынке с целью увеличения объема продаж на рынке ЦБК».

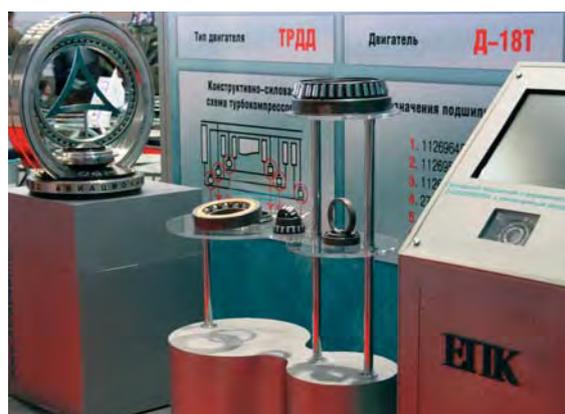
В настоящее время все направления деятельности в области подшипников для приводной техники, электротехники и ЦБК достаточно перспективны, а рост рынка электротехники достигает в среднем 15–20 % в год. ЕПК имеет все возможности обеспечить отечественные предприятия этих отраслей всем необходимым.

38



### ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ:

- ОАО «Пневмостроймашина»
- ОАО «Гидросила»
- Концерн «Русэлпром»
- ООО «Сибэлектропривод»
- ОАО «Станкор»
- ОТIS



## Подшипники для энергетики и нефтегазовой промышленности

За последние три года количество подшипников для энергетики и нефтегазовой промышленности, реализуемых Европейской подшипниковой корпорацией, увеличилось вдвое. Доля рынка, которую занимают подшипники для этих отраслей в СНГ, составила более 32 %.

Если разделить топливно-энергетический комплекс на сегменты рынка, то можно выделить четыре ключевых: добыча, переработка, выработка электроэнергии и ремонтный сервис.

За последние четыре года корпорация создала устойчивые партнерские отношения с такими крупными вертикально интегрированными компаниями, как ОАО «Газпром», ОАО «Башнефть», ОАО «Татнефть», ОАО «Сибнефть», ОАО «Роснефть».

Среди энергетических компаний, являющихся потребителями продукции ЕПК, можно выделить такие значительные, как РАО «ЕЭС-Мосэнерго», ОАО «ОГК-1», ОАО «ОГК-2», ОАО «ОГК-3», ОАО «ОГК-5», ОАО «Татэнерго», ОАО «Башкирэнерго», ФГУП «Росэнергоатом».

В число заказчиков также входят производители бурового оборудования: ЗАО «Уралмаш-Буровое оборудование», крупнейшие в России НПЗ: «Салаватнефтеоргсинтез», Новоуфимский НПЗ, Омский НПЗ.

Объемы продаж продукции ЕПК растут как в рублях, так и в количестве крупногабаритных подшипников. В первую очередь данная динамика обусловлена увеличением объема продаж существующим клиентам и работой с новыми.

### ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ:

ОАО «Газпром»  
 ОАО «Роснефть»  
 ОАО «Башнефть»  
 ОАО «Татнефть»  
 ОАО «Сибнефть»  
 РАО «ЕЭС-Мосэнерго»  
 ОАО «ОГК-1»  
 ОАО «ОГК-2»  
 ОАО «ОГК-3»  
 ОАО «ОГК-5»  
 ОАО «Татэнерго»  
 ОАО «Башкирэнерго»  
 ФГУП «Росэнергоатом»  
 ЗАО «Уралмаш-Буровое оборудование»



## Продажи на внешний рынок

Объем продаж Европейской подшипниковой корпорации на внешний рынок за 2006 год (по сравнению с 2005 годом) увеличился на 22 %. Основной упор в этой работе был сделан на увеличение рентабельности продаж, т.е. на выход на более высокоценовые рынки. Для этого проводилась целенаправленная работа по приведению качества продукции ЕПК в соответствие с требованиями ведущих мировых производителей.

### АВТОМОБИЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Основными направлениями развития были избраны автомобильный рынок Европы, железнодорожные рынки Европы и Америки, а также металлургический рынок Индии. Стратегия развития продаж в Индию включала в себя выход на крупнейшие металлургические предприятия с целью осуществления прямых поставок продукции с улучшенными техническими характеристиками, тем самым повышался рейтинг продукции ЕПК на рынке с дальнейшим переходом на более высокий ценовой уровень. Для решения поставленных задач на территории Индии было создано представительство ЕПК-Индия.

В 2006 году были осуществлены прямые поставки на металлургические комбинаты Бхилаи, Бокаро и Бушан. Для обеспечения потребности индийского рынка в подшипниках роликоферрической группы

проведены мероприятия по подготовке открытия в Индии собственного шлифовально-сборочного предприятия.

Автомобильная составляющая поставок на внешний рынок касается прежде всего подготовки производства, при активном участии специалистов из Европы, к сертификации по ISO TS 16949. Это позволит начать серийные поставки продукции ведущим производителям автомобилей и автокомпонентов в Европе.

### ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

В области железнодорожного направления конструкторские службы ЕПК совместно с научно-исследовательскими институтами (как российскими, так и зарубежными) разработали конструкцию подшипников в соответствии с требованиями немецких железных дорог (DB AG). Были изготовлены и отправлены на испытания прототипы продукции. В настоящее время согласованы этапы сертификации как продукта, так и производства, и обозначены квоты поставок продукции ЕПК на рынок Германии на ближайшие 3 года.

Совместно с компанией Вепсо намечена программа по созданию на территории России СП по производству подшипников ТВУ. В настоящее время ЕПК осуществляет серийные поставки комплектующих для ТВУ конструкции Вепсо в США.



**МЕТАЛЛУРГИЯ:**

WAPDA PAKISTAN  
 Bhilai Steel Plant  
 Bokaro Steel Plant  
 Bhushan Steel & Strips Limited (Bhushan Power)

**ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНАЯ ОТРАСЛЬ:**

BRENCO INCORPORATED

**АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЕ:**

BPW  
 Daimler Chrysler AG

**ГЕОГРАФИЯ ПОСТАВОК:**

США	Вьетнам
Словакия	Молдова
Германия	Болгария
Польша	Сербия
Чехия	Аргентина
Турция	Венгрия
Латвия	Италия
Литва	Греция
Эстония	Нидерланды
Египет	Сингапур
Сирия	Пакистан
Индия	Страны Юго-
Грузия	Восточной Азии







ΡΑΖΔΕΛ



ΠΡΟΙΖΒΟΔΣΤΒΟ





## Завод авиационных подшипников

### ОАО «ЗАП»

Год основания:

1996 (вышел из состава ГПЗ-4; производственные площади завода в составе ГПЗ-4 начали работу в 1967 году)

Местоположение:

г. Самара, Самарская обл., Россия

Численность персонала:

2600 человек

Основная специализация:

разработка и производство высокоточных шариковых, роликовых и конических подшипников для двигателей самолетов и вертолетов, высокоточного машиностроения

Номенклатура продукции:

более 5000 типоразмеров

Проектная мощность:

6 млн 500 тыс. подшипников в год

Генеральный директор:

Макарчук Владимир Владимирович

Завод авиационных подшипников, являясь головным предприятием Дивизиона спецпродукции ЕПК, реализовал в 2006 году ряд проектов в одном из приоритетных направлений развития – выходе на мировые рынки сбыта. Подшипники ОАО «ЗАП» были широко представлены на авиасалонах, проходящих как в России, так и в других странах. Среди них – в перспективных для продукции завода Китае и Индии.

Увеличивая объем выпускаемой продукции, в 2006 году Завод авиационных подшипников освоил 58 новых подшипников. Финансовый план по итогам года перевыполнен на 6 %, план по объему чистой прибыли – на 17 %. Рост объема продаж продукции ОАО «ЗАП» составил 27 %.

В начале 2006 года была утверждена проектная база, призванная вывести предприятие на принципиально иной уровень работы и значительно улучшить качество выпускаемой продукции. В частности, это 12 наиболее значимых проектов производственно-инженерного характера, направленных на повышение эффективности работы кузнечного, сепараторного,



токарного, термического и шарикового производств.

Осуществлена реконструкция части лабораторий вновь созданного специального конструкторского бюро, совместно с немецкими коллегами создан участок по ремонту и модернизации технологического оборудования.

В 2006 году на заводе открыт отдел обучения для подготовки и повышения квалификации специалистов. Эффективность работы этого подразделения видна уже сегодня. В конце года началась подготовка к установке на предприятии станков производства американской компании HAAS, для работы на которых усилиями отдела обучения уже подготовлена группа высококвалифицированных специалистов.

На заводе началась реорганизация многоуровневой системы управления, цель которой – сократить количество уровней управления для предотвращения искажения информации и отсутствия четкого механизма взаимодействия между различными подразделениями завода. Изменение системы управления позволит обеспечить эффективное выполне-

ние задач всеми работниками, убрать дублирующие функции, уплотнить рабочий день и повысить производительность труда.

Серия мероприятий технического и организационного характера, реализованная на ОАО «ЗАП» в 2006 году, позволила существенно снизить себестоимость продукции и производственные затраты. Это повлияло на перевыполнение задания по увеличению рентабельности реализованной продукции на 5 %. Производительность труда на заводе увеличилась на 25,2 %.



## Степногорский подшипниковый завод

Год основания: 1976  
 Местоположение: г. Степногорск, Акмолинская обл., Казахстан  
 Площадь территории: 32 га  
 Численность персонала: 2458 человек  
 Основная специализация: разработка и производство роликовых радиальных подшипников с короткими цилиндрическими роликами для железнодорожного подвижного состава  
 Номенклатура продукции: 15 типоразмеров  
 Проектная мощность: 2000 тыс. подшипников в год  
 Генеральный директор: Томилов Анатолий Иванович

В 2006 году СПЗ реализовал 1778,48 тыс. подшипников, что составляет 100,1 % по сравнению с 2005 годом.

Являясь единственным специализированным предприятием на территории СНГ по производству подшипников для железнодорожного транспорта и удерживая высокие показатели работы, Степногорский подшипниковый завод осваивает производство новых типов продукции. В 2006 году на предприятии начали создаваться мощности для производства сфериче-



46



## Московский завод авиационных подшипников

Год основания: 2005 (организован на базе цеха специальных подшипников ГПЗ-1; цех запущен в эксплуатацию в 1965 году)  
 Местоположение: г. Москва, Россия  
 Площадь территории: 1,5 га  
 Численность персонала: 235 человек  
 Основная специализация: производство цилиндрических роликовых,

игольчатых и шариковых подшипников для космического, авиационного, автомобильного и морского транспорта, металлургии и станкостроения  
 Номенклатура продукции: более 250 типоразмеров  
 Проектная мощность: 500 тыс. подшипников в год  
 Генеральный директор: Малкин Александр Иванович

ских подшипников. Приобретено оборудование для токарной чистовой обработки наружных и внутренних колец, шлифовальное оборудование для шлифовки колец сферических подшипников (линии «Койо»), для производства штампованного ролика (линии «Малмеди»), для механической обработки латунного сепаратора (токарное и фрезерное оборудование), для виброзащитки сепараторов. Выполнены строительно-монтажные работы на линии по производству сферических подшипников. Все оборудование смонтировано и находится в стадии пусконаладочных работ.

Кроме того, для повышения эффективности работы предприятия и качества выпускаемой продукции на СПЗ происходит модернизация имеющегося оборудования и внедряются новые технологии. Начато формирование линий по обработке деталей крупногабаритных подшипников для оптимизации технологии изготовления деталей на локомотивные подшипники. Станки линий шлифовальной обработки подшипников тяжелой серии были переведены на микропроцессорное управление.

Проводится работа по повышению качества заго-

товок колец железнодорожных подшипников – создаются условия для внедрения новой технологии отжига, что позволяет получать поковки с уменьшенными припусками и без окалины. Кроме того, для расширения номенклатуры изготавливаемых заводом поковок была приобретена кузнечная поточно-механизированная линия.

В 2006 году одним из приоритетных направлений деятельности завода оставалась подготовка и привлечение на предприятие молодых специалистов. За три последних года, с момента создания системы профессионального обучения, снизился средний возраст работающих на предприятии – с 41 до 36 лет.

Как и прежде, главное внимание в 2006 году на СПЗ уделялось совершенствованию системы менеджмента качества выпускаемой продукции. В связи с этим ставились и решались задачи, связанные с внедрением на заводе процессного управления, осуществлялось повышение квалификации сотрудников, и, конечно же, на повышение качества продукции была направлена модернизация и закупка нового оборудования.



## ВОЛЖСКИЙ ПОДШИПНИКОВЫЙ ЗАВОД

ВПЗ, являясь одним из ведущих производителей подшипников для автомобилей в России – в 2006 году подшипники ступиц легковых автомобилей 6-7804V и 6-7805V производства ВПЗ были отмечены Знаком потребительского отличия, расширяет поставки на мировом рынке производителей автомобилей, автокомпонентов и узлов.

Одно из главных событий года для ВПЗ – заключение договора с автоконцерном DaimlerChrysler на поставки подшипников в грузовые автомобили. Это означает, что производство Волжского подшипникового завода признано способным обеспечить самый высокий уровень качества продукции не только для отечественного автопрома, но и для одного из ведущих автомобильных концернов мировой автомобильной индустрии. Кроме того, завод начал сотрудничество с производителями автомобильных узлов и компонентов GKN и BPW.

В 2006 году для партнеров – потребителей на отечественном и зарубежном рынках – на ВПЗ было произведено около 19 млн подшипников.

Для того чтобы соответствовать высоким требованиям автопроизводителей, на Волжском автомобильном заводе запускается новое оборудование и проводится модернизация имеющегося.

В июле 2006 года на шлифовально-модульном участке цеха конических подшипников № 6 специалистами станкостроительной компании Machine был введен в эксплуатацию сборочный комплекс. На этом оборудовании, являющемся окончательным продол-

жением модульных линий подразделения, производится серийный выпуск подшипников для автомобиля «Калина».

В августе 2006 года, в рамках программы обновления и модернизации оборудования, с помощью польских специалистов в термическом цехе ВПЗ был введен в строй действующих отжиговой рольганговой агрегат проходного типа A/SP-1200 ELTERMA, предназначенный для термической обработки подшипниковых колес. Оборудование отвечает самым современным требованиям и способно работать в условиях защитной экзотермической атмосферы при температуре 800 °С.

В конце года на шлифовально-модульном участке ШСП-1 введена в эксплуатацию очередная модульная линия. Ее пуск стал продолжением программы, рассчитанной на выход предприятия на значимые контракты с мировыми производителями автомобильных узлов и компонентов. В декабре для компании DaimlerChrysler произведены первые кольца для подшипников, монтируемых в ступицы колес грузовых автомобилей.

ВПЗ потребовалось всего два года для того, чтобы наладить производство продукции для зарубежных компаний. Осенью 2004 года в токарно-заготовительном производстве был образован участок токарных станков с числовым программным управлением (участок ПАБов). К концу 2006 года количество освоенных типов колес на участке достигло 80, включая выпуск продуктов для зарубежных партнеров.

Год основания: 1961  
 Местоположение:  
 г. Волжский, Волгоградская обл., Россия  
 Площадь территории: 70 га  
 Численность персонала: 4700 человек  
 Основная специализация:  
 разработка и производство конических и цилиндрических роликовых подшипников для автомобильного и рельсового транспорта, сельскохозяйственной техники, металлургии и станкостроения  
 Номенклатура продукции:  
 более 600 типоразмеров  
 Проектная мощность:  
 38 млн подшипников в год  
 Генеральный директор:  
 Плешаков Николай Викторович



## ОАО «МОСКОВСКИЙ ПОДШИПНИК»

По сравнению с 2005 годом объем производства ОАО «Московский подшипник» вырос на 20 %. Предприятием освоено 25 новых типов продукции, что примерно в 2 раза больше, чем в 2005 году.

Расширение номенклатуры подшипников ОАО «МП» и увеличение объемов производства связаны в том числе с экспортом продукции. В 2006 году на «Московском подшипнике» собрана первая партия продукции для металлургического комбината «Бущан» – стратегически важного клиента в Индии. Разработку и выпуск этих новых типов крупногабаритных подшипников «Московский подшипник» завершил в рекордно короткие сроки – за два месяца.

Параллельно с освоением новых типов продукции на ОАО «МП» идет модернизация и запуск нового оборудования. В 2006 году было введено в эксплуатацию новое термическое производство, где термообработка роликов и колец осуществляется на современном оборудовании – закалочных агрегатах ELTERMA и IPSEN. Закуплены установка для нанесения лазерной маркировки, лентопильные станки для кузнечного цеха и роликового производства, а также специальная линия для промывки, сборки, консервации и упаковки продукции производства крупногабаритных подшипников.

На предприятии продолжается оптимизация кузнечного, термического, сепараторного, литейного, ролико-токарного производств и производства подшипников общего назначения.

Повышение рентабельности предприятия происходит за счет снижения издержек производства. Так, в 2006 году коллектив завода добился снижения себестоимости продукции на 58 млн руб. На достижение такого результата было направлено несколько проектов. В частности, на потреблении электроэнергии предприятие сэкономило около 4 млн руб. Потребности «Московского подшипника» в электроэнергии были восполнены благодаря запуску дополнительной котельной и установки газолучистого отопления, смонтированных в 2005 году. Среди других важнейших проектов, реализованных на ОАО «МП» в 2006 году, – «Создание центров финансовой ответственности», «Разработка программного обеспечения для автоматизации процессов учета, контроля движения и поверки средств измерения (СИ)», «Перераспределение номенклатуры поковок». В рамках проектной деятельности создана и успешно реализуется система электронного документооборота.

На «Московском подшипнике» была также разработана новая модель процессов системы менеджмента качества, которая базируется на бизнес-процессах предприятия. Данная модель усиливает ориентацию работы на потребителей, как внешних, так и внутренних.

Год основания: 1932  
 Местоположение:  
 г. Москва, Россия  
 Площадь территории: 37,8 га  
 Численность персонала: 2043 человек  
 Основная специализация:  
 разработка и производство крупногабаритных  
 и специальных подшипников всех конструктивных  
 групп для металлургии, энергетики, станкострое-  
 ния, ВПК, рельсового транспорта и др.  
 Номенклатура продукции:  
 более 3000 типоразмеров  
 Проектная мощность:  
 1 млн 575 тыс. подшипников  
 Генеральный директор:  
 Копецкий Александр Карлович



## Непрофильные дочерние предприятия

В современных условиях успех в бизнесе определяется в значительной степени тем, как организованы производственные и вспомогательные процессы. Успешный менеджмент производства позволяет обеспечить требуемое качество продукции, выполнение договорных обязательств, повысить степень удовлетворенности клиентов.

С целью повышения эффективности управления производством на предприятиях корпорации были созданы дочерние предприятия, которым переданы на аутсорсинг такие функции обеспечения производственной деятельности, как ремонт и обслуживание оборудования, инструментальное обеспечение производства, транспортное обслуживание, изготовление тары и упаковки, уборка и озеленение территории, служебных и производственных помещений и пр.

### ДОЧЕРНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «ВОЛЖСКИЙ ПОДШИПНИКОВЫЙ ЗАВОД»

- ООО «Транстех» – оказание всех видов транспортных услуг (внутризаводской электротранспорт, внутригородские и магистральные перевозки, специальный транспорт), уборка производственных и служебных помещений, уборка и озеленение территории;
- ОАО «Экспро» – ремонт и обслуживание оборудования, изготовление запасных частей к оборудованию, изготовление нестан-

дартного оборудования, проектирование и изготовление средств механизации, изготовление комплектующих для основного производства;

- ООО «Виком» – инструментальное производство, ремонт оснастки, изготовление комплектующих для основного производства;
- ООО «Мирстрой» – услуги по ремонту зданий и сооружений, строительные работы, технический надзор, изготовление тары и упаковки.

### ДОЧЕРНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «МОСКОВСКИЙ ПОДШИПНИК»

- ООО «Ремонтное предприятие» – ремонт и обслуживание оборудования, в том числе узловой ремонт, изготовление запасных частей к оборудованию, ремонт электродвигателей;
- ООО «Ремонтно-монтажные работы» – монтаж оборудования, в том числе электромонтажные работы, изготовление деталей для упаковки, ремонт и содержание энергетического оборудования;
- ОАО «Автотранспортное предприятие» – оказание транспортных услуг (внутризаводской электротранспорт, внутригородские и пригородные перевозки), уборка производственных и служебных помещений, уборка территории.



## ДОЧЕРНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «СТЕПНОГОРСКИЙ ПОДШИПНИКОВЫЙ ЗАВОД»

- ТОО «Спутник LTD» – услуги по ремонту зданий и сооружений, ремонтно-строительные работы, изготовление тары и упаковки;
- ТОО «ELTEX-сервис» – монтаж, пусконаладочные работы и обслуживание сетей тепловодоснабжения, водоснабжения, вентиляции и канализации;
- ТОО «Спутник-2 LTD» – уборка производственных и служебных помещений, уборка и озеленение территории, обеспечение персонала спецодеждой;
- ТОО «Параллель-сервис» – химический анализ, приготовление смазочно-охлаждающих жидкостей и обеспечение ими производства, очистка промышленных стоков и утилизация отходов, выполнение специальных операций в процессе изготовления подшипниковой продукции.

Выделение данных видов деятельности в самостоятельные непрофильные бизнесы позволили основное внимание менеджмента корпорации сфокусировать на главных, основных бизнес-процессах, на процессах разработки и выпуска продукции для потребителей. Вместе с тем дочерние бизнесы получили возможность развития за счет расширения рынков сбыта продукции и услуг, за счет получения заказов от других предприятий, не входящих в состав ЕПК. Таким образом, непрофильный бизнес стал приносить дополнительные доходы корпора-

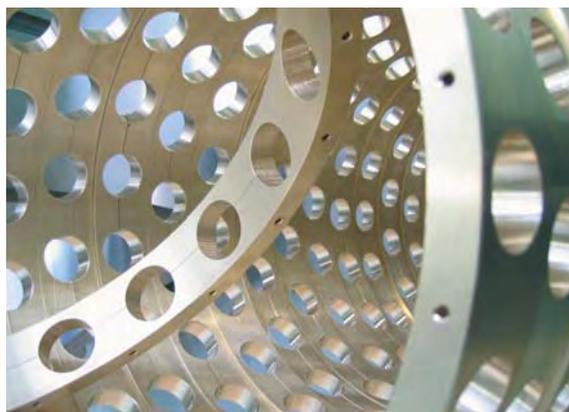


ции, что, в свою очередь, позволило инвестировать дополнительные средства в развитие обеспечения производства.

В отчетном году стратегия дочерних непрофильных предприятий стала более энергичной. Если в предыдущие годы дочерние предприятия в основном работали на внутреннем рынке ЕПК, то в текущем году они стали активнее работать за пределами корпорации. Нормальной практикой стало участие в тендерах, проведение маркетинговых исследований и поиск новых потребителей, расширение зоны обслуживания существующих потребителей. Благодаря небольшим размерам и численности персонала дочерние предприятия демонстрируют активное развитие, делая непрофильный бизнес важным дополнением основного бизнеса ЕПК. Все дочерние предприятия имеют устойчивую прибыль. На конец отчетного периода соотношение объемов работ на рынке ЕПК и за его пределами достигло величины 70/30, а на отдельных предприятиях объемы услуг, оказываемых сторонним организациям, превысили половину общего объема. На 2007 год стратегиями дочерних предприятий предусматривается дальнейшее расширение зоны обслуживания как внутри корпорации, так и за ее пределами, что будет способствовать развитию самостоятельности непрофильных бизнесов.

Непрофильные предприятия созданы также и в сфере обслуживания персонала, работающего на предприятиях корпорации. Комбинаты общественного питания существуют на всех заводах ЕПК, в офисах Торгового дома и управляющей компании. Разумная политика в области ценообразования, дотации со стороны предприятий основного бизнеса – все это позволяет поддерживать приемлемый уровень цен и добиваться высокого качества обслуживания работников.

На конец отчетного периода можно уверенно констатировать, что непрофильные предприятия корпорации стали неотъемлемой частью диверсифицированного бизнеса ЕПК.







РАЗДЕЛ

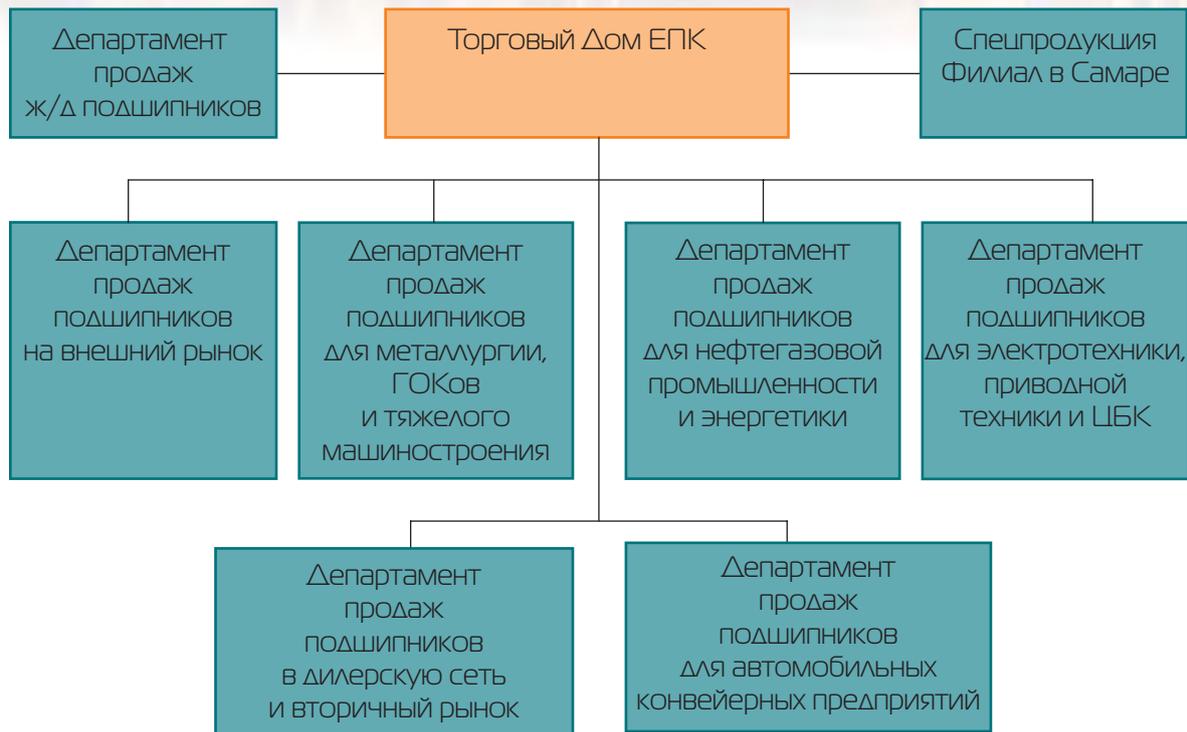


СБЫТ И СЕРВИС





## Торговый дом ЕПК





Основан в 2001 в качестве сервисно-сбытовой структуры Европейской подшипниковой корпорации. Основная специализация – централизованный сбыт подшипниковой продукции корпорации и технический сервис. Работа по сбыту продукции, предназначенной для различных отраслей и соответствующих групп потребителей, разделена между специализированными департаментами Торгового дома.

Взаимодействие с иностранными покупателями обеспечивает управление продаж на внешний рынок. Подшипники и компоненты производства ЕПК могут быть доставлены в любую точку планеты. Отгрузка продукции производится как с центрального склада Торгового дома ЕПК в Москве, так и с региональных складов в Волжском, Омске, Санкт-Петербурге и других городах России и СНГ, где открываются представительства ТД ЕПК. Одной из приоритетных задач Торгового дома ЕПК является повышение качества и скорости обслуживания клиентов в соответствии с современными мировыми стандартами.

Торговый дом ЕПК получил российский и международный сертификаты соответствия системы ме-

неджмента качества требованиям стандарта ISO 9001:2000, а также международный сертификат одобрения IQNet.

Согласно решению руководства корпорации, новым сертифицирующим органом СМК ООО “Торговый дом ЕПК” стала Ассоциация по сертификации “Русский Регистр”. Ресертификация системы менеджмента качества, действующей в ТД ЕПК с 2004 года, состоялась в декабре 2006 года.

Введенная в ТД ЕПК система взаимодействия с потребителями позволяет клиентам получать широкий спектр услуг: логистических (доставка, склады ответственного хранения и т.д.), финансовых (товарное кредитование и т.д.) и технических сервисных (оперативные и высокопрофессиональные решения по эксплуатации подшипников). Сотрудничество с Группой сервисного обслуживания Торгового дома ЕПК не на словах, а на деле, экономит деньги наших потребителей.

Специалисты ТД ЕПК проводят обучающие семинары по правилам монтажа/демонтажа, оптимальной эксплуатации подшипников и другим аспектам эффективной работы с подшипниковой продукцией.

## Сеть представительств ТД ЕПК

### ФИЛИАЛЫ И ДОЧЕРНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

- ООО «ТД ЕПК», г. Домодедово, торговое представительство и оборудованный складской комплекс.
- ООО «ТД ЕПК», г. Волжский, торговое представительство, производство и складской комплекс.
- ООО «ТД ЕПК», г. Ульяновск, торговое представительство.
- ООО «ТД ЕПК», г. Нижний Новгород, торговое представительство.
- ООО «ТД ЕПК», Челябинская обл., г. Миас, торговое представительство.
- ООО «ТД ЕПК – Самара», Самарская обл., г. Самара, торговое представительство.
- ООО «ТД ЕПК – Омск», г. Омск, торговое представительство.
- ООО «ТД ЕПК – Санкт-Петербург», г. Санкт-Петербург, торговое представительство.
- ООО «ТД ЕПК – Казахстан», г. Степногорск, торговое представительство.

### СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

- ООО «ТД ЕПК – Кама», г. Набережные Челны, торговое представительство.
- ООО «ТД ЕПК – Украина», Украина, г. Днепрпетровск, торговое представительство

### ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА

- Представительство ОАО «ЕПК» в Республике Беларусь. Минск, торговое представительство.
- Представительство ЕПК в Украине. Днепрпетровск, маркетинговое представительство (маркетинг и информация).
- Представительство ОАО «ЕПК» в Узбекистане. Ташкент, ООО «AZAMATTEXTRANSSEVIS», торговое представительство.

### ДИЛЕРЫ

- ЗАО ТД «Автопром», г. Москва.
- ЗАО ТД «Автопромподшипник», г. Москва.
- ЗАО «Варус», г. Москва.
- ЗАО «Подшипник-Интер», Самарская обл., г. Тольятти.
- ООО «Ринкам», г. Набережные Челны.
- ЗАО «Роскомснаб», г. Москва.
- ООО «Росподшипник», Волгоградская обл., г. Волжский.
- ЗАО «Союзподшипник», г. Москва.
- ООО «Автопромподшипник», Украина, г. Харьков.
- ООО «Подшипник-Сервис», Приморский край, г. Владивосток.
- ЗАО ТД «Русьподшипник», г. Вологда.

### ДИСТРИБЬЮТОРЫ

- ООО «Брами», г. Иркутск.
- ООО «Инвекс», г. Екатеринбург.
- ЗАО «Сибпромкомплект», г. Красноярск.
- ОАО «МТС Восток», г. Самара.
- ЗАО «Поволжская подшипниковая корпорация», г. Саратов.
- ООО «Промэлектросервис», г. Пермь.

### СТРАНЫ – ПОТРЕБИТЕЛИ ПОДШИПНИКОВ ЕПК (ДАЛЬНЕЕ ЗАРУБЕЖЬЕ)

#### Отгрузки в 2006 году

США  
Сингапур  
Словакия  
Польша  
Чехия  
Латвия  
Республика Молдова

Италия  
Германия  
Египет  
Болгария  
Турция  
Венгрия  
Уругвай  
Литва  
Сербия  
Аргентина  
Эстония  
Греция  
Вьетнам  
Индия  
Нидерланды  
Пакистан  
Сирия  
Гонконг  
Грузия



## Новые подходы к работе с клиентами

Корпорация не ограничивается только операцией купли-продажи. Современный клиент привык не просто получать нужный ему продукт, он ждет от поставщика целого комплекса услуг. Именно на облегчение вопросов взаимодействия с потребителем направлены сегодня усилия сервисно-сбытового подразделения корпорации, то есть Торгового дома.

Обычно самой большой проблемой служб снабжения заводов является организация доставки до предприятия. Мечта любого снабженца – склад поставщика на территории его предприятия, принадлежащий не заводу, а поставщику, который будет заниматься не только своевременным наполнением склада нужной предприятию продукцией в необходимых объемах, но и самостоятельно заботиться о его содержании. ЕПК создала такую систему, когда снабженцу необходимо только передать заявку, полученную из цехов, в Торговый дом ЕПК и проследить, чтобы своевременно была произведена оплата поставленной продукции; все остальное: выбор и аудит поставщика, планирование производства, доставку до предприятия, хранение нормативного

запаса – берет на себя Торговый дом ЕПК. С некоторыми крупными клиентами корпорации, например с УАЗ, группой компаний ГАЗ, подобные проекты уже осуществляются.

Велика также необходимость услуги по шеф-монтажу/демонтажу и техническому обслуживанию крупногабаритных подшипников. Мировая практика показала, что такой вариант взаимодействия между поставщиком и клиентом удобен и выгоден обеим сторонам.

Сегодня клиенту уже недостаточно качественной продукции, он хочет увеличения числа сопровождающих сервисов. В нашем случае наиболее востребованные услуги – это организация комплексной поставки подшипников, доставка, склад с нормативным запасом, шефмонтаж, диагностика оборудования, разработка новой конструкции подшипника и т.д. Кроме того, ЕПК готова по требованию заказчика разработать и поставить ему инструмент, облегчающий операции монтажа и демонтажа, тем самым способствуя увеличению межремонтного периода и снижению затрат клиента.



## Постоянная поддержка клиентов

ЕПК оказывает сервисные услуги своим клиентам, предлагая оперативные и высокопрофессиональные решения по эксплуатации подшипников.

По статистике, каждый третий подшипник выходит из строя преждевременно, не выработав свой ресурс, из-за неправильной установки и эксплуатации. Специально созданная при Торговом доме ЕПК Группа сервисного обслуживания может провести аудит условий хранения и монтажа/демонтажа подшипников на предприятиях-потребителях с целью выявления возможных несоответствий нормативным требо-

ваниям, способных приводить к уменьшению сроков эксплуатации.

Специалисты Группы готовы оказать помощь в установке приобретенных подшипников, предоставить рекомендации по монтажу и режиму эксплуатации подшипников и провести обучение представителей заказчика в области эксплуатации сложных подшипниковых изделий.

Сотрудничество с Группой сервисного обслуживания Торгового дома ЕПК не на словах, а на деле экономит деньги потребителей.

## УСЛУГИ

Сервисная служба ЕПК оказывает следующие услуги:

- консультации по вопросам выбора, применения и замены подшипников, уплотнений, смазочного материала, использованию специального оборудования, инструмента, материала;
- консультации по подбору подшипников-аналогов, в т.ч. по замене импортных подшипников на отечественные без изменения технических характеристик;
- разработка и издание информационно-справочных материалов по подшипникам качения, их применению, монтажу/демонтажу;
- анализ причин неисправностей в процессе эксплуатации подшипников, их устранение;
- обучение персонала предприятий-потребителей по вопросам рационального использования подшипников качения, их монтажу/демонтажу, предупреждению преждевременного выхода из строя;
- рекомендации по смазыванию, анализ образцов смазочных материалов;
- техническая и консультационная помощь при монтаже/демонтаже подшипников;
- конструкторские проработки по модернизации подшипниковых узлов;
- организация производства новых типов подшипников качения;
- диагностика подшипников качения с помощью современных диагностических приборов;
- мониторинг состояния машин, включая предупредительное техническое обслуживание;
- аудит складов, ревизия подшипников, оптимизация складских запасов.

Спектр услуг, предоставляемых клиентам ЕПК, постоянно расширяется.

## ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ МОНТАЖА/ДЕМОНТАЖА ПОДШИПНИКОВ ЕПК

Европейская подшипниковая корпорация проводит постоянную работу по повышению качества, надежности и долговечности выпускаемых подшипников. Служба технического сервиса Торгового дома ЕПК оперативно реагирует на возникающие у потребителя вопросы. Специалисты службы проводят работы по анализу условий применения, причинам отказов и повреждений, повышению долговечности и надежности подшипников и узлов. В процессе командировок на предприятия - потребители подшипников, специалистами Бюро технического сервиса неоднократно отмечалось, что монтаж и особенно демонтаж про-

водится с нарушением правил и условий сборки подшипниковых узлов. При этом зачастую повреждаются как сами подшипники, так и сопряженные с ними, пригодные для дальнейшего применения, детали (валы, корпуса и т.д.) подшипникового узла.

В связи с этим с начала 2006 года спектр сервисных услуг ЕПК был расширен: все подшипники, производимые корпорацией, могут быть укомплектованы инструментом для монтажа-демонтажа. Расширение сервисного пакета компании обусловлено политикой корпорации в области сервиса, направленной на увеличение срока службы подшипников в процессе эксплуатации у заказчика.

ЕПК предлагает технологическое оборудование и инструменты: съемники механические и гидравлические, прессы гидравлические, напрессовщики, индукционные нагреватели, гидрогайки. Практика показала, что использование указанного инструмента помогает предотвратить преждевременный выход подшипников из строя и повысить культуру производства на предприятиях. Необходимый инструмент можно заказать в Торговом доме ЕПК. Полный ассортимент продукции представлен в каталоге, прайс-листе продукции ЕПК и на сайте [www.ebcorp.ru](http://www.ebcorp.ru). Вся продукция обеспечена гарантией и сервисным обслуживанием.



## ОБУЧЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ

Если предприятия-партнеры заинтересованы в обучении своих специалистов правилам монтажа/демонтажа, оптимальной эксплуатации подшипников и другим аспектам эффективной работы с подшипниковой продукцией, они имеют возможность обратиться в Группу сервисного обслуживания. Представители Группы готовы провести специально разработанные обучающие семинары для сотрудников этих предприятий.

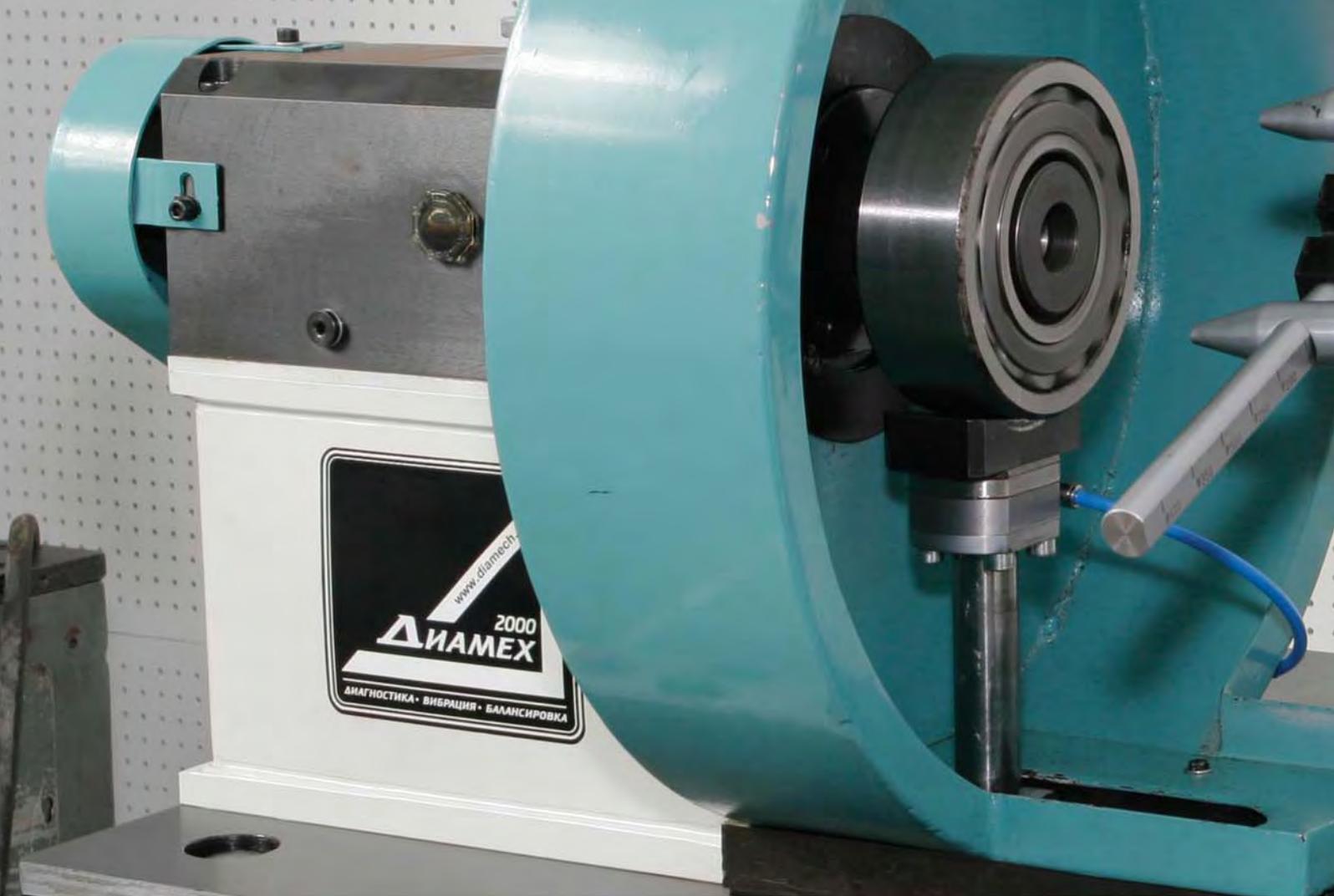


РАЗДЕЛ



НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ





## НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР ЕПК

Год основания: 2005

Местоположение:

г. Москва, Россия

Основная специализация:

научно-исследовательские работы по повышению долговечности и ресурса подшипников, разработка новых конструкций, методов их расчета и проектирования, проведение сертификационных испытаний

Генеральный директор:

Ромашин Сергей Федорович

НИЦ ЕПК является центральным подразделением корпорации. Ключевыми направлениями деятельности центра являются: постоянная научно-исследовательская работа по повышению долговечности и ресурса подшипников; разработка новых конструкций, методов их расчета и проектирования; внедрение новых методов и средств измерений, контроля параметров подшипников; сотрудничество со сторонними организациями в сфере НИОКР; проведение сертификационных испытаний и др.

Продуктивной исследовательской деятельности способствует более чем 70-летний опыт Первого Государственного подшипникового завода в сфере НИОКР, обширные научно-технические связи с ведущими вузами страны. Благодаря накопленному опыту НИЦ ЕПК имеет сегодня в своем арсенале большое количество современных методик исследования и проектирования подшипников, расчетных и аналитических компьютерных программ. Все новые проекты и разработки проходят обязательные испытания на уникальных экспериментальных установках и оборудовании на предприятиях корпорации.



Сегодня специалисты Научно-исследовательского центра ЕПК ведут активную работу по следующим направлениям:

- повышение долговечности и ресурса подшипников качения, производимых ОАО «ЕПК»
- разработка концептуально новых конструкций подшипников, методов их расчета и проектирования
- внедрение новых материалов в конструкции подшипников и подшипниковых опор;
- разработка и внедрение новых методов, средств измерений и контроля параметров подшипников, в т.ч. диагностики
- проведение сертификационных испытаний подшипников
- проведение научно-исследовательских работ, в том числе со сторонними организациями, в целях повышения долговечности и работоспособности подшипников
- разработка и публикации научно-технической информации, участие в публичной научно-технической деятельности

Общая штатная численность работников – 30 человек. Основу коллектива составляет группа вышедших из различных исследовательских подразделений и отделов завода «Московский подшипник» (ГПЗ-1) высококвалифицированных специалистов, имеющих научные труды и ученые степени, а также ряд патентов в области подшипниковой промышленности.



## РАЗРАБОТКИ 2006 ГОДА

Собственные разработки НИОКР ОАО «ЕПК» за 2006 год осуществлялись по 7 направлениям:

- разработка и овладение современными методами расчетов конструкций подшипников;
- разработка собственных программ (программное обеспечение) расчета и проектирования новых типов подшипников;
- исследования, разработка и внедрение новых типов подшипников с использованием преимуществ нанотехнологий;
- разработка новых перспективных конструкций подшипников с одновременным развитием патентно-лицензионной работы с использованием собственных и привлекаемых ноу-хау;
- разработка современных методов расчетов конструкций подшипниковых опор в узлах изделий;
- освоение новых материалов, в т.ч. нетрадиционных для подшипниковой отрасли;
- разработка и освоение гаммы диагностических приборов для оценки состояния подшипников и подшипниковых опор в целях реализации принципа «подшипниковые опоры под ключ»;

- исследования и испытания перспективных марок смазочных материалов для подшипников качения.

В целях последовательной реализации концепции самодостаточности корпорации усилиями НИЦ ЕПК, СКБ ОАО «ЗАП», службами конструкторов-разработчиков в течение 2006 года разработано 14 оригинальных пакетов программ для расчета и проектирования подшипников различных конструктивных групп. Впервые использовался принцип дистанционного расчета и проектирования для освоения новой группы подшипников для ОАО «СПЗ».

Кроме этого, в рамках развития НИОКР с использованием преимуществ нанотехнологий рядом заводов корпорации (ОАО «ЗАП», ОАО «МЗАП») освоено и изготовлено 4 новых типа гибридных подшипников с телами качения из керамики. Это новшество позволяет в несколько раз увеличить ресурс работы подшипниковых опор.

В течение года сотрудниками НИЦ ЕПК, СКБ «ЗАП» и другими службами разработчиков освоен и активно применяется метод конечных элементов

62



## СПЕЦИАЛЬНОЕ КОНСТРУКТОРСКОЕ БЮРО ОАО «ЗАП»

В настоящее время в условиях жесткой конкуренции на рынке продукции аэрокосмической отрасли лидирующими являются те предприятия, которые постоянно ведут работы по улучшению технических характеристик своих изделий. Наиболее важными характеристиками любого изделия аэрокосмической отрасли, такого как, например, газотурбинный двигатель, является надежность и ресурс. Часто повышение ресурса авиационного двигателя тесно связано с повышением ресурса подшипников, при-

меняемых в нем. Сегодня авиационный двигатель является очень сложной системой, состоящей из множества элементов, расчет статического и динамического состояния которой и как следствие определение условий работы подшипника является сложной многофакторной задачей. Ее решение заключается в создании не просто подшипника новой конструкции, а принципиально новой упругодемпферной опоры. Разработка упругодемпферной опо-

(МКЭ), позволяющий оценивать и прогнозировать работоспособность подшипников и подшипниковых опор.

В результате инициативной разработки НИЦ ЕПК спроектирован, изготовлен и проходит эксплуатационные испытания новый тип подшипника из семейства «Изолит», с дополнительными функциями защиты от электропробоя до 500 В. Данное поколение подшипников востребовано ОАО «РЖД».

В плане расширения услуг и диверсификации производства спроектировано, разработано и изготовлено рабочее место для контроля вибрации подшипников качения с оригинальным алгоритмом работы. Данное рабочее место является новшеством для заводов – производителей подшипников качения. Кроме того, этот продукт востребован потребителями подшипников качения.

Активная работа в области НИОКР по новым материалам проведена в направлении смазочных материалов для подшипников. Собственные разработки, исследования и испытания, а также стратегическое партнерство с ОАО «РЖД» в области повышения ка-

чества выпускаемой продукции позволили увеличить ресурс работы буксовых подшипников.

В связи с оригинальностью решения вышеупомянутые разработки защищены пятью заявками на изобретение.

Структурные подразделения ОАО «ЕПК» в течение 2006 года продолжили активную работу с высшими учебными заведениями страны как в области подготовки молодых специалистов, так и в разработке новых материалов, средств диагностики, методов расчетов.

Среди ведущих вузов страны особо нужно выделить МГТУ имени Н.Э. Баумана, с которым ЕПК, НИЦ ЕПК, СПЗ имеют тесную связь на основе заключенного в 2005 году соглашения о стратегическом партнерстве с факультетом «Машиностроительные технологии». Кроме этого, студенты и молодые специалисты МАМИ, вузов в Самаре и Волжском проходят практику и овладевают азами инженерной работы на предприятиях ОАО «ЕПК».



ры или подшипника пятого поколения, а также повышение ресурса и надежности подшипников является приоритетным направлением в работе Специального конструкторского бюро.

СКБ решает широкий круг тесно связанных между собой вопросов, таких как создание новых методик расчета и проектирования, создание системы автоматического проектирования подшипников, исследование новых материалов, создание подшипников пятого поколения, разработка принципиально новых типов подшипников и улучшение конструкции существующих.

В СКБ работают лучшие специалисты-конструкторы, обладающие огромным опытом и знаниями,

приобретенными за многие годы работы на предприятии; кроме того, в СКБ создана группа научных разработок, куда приглашены работать ведущие специалисты по авиационным двигателям Самарского государственного аэрокосмического университета (СГАУ).

#### ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ СКБ ОРГАНИЗАЦИОННО РАЗДЕЛЕН НА ТРИ ОТДЕЛА:

- Отдел серийных подшипников;
- Отдел опытных разработок;
- Отдел теории и прочности.

### ОТДЕЛ СЕРИЙНЫХ ПОДШИПНИКОВ

Решает весь спектр вопросов, связанных с проектированием и производством серийно изготавливаемых подшипников.

Основные направления деятельности:

- решение сложных производственных вопросов;
- контроль за мероприятиями, направленными на повышение качества и конкурентоспособности подшипниковой продукции;
- ведение серийной конструкторской и нормативно-технической документации.

Специалистами отдела серийных разработок был проведен полный комплекс исследований генераторных малошумных подшипников и разработана конструкторская и нормативно-техническая документация на них.

### ОТДЕЛ ОПЫТНЫХ РАЗРАБОТОК

Решает вопросы, связанные с автоматизацией конструкторской работы, проводит исследования, связанные с решением задач повышения ресурса и надежности.

Основными направлениями деятельности отдела являются:

- разработка и внедрение системы автоматического проектирования конструкторской документации, что позволит значительно снизить трудоемкость проектирования подшипников, а следовательно – значительно увеличить производительность труда и высвободить рабочее время для решения производственных вопросов;

- работы, связанные с применением новых материалов и покрытий, таких как керамические тела качения и алмазоподобное покрытие колец и сепараторов подшипников, что позволит увеличить ресурс и надежность подшипников.

Специалистами отдела опытных разработок проводятся совместные работы с ведущими отечественными моторостроительными организациями, такими как НПО «Сатурн», ГП «Ивченко-Прогресс», по разработке конструкций гибридных подшипников, позволяющих значительно увеличить ресурс и надежность.

### ОТДЕЛ ТЕОРИИ И ПРОЧНОСТИ

Решает вопросы, связанные с созданием подшипников пятого поколения, принципиально новыми теориями и методиками расчета, исследованием материалов, применяемых для изготовления подшипников зарубежными производителями.

Основными направлениями деятельности отдела являются:

- создание и разработка новых методик расчета, которые позволяют выработать дополнительные требования к проектируемым и изготавливаемым подшипникам и повысить ресурс и надежность;
- исследование новых материалов;
- разработка принципиально новых испытательных стендов, позволяющих имитировать натурные испытания подшипников;
- создание подшипника пятого поколения.



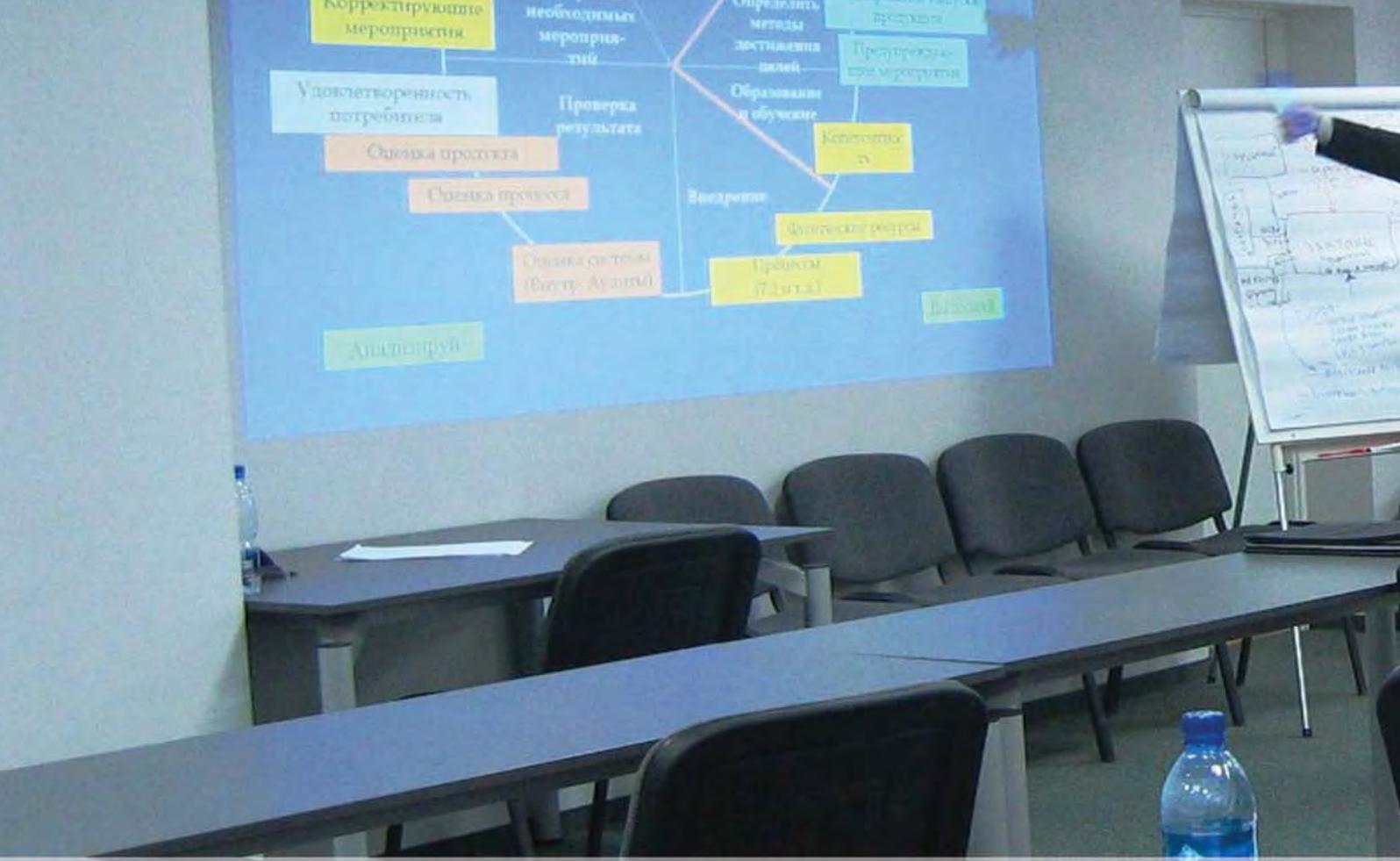


ΡΑΖΔΕΛ



ΠΕΡΣΟΝΑΛ





## СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Стратегическая цель ЕПК – стать корпорацией, в которой люди стремились бы работать. Мы ставим перед собой амбициозные задачи, решить которые под силу только сплоченной команде профессионалов. За 6 лет, прошедших с момента образования, корпорация стала одним из крупнейших работодателей в России. Сегодня в ЕПК работают специалисты из России и стран СНГ. Мы уделяем особое внимание не только поиску высококлассных специалистов, но и вопросам их профессионального развития. Система управления персоналом ЕПК основана на принципе партнерских взаимоотношений сотрудника и компании. Мы верим, что такой подход способствует наиболее полному раскрытию потенциала каждого человека в компании, его профессиональному развитию и эффективному решению стоящих перед ним задач. В ЕПК действует «Кодекс корпоративной поведения», в разработке которого принимали участие и сами сотрудники компании. Продекларированные в нем цели, ценности и принципы – это руководство во взаимоотношениях друг с другом, с нашими клиентами и партнерами.

### ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

1. Наша компания предоставляет возможность карьерного роста.
2. Наша компания предлагает интересную и творческую работу. Компания постоянно растет, развивается, осваивает новые рынки, открывая простор для реализации самых смелых идей.
3. Каждый сотрудник вправе претендовать на более высокую должность, и компания готова помочь ему в этом. С 2006 года в ЕПК действует программа «Внутренний конкурс вакансий», предоставляющая приоритетное право участия в конкурсе на имеющиеся вакантные должности сотрудникам компании.
4. Обучение и развитие:
  - система развития персонала компании создана для того, чтобы в условиях стремительно меняющейся бизнес-среды предоставить возможность всем сотрудникам приобретать дополнительные профессиональные навыки



посредством участия в тренингах, семинарах, прохождения стажировок на наиболее эффективно управляемых предприятиях корпорации, получения дополнительного образования;

- конкурентоспособность компании определяется уровнем развития нашего персонала. Создание условий для постоянного совершенствования знаний, профессионального развития и карьерного роста сотрудников является основой кадровой политики ЕПК. В компании действует комплексная система образовательных программ и тренингов, призванная способствовать реализации творческого потенциала сотрудников.

5. Зарботная плата сотрудников напрямую зависит от результатов их работы.

6. Наша компания стремится к созданию сильной корпоративной культуры. В компании регулярно проводятся корпоративные праздники, спартакиады, в которых принимают участие работники всех предприятий компании.

### «ЗОЛОТОЙ КАДРОВЫЙ ФОНД»

Программа Золотой кадровый фонд ЕПК создана в 2004 году для стимулирования карьерного роста сотрудников. Ее участником может стать каждый работник компании, показавший высокие результаты при прохождении оценки управленческого потенциала. В рамках программы ведется интенсивное обучение, осуществляется планирование карьеры, сотрудникам предлагается участие в проектах и возможность продвижения на управленческие позиции.

Образовательные программы для сотрудников ЕПК разрабатываются высшими и средними учебными заведениями и лучшими обучающими центрами. Обучение, направленное на развитие навыков личной эффективности, управления людьми, решения конфликтов, проходит в форме тренингов и курсов. Сотрудники, успешно прошедшие обучение, смогут принимать участие в программе ротации управленческих кадров и работать над различными проектами компании. В настоящее время в Золотой кадровый фонд входит

В1 специалист, и некоторые из них после зачисления в кадровый резерв получили возможность реализовать свой потенциал, трудясь на более высоких должностях, а также принимая участие в корпоративных проектах.

### ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

С целью повышения профессиональной компетентности сотрудников ЕПК в 2006 году на развитие и обучение персонала было направлено \$930 тыс. Помимо этого на предприятиях корпорации проводятся конкурсы профессионального мастерства, а для поощрения сотрудников, проявивших лучшие профессиональные качества, существует система материального и нематериального поощрения.

### СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

Особое место в социальной программе компании занимает санаторно-курортное лечение работников и их детей: на предприятиях корпорации организовано оздоровление и отдых детей работ-

ников в дни летних каникул в оздоровительных лагерях, для сотрудников выделяются путевки для санаторного лечения.

Компания также поддерживает функционирование заводских здравпунктов.

На всех предприятиях ЕПК оказывается материальная помощь при несчастных случаях, предоставляется оплачиваемый 3-дневный отпуск по заявлениям работников в связи со сложными семейными обстоятельствами.

Все сотрудники получают подарки по случаю календарных праздников. В компании регулярно проводятся корпоративные мероприятия, в которых принимают участие сотрудники всех предприятий корпорации.

Выплачиваются ежемесячные пособия женщинам, находящимся в отпуске по уходу за ребенком.

В 2006 году на предприятиях корпорации были проведены мероприятия, направленные на улучшение условий труда: ремонты, замена мебели; в цехах установлены дополнительные тепловые пушки, переоборудована система освещения.

68



## ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

В 2006 году уровень средней заработной платы увеличился по отношению к прошлому году на 29 %.

	2004 (руб.)	2005 (руб.)	2006 (руб.)
основные рабочие	7634	7942	9271
вспомогательные рабочие	5873	6421	7505
ИТР	9906	10574	15461

Численность персонала сократилась на 745 человек, что в первую очередь связано с оптимизацией бизнес-процессов и высвобождением в связи с этим некоторой части персонала.

	2004 (чел.)	2005 (чел.)	2006 (чел.)
основные рабочие	4311	5162	5011
вспомогательные рабочие	3742	4904	4339
ИТР и руководители	2300	2534	2466



РАЗДЕЛ



EPK И ВНЕШНИЙ МИР





## ЕПК и внешний мир

### ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ГАЗЕТА «ВРЕМЯ ЕПК»

Общекорпоративная газета «Время ЕПК» освещает деятельность всех предприятий, входящих в состав Европейской подшипниковой корпорации. «Время ЕПК» является средством обмена мнениями по актуальным проблемам, трибуной для специалистов и руководителей. Она информирует сотрудников корпорации о происходящих событиях, принимаемых решениях, назначениях, эффективных формах и методах работы, новых продуктах и услугах. Она также рассказывает об изменениях на рынке, анализируя их последствия для корпорации.

Однако в первую очередь газета «Время ЕПК» ориентирована на рядовых заводчан. На ее страницах редакция старается регулярно освещать заводскую жизнь: публиковать материалы о производстве, новациях, принятых на предприятиях ЕПК, статьи о юбилеях и передовиках производства. Газета является важным элементом общей корпоративной культуры всех предприятий ЕПК.

### ЦВЕТНОЙ ГЛЯНЦЕВЫЙ ЖУРНАЛ E-MOTION

В мае 2006 года Европейская подшипниковая корпорация выпустила первый номер журнала E-motion – ежеквартального издания, ориентированного на клиентов ЕПК. Это журнал для тех, кто сотрудничает с компанией и хочет знать о том, как ЕПК ведет свой бизнес, что происходит внутри корпорации.

Каждый номер журнала тематический, посвящен основным направлениям бизнеса Европейской подшипниковой корпорации. Материалы представлены на русском и английском языках.

В журнале не только публикуется информация об успехах и достижениях корпорации, но и анализируются проблемные вопросы в области российского машиностроения и подшипников. Журнал рассчитан как на непосредственных потребителей продукции ЕПК – предприятия-производители, компании, в оборудовании которых установлены подшипники производства заводов ЕПК, так и на дилеров корпорации. Основные темы журнала – новости компании, качество продук-



ции, новые предложения, изменения в номенклатуре и цене, информация о дилерах и партнерах.

Журнал распространяется на специализированных выставках и через адресную рассылку партнерам компании. Электронная версия издания размещена на сайте корпорации и находится в общем доступе.

### САЙТ ЕПК ( [WWW.EBCORP.RU](http://WWW.EBCORP.RU) )

На сайте ЕПК представлена полная информация о деятельности корпорации, ее структуре, производимой продукции и предоставляемых услугах. На нем можно также ознакомиться со всеми новостями ЕПК. Кроме того, здесь можно найти полный каталог подшипниковой продукции и регулярно обновляющийся прайс-лист на нее. В разделе «Инвесторам» размещается информация о существенных фактах, связанных с предприятиями ЕПК. Здесь же можно ознакомиться с последним годовым отчетом корпорации.

С целью совершенствования информационных ресурсов корпорации была разработана и запущена новая версия сайта. Теперь информация на нашем сайте находится в свободном доступе и структурирована

таким образом, чтобы ее поиск для пользователей был максимально удобным и быстрым. Вы легко найдете публикации о ЕПК в прессе, а также пресс-релизы и другие новостные сообщения корпорации. Кроме того, в компании организована служба рассылки, сообщаящая актуальные новости из жизни корпорации в удобном формате электронной подписки.



## Выставки -2006

### САКС 2006 СИБИРСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ АВИАКОСМИЧЕСКИЙ САЛОН

08.12–10.12

Место проведения: Россия, Красноярск

Тематика: демонстрация достижений отечественной авиационной, космической и радиотехнической промышленности в области «двойных» технологий применительно к обеспечению полетов в регионах Сибири и Крайнего Севера



### BEARING-2006 ЗАОЧНОЕ УЧАСТИЕ

28.11–01.12

Место проведения: Китай, Шанхай

Тематика: шарикоподшипники, шестерни, детали станков

### PAP-FOR 2006

21.11–24.11

Место проведения: Россия, Санкт-Петербург

Тематика: целлюлозно-бумажная, лесная, перерабатывающая, упаковочная отрасли промышленности.

### МЕТАЛЛ-ЭКСПО 2006 12-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

14.11–17.11

Место проведения: Россия, Москва, ВВЦ

Тематика: черная и цветная металлургия (производство и продукция); трубы и фитинги; проволока и кабель, электроды; металлообработка: оборудование, инструмент, технологии (сварка и резка); сервисные металлоцентры и складские комплексы; транспорт и логистика, экология

### AIRSHOW CHINA 2006

31.10–05.11

Место проведения: Китай, Чжухай

Тематика: 6-й Международный авиакосмический салон и выставка аэропортового оборудования Китая



### НЕФТЬ И ГАЗ. ТЭК

20.09–23.09

Место проведения: Россия, Тюмень

Тематика: оборудование для нефтяной, газовой и энергетической промышленности

### БЕЛАГРО-2006

06.07–09.07

Место проведения: Беларусь, Минск

Тематика: машины, оборудование и технологии для производства и переработки сельскохозяйственной продукции



### НЕФТЕГАЗ-2006

19.06–23.06

Место проведения: Россия, Москва, Красная Пресня

Тематика: оборудование для нефтяной и газовой промышленности

### ДВИГАТЕЛИ-2006 (9-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ САЛОН)

11.04–15.04

Место проведения: Россия, Москва, ВВЦ

Тематика: двигатели для автомобилей, тракторов, судов, подвижного состава; двигатели для ТЭК-оборудования, электродвигатели, ветродвигатели, «двойные» технологии и компьютерные разработки

### МАШИНОСТРОЕНИЕ. МЕТАЛООБРАБОТКА 2006

11.04–14.04

Место проведения: Россия, Челябинск

Тематика: Уральская промышленно-экономическая неделя; форум объединяет выставки: машиностроение, металлургия, промышленная экология. ЕПК приняла участие во 2-м конгрессе металлургов Урала

### AUTOTEC-2006

13.03–16.03

Место проведения: Россия, Москва, Экспоцентр

Тематика: автокомплектующие, сервисное оборудование и технологии



## Социальная ответственность

● Европейская подшипниковая корпорация является активным участником общественной и спортивной жизни. Много внимания уделяется организации досуга и оздоровления работников корпорации.

● Каждое лето на предприятиях ЕПК организуется отдых детей в оздоровительных загородных лагерях. Вдали от суеты городских будней под присмотром опытных педагогов дети подшипниковцев набираются сил и здоровья.

● Неоднократным призером Самары и Самарской области является волейбольная команда Торпедо-ЗАП. На протяжении нескольких лет команду поддерживает Завод авиационных подшипников. Ее игроками и тренером являются работники предприятия.

● Спортивные олимпиады, проводимые на «Московском подшипнике», давно уже стали доброй традицией предприятия. В каждом подразделении завода есть поклонники футбола, волейбола, шахмат и туристических слетов. Работники «МП» являются также активными участниками спортивных соревнований Юго-Восточного округа столицы.

● Работники ЕПК принимают активное участие в подготовке и проведении праздничных корпоративных мероприятий.

● В феврале 2007 года на площадях «Московского подшипника», реконструированных в рамках Московской городской программы по перепрофилированию производства, открылся выставочный центр «Галилей». Москвичи и гости столицы смогли насладиться работами современных российских художников и скульпторов, а также киноплакатами 80-х годов.

● В 2007 году коллектив Степногорского подшипникового завода выступил инициатором восстановления межшкольного плавательного бассейна, выделив на эти цели 7 млн руб.

После открытия бассейн был передан на баланс отдела образования акимата города Степногорска. Теперь у 750 юных степногорцев появилась возможность заниматься плаванием.

● В 2006 году корпорация приняла участие во Всероссийском проекте «Иллюстрированные книжки для маленьких слепых детей». Цветные иллюстрированные рельефные книги и книжки-игрушки создаются на основе результатов научных исследований зрительного и тактильного восприятия детей с плохим зрением. Корпорация выделила средства на приобретение книг серии «Атлас восприятия иллюстраций».



## Участие в антидемпинговом расследовании

Минэкономразвития России в настоящее время ведет антидемпинговое расследование в отношении подшипников из Китая. В соответствии с Федеральным законом от 8 декабря 2003 г. № 165-ФЗ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров и на основании результатов рассмотрения заявления, поданного российскими производителями подшипников,



в число которых входят предприятия Европейской подшипниковой корпорации. Минэкономразвития России приняло решение о начале антидемпингового расследования в отношении подшипников качения (за исключением игольчатых), происходящих из Китайской Народной Республики и ввозимых на таможенную территорию Российской Федерации.

Объектом расследования являются подшипники, классифицируемые в соответствии с ТН ВЭД России кодами 8482 10 100 0; 8482 10 900 1; 8482 10 900 9; 8482 20 000 0; 8482 30 000 0; 8482 50 000 0; 8482 80 000 0. Коды ТН ВЭД России приводятся исключительно для информации.

В целях избавления российского рынка от поддельной подшипниковой продукции предприятия-производители принимают ряд мер. Например, на ЗАП налажена система, которая контролирует весь процесс, вплоть до установки подшипника в агрегат. Эта система страхует производителя техники от приобретения контрафактной продукции.





РАЗДЕЛ



ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ





## Инвестиционная политика

Инвестиционная политика ЕПК, непрерывно совершенствуемая в течение указанного периода, базировалась на следующих принципах:

1. Максимализация стоимости корпорации.
2. Дифференциация реальных инвестиций:
  - 2.1. инвестиции в реконструкцию и строительство зданий и сооружений;
  - 2.2. инвестиции в реконструкцию и приобретение нового оборудования;
  - 2.3. инвестиции в персонал;
  - 2.4. инвестиции в приобретение новых активов.
3. Преобладание инновационного подхода.
4. Окупаемость инвестиционных проектов.
5. Делегирование полномочий и ответственности за проект.
6. Единство корпорации.

На протяжении первых трех лет с момента создания (2001–2003 гг.) большую часть инвестиционных проектов ЕПК можно классифицировать как вынужденные инвестиции, то есть инвестиции, направленные

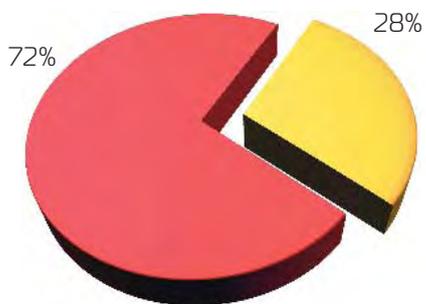
на капитальный ремонт зданий и сооружений, капитальный ремонт и реновацию существующего оборудования, так как оборудование, здания и сооружения предприятий, вошедших в корпорацию в этот период, имели значительный износ и длительное время не ремонтировались.

В 2004 году инвестиции осуществлялись в основном в строительство новых производственных цехов и приобретение нового оборудования в существующие с целью увеличения объемов производства, снижения производственных затрат и повышения качества продукции. В 2005 году основные инвестиции были направлены на обновление оборудования для производств и приобретение новых активов – акций ОАО «Завод авиационных подшипников» в Самаре, ОАО «Московский завод авиационных подшипников», ОАО «ЕПК–Шар», доли ООО «НИЦ ЕПК». 2006 год – год планомерного обновления и модернизации станочного парка.



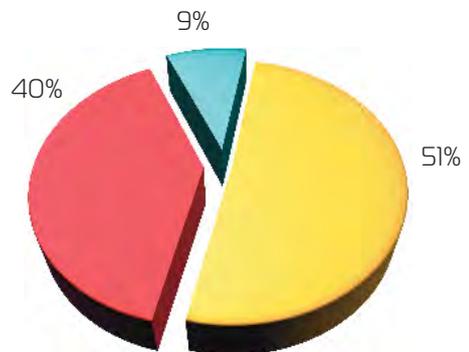
## СТРУКТУРА ИНВЕСТИЦИЙ

2002 год



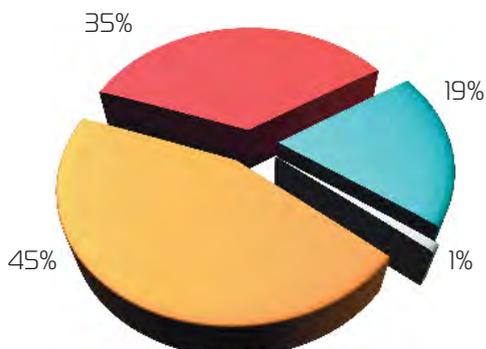
- Кап. ремонт и строительство зданий и сооружений
- Приобретение и реновация оборудования

2003 год



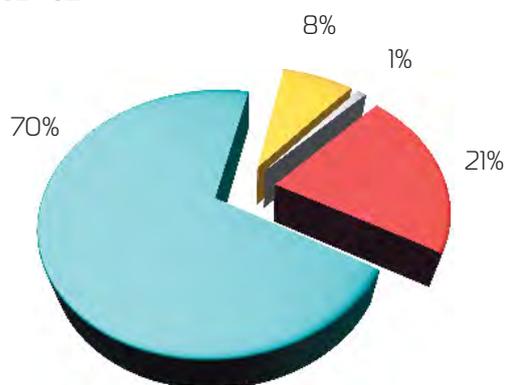
- Кап. ремонт и строительство зданий и сооружений
- Приобретение и реновация оборудования
- Приобретение новых активов

2004 год



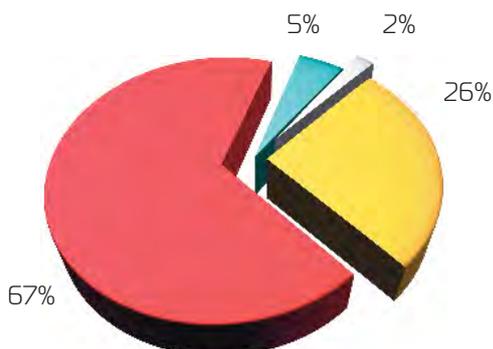
- Кап. ремонт и строительство зданий и сооружений
- Приобретение и реновация оборудования
- Приобретение новых активов
- Обучение персонала

2005 год



- Кап. ремонт и строительство зданий и сооружений
- Приобретение и реновация оборудования
- Приобретение новых активов
- Обучение персонала

2006 год



- Кап. ремонт и строительство зданий и сооружений
- Приобретение и реновация оборудования
- Приобретение новых активов
- Обучение персонала

Реальные инвестиции предприятий ЕПК и корпорации в целом за период с 2002 по 2006 годы имеют положительную динамику.

Проводимая с 2002 по 2006 годы инвестиционная политика дала возможность корпорации значительно увеличить объемы производства и продаж продукции, ее качество и, как следствие, повысить конкурентные преимущества продукции на рынке.

### ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛАНЫ ЕВРОПЕЙСКОЙ ПОДШИПНИКОВОЙ КОРПОРАЦИИ ДО 2010 Г.

В ближайшие пять лет ЕПК планирует увеличивать реальные инвестиции, направляя их на развитие и повышение качества бизнес-процессов, повышение качества продукции, обучение персонала.

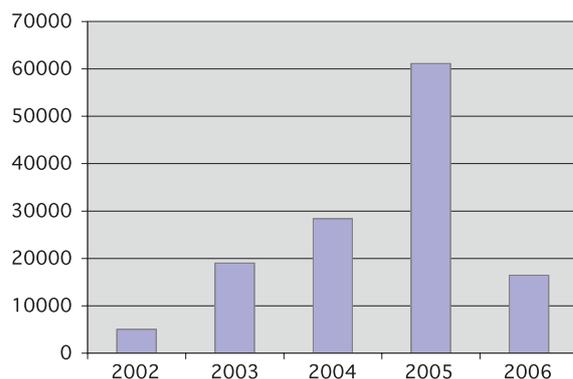
Одновременно с 2006 года повышены требования к качеству самих инвестиционных проектов и их эффективности. Так, с 2006 г. к реализации в ЕПК принимаются те проекты, которые отвечают следующим критериям эффективности:

1. Срок окупаемости проекта:
  - а) для инвестиций в качество, экологию, стандарты и инвестиций в реконструкцию и обновление основных фондов – не более 3 лет;
  - б) для инвестиций в новые продукты/технологии, инвестиций в новые активы – предприятия – не более 5-и лет;
2. NPV проекта – положительный за 5 лет.
3. IRR проекта – не ниже 12 % за 5 лет.

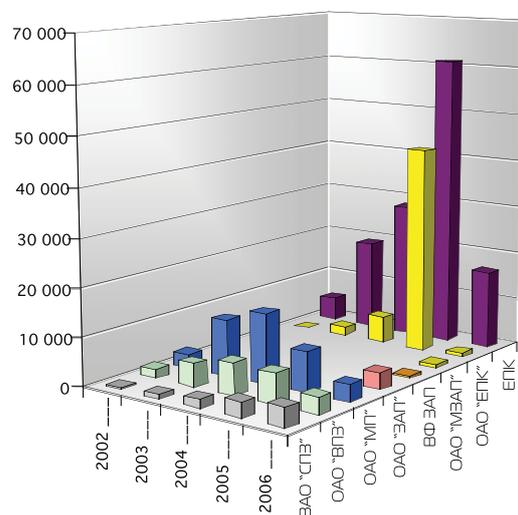
Динамика инвестиций на предприятиях ЕПК за 2002-2006 гг.

	2002 долл. США	2003 долл. США	2004 долл. США	2005 долл. США	2006 долл. США
<b>ИНВЕСТИЦИИ ВСЕГО</b>	5 021,7	19 012,2	28 379,3	61 084,8	16 440,3
в том числе:					
Приобретение новых активов	0,0	1 704,9	5 517,2	43 090,0	795,5
Обучение персонала	0,0	0,0	252,5	342,3	316,8
Инвестиции в производство	5 021,7	17 307,3	22 609,6	17 652,5	15 328,1
в том числе:					
Кап.ремонт и строительство зданий и сооружений	1 429,6	9 670,1	12 566,0	5 025,1	4 268,2
Приобретение и реновация оборудования	3 592,1	7 637,2	10 043,6	12 627,4	11 059,9

Динамика инвестиций (\$ тыс.)



Динамика инвестиций по предприятиям ЕПК за 2002–2006 гг. (\$ тыс.)



## ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

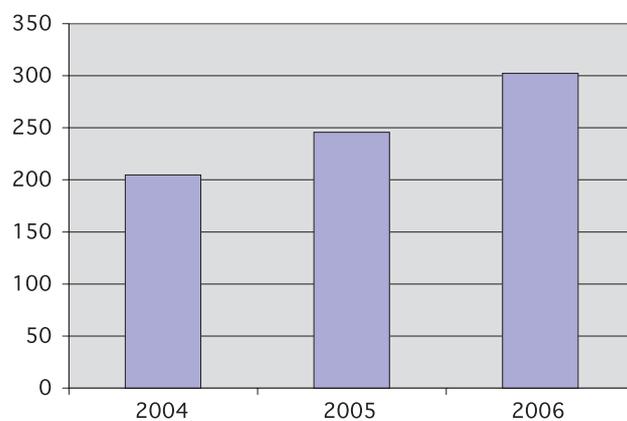
### КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БАЛАНС

	2004 млн руб.	2004 млн \$	2005 млн руб.	2005 млн \$	2006 млн руб.	2006 млн \$
<b>Актив</b>						
Основные средства	1255	43,6	2934	102	3041	116
Финансовые вложения	65	2,3	68	2	3749	142
Итого внеоборотные активы	1320	45,9	3002	104	6790	258
Запасы	1182	41	1868	65	2333	89
Дебиторская задолженность	1075	37,3	1378	48	1737	66
Прочие финансовые вложения	28	0,9	48	2	44	2
Деньги и их эквиваленты	111	3,9	179	6	618	23
Итого оборотные активы	2396	83,1	3473	121	4732	180
<b>Итого активы</b>	<b>3716</b>	<b>129</b>	<b>6475</b>	<b>225</b>	<b>11522</b>	<b>438</b>
Капитал	2286	79,4	3258	113	3931	149
Доля меньшинства	170	5,9	335	12	390	15
<b>Обязательства</b>						
Кредиты и займы	469	16,3	1435	50	5880	224
Обязательства по отложенному налогу	4	0,1	219	8	205	8
Кредиторская задолженность	787	27,3	1228	42	1116	42
<b>Итого обязательства</b>	<b>1260</b>	<b>43,7</b>	<b>2882</b>	<b>100</b>	<b>7201</b>	<b>274</b>
Итого капитал, доля меньшинства и обязательства	3716	129	6475	225	11522	438

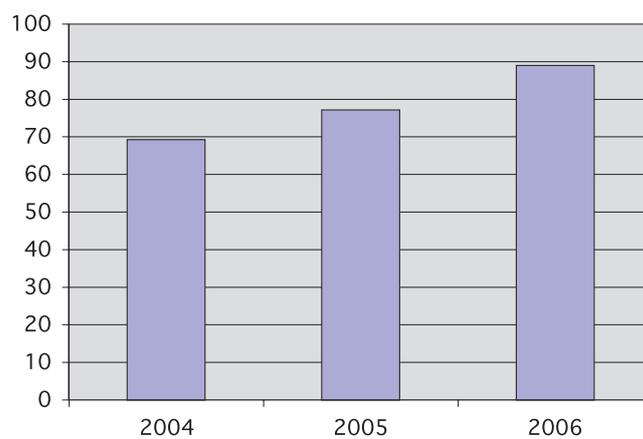
### КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

	2004 млн руб.	2004 млн \$	2005 млн руб.	2005 млн \$	2006 млн руб.	2006 млн \$
Выручка	5896	204,7	7070	245	7946	302
Себестоимость	-3902	-135,5	-4848	-168	-5590	-213
Валовая прибыль	1994	69,2	2222	77	2356	89
Операционные расходы	-738	-25,6	-1032	-36	-1016	-39
Операционная прибыль	1256	43,6	1190	41	1340	50
Чистые расходы по финансированию	-48	-1,7	-56	-1,9	-138	-5,2
Доходы от зависимых обществ	2	0,1	2	0,1	-2	-0,1
Прибыль до налогообложения и доли меньшинства	1210	42	1136	39	1200	45
Налог на прибыль	-353	-12,2	-332	-12	-400	-15
Прибыль до доли меньшинства	857	29,8	804	27	800	30
Доля меньшинства	4	0,1	-165	-6	-55	-2
<b>Чистая прибыль</b>	<b>861</b>	<b>29,9</b>	<b>639</b>	<b>21</b>	<b>745</b>	<b>28</b>

ВЫРУЧКА ЕПК за 2004-2006 гг. (\$ млн)



ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ ЕПК за 2004-2006 гг. (\$ млн)



ПРИБЫЛЬ ЕПК ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ за 2004-2006 гг. (\$ млн)

