

epk

# Годовой отчет

## Европейской подшипниковой корпорации ('07)

## Содержание


| | | |
|---|---|---|
| | Обращение генерального директора А.К. Копецкого | 2 |
| I | Лидер отрасли | 5 |
| | Информация о ЕПК | 6 |
| | Структура ЕПК | 8 |
| | Производства и сбытовые подразделения | 10 |
| | Кодекс корпоративного поведения | 12 |
| | Первые лица | 14 |
| | Ключевые события | 16 |
| II | Направления бизнеса | 19 |
| | Подшипниковая отрасль в 2007 году | 20 |
| | Производство железнодорожных подшипников | 24 |
| | Подшипники для автотракторной промышленности | 28 |
| | Подшипники для энергетики, нефтегазовой отрасли | 30 |
| | Подшипники для металлургии, горнодобывающей промышленности и тяжелого машиностроения | 32 |
| | Подшипники для электротехники, приводной техникии ЦБК | 34 |
| | Продукция специального назначения | 36 |
| | Поставки на внешний рынок | 40 |
| | Политика работы с потребителями | 42 |
| | Сбытовая сеть | 44 |
| III | Развитие | 47 |
| | Модернизация | 48 |
| | Программа снижения себестоимости продукции | 54 |
| | Разработка новых типов подшипников | 56 |
| | Политика в области качества | 58 |
| | Инвестиции | 60 |
| IV | Сервис | 63 |
| | Технический сервис | 64 |
| V | Научно-исследовательская деятельность | 67 |
| VI | Персонал | 71 |
| | Кадровая политика | 72 |
| VII | ЕПК и общество | 77 |
| | Взаимодействие с общественными организациями | 78 |
| | Выставки | 82 |
| | Охрана окружающей среды | 84 |
| | Благотворительность | 86 |
| | Развитие системы коммуникаций | 88 |
| VIII | Финансы | 91 |
| | Политика заимствований | 92 |
| | Финансы | 96 |

# Уважаемые коллеги!

**2007 год был крайне важным для Европейской подшипниковой корпорации. В компании произошел ряд серьезных структурных изменений.**



ЕПК приросла новыми активами: в начале года с одобрения Федеральной антимонопольной службы удалось завершить сделку по покупке Завода авиационных подшипников, а с мая по сентябрь корпорация консолидировала 100 %-ный пакет акций Саратовского подшипникового завода. В 2007 году ЕПК также приобрела крупнейшую производственно-сбытовую подшипниковую компанию «Подшипник-центр «Лимекс», что существенно расширило возможности и укрепило позиции корпорации на вторичном рынке подшипниковой продукции.

Произошли изменения и в структуре управления бизнесом: в отдельное предприятие была выделена Управляющая компания ЕПК с четким определением ее функции – управление.

Благодаря плодотворной совместной работе всех подразделений корпорации нам удалось достичь хороших финансовых показателей: выручка выросла более чем на 25 %, прибыль – более чем на 30 %.

В 2007 году мы продолжили политику более плотного и взаимовыгодного сотрудничества с ключевыми клиентами: осенью был подписан стратегический контракт с Уралвагонзаводом, в декабре – с Алтайвагонзаводом. Кроме того, ЕПК стала членом Некоммерческого партнерства производителей железнодорожной техники, что позволяет нам на единой площадке со своими клиентами и нашим основным заказчиком – ОАО «Российские железные дороги» – решать и технологические вопросы железнодорожной отрасли, и вопросы техрегулирования.

В целом железнодорожный сегмент для нас на сегодня, пожалуй, самый значимый. Этот рынок очень перспективен, особенно в свете принятой ОАО «РЖД» программы развития до 2030 года. ЕПК органично вписывается в планы российских железнодорожников: мы уделяем огромное внимание совершенствованию железнодорожных подшипников на Степногорском заводе, реконструируем действующее железнодорожное производство в Саратове. Инвестиции в этот проект составляют порядка $ 5 млн.

В этом же ключе на саратовском заводе мы реализуем совместный проект с американской компанией Brenco. Совместное предприятие будет выпускать современные и востребованные железнодорожниками буксовые кассетные подшипниковые узлы TBU. Создание этого производства – настоящий прорыв в отечественном подшипникостроении. Оборудование и технологии, которые будут применяться на этом предприятии, отсутствуют у многих иностранных компаний, тем более их нет на российских заводах.

На «Московском подшипнике» ведется большая работа по совершенствованию подшипников для метро и электровозов. С помощью применения финишных операций мы планируем выйти по этой номенклатуре на 6-й класс точности. «МП» будет первым предприятием в отрасли с использованием суперфинишной обработки для железнодорожных подшипников.

Большой интерес представляет также индустриальная группа. Рынок подшипников для ЦБК, металлургии, станкостроения, энергетики, тяжелого машиностроения и добывающих отраслей растет. Особенно велика потребность в эксклюзивных крупногабаритных подшипниках для военной техники, энергетики и металлургии. Так как на производстве подшипников большого диаметра специализируется «Московский подшипник», то именно здесь в первую очередь идет обновление необходимого оборудования.

Еще один рынок, который до недавнего времени оставался несколько в тени, – автомобильный. Причем, подчеркну, именно внутренний рынок. Сегодня отечественное автомобилестроение резко пошло в гору, соответственно выросла потребность в подшипниках, в первую очередь у таких крупных компаний, как АвтоВАЗ и КамАЗ. И сегодня наша основная задача – удовлетворять эту потребность. Вторичный рынок тоже интересен для ЕПК: сюда корпорация поставляет ремонтные комплекты, и потребности этого рынка также растут.

Мы продолжаем активно сотрудничать и с иностранными потребителями автомобильных подшипников. Увеличивается объем заказов от Daimler AG, BPW. Сотрудничество по

автомобильной группе с иностранными партнерами сегодня актуально еще и потому, что, согласно решению Правительства РФ, все иностранные компании, организующие совместные предприятия в России, подписывают программу локализации, то есть обязуются через определенное время довести долю комплектующих российского производства в своих автомобилях до 80 %.

Еще один сектор рынка, где требуются большие объемы подшипников, – это военная промышленность, авиатехника и гражданское авиастроение. Здесь у корпорации сильные позиции. На Заводе авиационных подшипников в Самаре постоянно обновляется оборудование, вводятся новые дополнительные мощности. На ЗАПе запущен уникальный проект по производству подшипников для французской SAFRAN Group.

Сегодня российским подшипникостроителям приходится выдерживать жесткую конкурентную борьбу с иностранными компаниями. Причем лидеры мирового рынка не только идут в Россию с готовым продуктом, произведенным за границей, но и начинают строить собственные производства здесь, параллельно наращивая объемы импортных поставок. Естественно, в этих условиях российскому производителю с его техническим уровнем сложно выдерживать конкуренцию. ЕПК на этом фоне выглядит наиболее благополучно по сравнению с другими отечественными предприятиями отрасли, за счет того что техническому перевооружению предприятий корпорации в минувшем году было уделено очень большое внимание.

Что касается деятельности корпорации в области финансов, то, несмотря на сложнейшую ситуацию на мировых и российском финансовых рынках, нам удалось удержать рост эффективной процентной ставки в пределах 10 %, в то время как ставка на рынке доходила до 15 %, а также своевременно и в полном объеме производить расчеты по обслуживанию облигационного займа и кредитных нот (CLN).

В области продаж нам тоже удалось добиться определенного прогресса. Расширилась собственная сбытовая сеть торгового дома ЕПК: были открыты дочерние предприятия в Казахстане и второе по счету на Украине. Хороших результатов достигли металлургический департамент Торгового дома (увеличение продаж на 60 %) и энергетический департамент, который выиграл почти все конкурсы на поставки подшипников на ОГК. Компания серьезно укрепила свои позиции в железнодорожном сегменте рынка, и здесь большую помощь в разработке новых продуктов оказали специалисты НИЦ ЕПК и Торгового дома.

Радует, что в 2007 году нам удалось возобновить традицию проведения научно-технических советов корпорации. В сентябре в Самаре мы очень эффективно поработали, решили много накопившихся вопросов, по которым не могли договориться, находясь в территориальной отдаленности.

В 2007 году в корпорации велась серьезная работа с персоналом. На заводах заработали программы по получению специалистами первого и второго высших образований. Повышение образовательного уровня помогает персоналу расти и развиваться как в личностном, так и в профессиональном плане. Впервые в корпорации состоялся выпуск участников программы «Золотой кадровый фонд». Лучшие резервисты уже во время обучения заняли руководящие должности на предприятиях ЕПК, а сегодня они являются наставниками нового поколения резервистов.

Сегодняшние приоритеты развития компании – это производство, качество, максимально полное удовлетворение потребностей клиентов. Более того, не только удовлетворение, но и предвосхищение их ожиданий в области качества, конструкции подшипника, объемов поставок и обслуживания. И задачи для всех предприятий корпорации формируются исходя именно из этих принципов.

**Генеральный директор УК ЕПК**
**Александр Копецкий**

# Раздел I

# Лидер отрасли



# Информация о ЕПК

## Европейская подшипниковая корпорация

**Год основания:** 2001

**Местоположение управляющей компании:** г. Москва, Россия

**Численность персонала:** 15 300 человек

**Основная специализация:** производство и реализация подшипников, деталей и узлов; пред- и послепродажный сервис; научно-исследовательская деятельность и разработки

**Номенклатура продукции:** более 9800 модификаций

**Генеральный директор Управляющей компании ЕПК:**
Копецкий Александр Карлович

## Что такое ЕПК

Европейская подшипниковая корпорация создана в 2001 году. В ее состав входят: ОАО «Московский подшипник», ОАО «Московский завод авиационных подшипников», АО «Степногорский подшипниковый завод» (Казахстан), ОАО «Волжский подшипниковый завод» (Волгоградская область), ОАО «Завод авиационных подшипников» (Самара), ОАО «Саратовский подшипниковый завод», Научно-исследовательский центр ЕПК, сервисно-сбытовое подразделение ООО «Торговый дом ЕПК» и Управляющая компания.

По оперативным данным, оборот за 2007 год – 10,6 млрд рублей, прибыль до налогообложения – 1,8 млрд рублей, объем производства – 24 млн подшипников. Доля рынка ЕПК в России – 44 %, доля мирового рынка – около 1 %

## Миссия ЕПК

Быть первыми, предлагая лучшее.

Обслуживать клиентов, предугадывая их постоянно изменяющиеся потребности. Обеспечивать через нашу продукцию и инновации повышение конкурентоспособности и развитие наших клиентов.

За счет непрерывного интеллектуального и информационно-технологического совершенствования добиться лидирующих позиций на каждом нашем рынке, настоящем и будущем. Сделать знак ЕПК гарантией качества и символом эффективного бизнеса.

Создать условия, позволяющие каждому работнику вносить достой-

ный вклад в общий командный результат, реализовать свой профессиональный и творческий потенциал, гордиться своей работой.

## Видение ЕПК

Европейская подшипниковая корпорация – компания, которая обеспечивает движение. Известно, что максимальная сила трения – это сила трения покоящихся тел. ЕПК преодолевает эту силу и с ускорением движется вперед, обеспечивая тем самым целенаправленное, динамичное и комфортное движение своих клиентов.

Наши клиенты выбирают нашу продукцию не потому, что она дешевле, а потому, что она лучше. ЕПК стремится быть одной из ведущих международных компаний и безусловным лидером промышленности России.

ЕПК – инновационная компания, находящаяся в постоянном развитии. Мы знаем, что необходимо нашим клиентам, и в нужный момент предлагаем им выгодные решения. Для этого мы постоянно развиваем и эффективно используем интеллектуальный потенциал нашей компании.

В ближайшей перспективе наш бизнес – это подшипниковая продукция и сопутствующие услуги. Но мы готовы выйти за рамки нашего бизнеса, если того потребуют развитие науки, ожидания клиентов и акционеров.

Наши поставщики борются за право быть лучшим поставщиком ЕПК. Наша компания – привлекательный объект для инвестиций в силу своей надежности и прибыльности.

В нашем бизнесе мы руководствуемся принципом всеобщего качества, реализованным во всех сферах нашей деятельности. Этого мы достигаем главным образом благодаря своему персоналу. Мы работаем в команде профессионалов-единомышленников и гордимся этим. Мы осуществляем менеджмент мирового уровня. Мы строим социально ответственный бизнес.



# Структура ЕПК

## 1. Управляющая компания ЕПК

**Год основания:** 2001

**Местоположение:** г. Москва, Россия

**Численность персонала:** 40 человек

**Основная специализация:** управление предприятиями ЕПК

**Генеральный директор:** Копецкий Александр Карлович

## 2. Дивизион сбыта и логистики

**Год основания:** 2001

**Местоположение:** г. Москва, Россия

**Региональные офисы:** Волжский, Набережные Челны, Омск, Санкт-Петербург, Ульяновск, Минск, Киев, Запорожье, Степногорск, Самара, Нижний Новгород

**Численность персонала:** 235 человек

**Основная специализация:** централизованный сбыт подшипниковой продукции ЕПК, технический сервис

**Исполнительный директор ОАО УК ЕПК, руководитель дивизиона:** Орленко Сергей Анатольевич

## 3. Дивизион «Московский подшипник»

**Год основания:** 1932

**Местоположение:** г. Москва, Россия

**Площадь территории:** 37,8 га

**Численность персонала:** 1852 человек

**Основная специализация:** разработка и производство крупногабаритных и специальных подшипников всех конструктивных групп для металлургии, энергетики, станкостроения, ВПК, рельсового транспорта и др.

**Исполнительный директор УК ЕПК, руководитель ОАО «Московский подшипник»:** Шеховцов Леонид Александрович

## 4. Дивизион спецпродукции

### 4.1 Московский завод авиационных подшипников

**Год основания:** 2005 г. (организован на базе цеха специальных подшипников ГПЗ-1; цех запущен в эксплуатацию в 1965 году)

**Местоположение:** г. Москва, Россия

**Площадь территории:** 1,5 га

**Численность персонала:** 250 человек

**Основная специализация:** производство шариковых, цилиндрических, роликовых игольчатых подшипников для ракетостроения, авиации, подводного флота, танков, автобронетехники, станкостроения изготавливаемых по специальным техническим условиям в прецизионном исполнении, а также изготовление гибридных подшипников с керамическими телами качения

**И.о. исполнительного директора УК ЕПК:** Кормилицин Игорь Васильевич

## 4.2 Завод авиационных подшипников (Самара)

**Год основания:** 1996 г. (вышел из состава ГПЗ-4)

**Местоположение:** г. Самара, Россия

**Площадь территории:** 12 га

**Численность персонала:** 1902 человек

**Основная специализация:** разработка и производство высокоточных подшипников для двигателей самолетов и вертолетов, точного станкостроения

**Номенклатура продукции:** более 5000 модификаций

**Исполнительный директор УК ЕПК, руководитель ОАО «Завод авиационных подшипников»:** Макарчук Владимир Владимирович

## 5. Волжский подшипниковый завод

**Год основания:** 1961

**Местоположение:** г. Волжский, Волгоградская обл., Россия

**Площадь территории:** 70 га

**Численность персонала:** 3662 человек

**Основная специализация:** разработка и производство конических и цилиндрических роликовых подшипников для автомобильного и рельсового транспорта, сельскохозяйственной техники, металлургии и станкостроения

**Исполнительный директор УК ЕПК, руководитель ОАО «ВПЗ»:** Бирюков Юрий Семенович

## 6. Степногорский подшипниковый завод

**Год основания:** 1976

**Местоположение:** г. Степногорск, Акмолинская обл., Казахстан

**Площадь территории:** 32 га

**Численность персонала:** 2496 человек

**Основная специализация:** разработка и производство роликовых цилиндрических подшипников для рельсового транспорта

**Генеральный директор:** Томилов Анатолий Иванович

## 7. Саратовский подшипниковый завод

**Год основания:** 1941

**Местоположение:** г. Саратов, Россия

**Площадь территории:** 67,5 га

**Численность персонала:** 4400 человек

**Основная специализация:** разработка и выпуск подшипников для автомобильной, железнодорожной, авиационной промышленности, кораблестроения, атомной энергетики и машиностроительных предприятий

**Исполнительный директор УК ЕПК, руководитель ОАО «Саратовский подшипниковый завод»:** Шурупов Дмитрий Васильевич

## 8. Научно-исследовательский центр

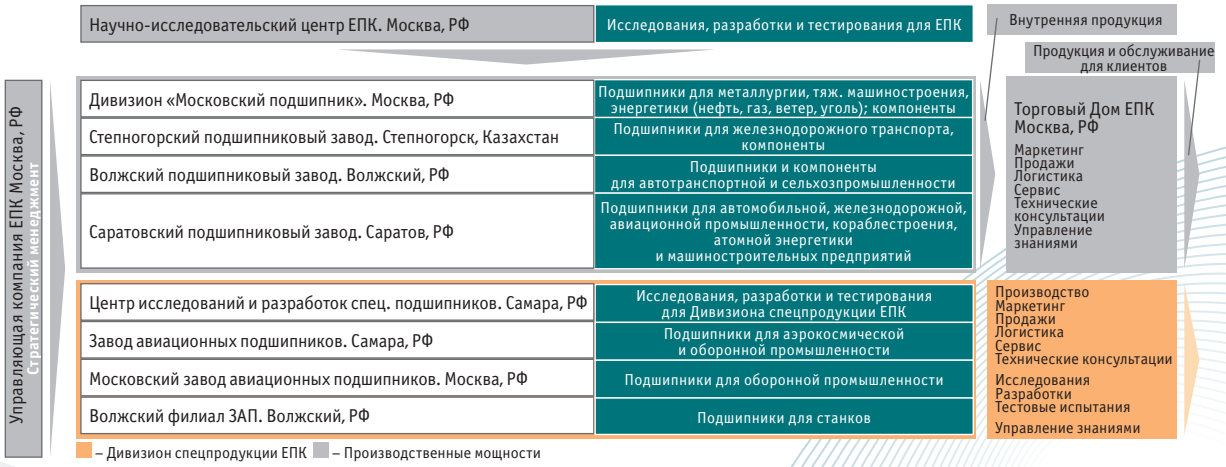
**Год основания:** 2005

**Местоположение:** г. Москва, Россия

**Численность персонала:** 30 человек

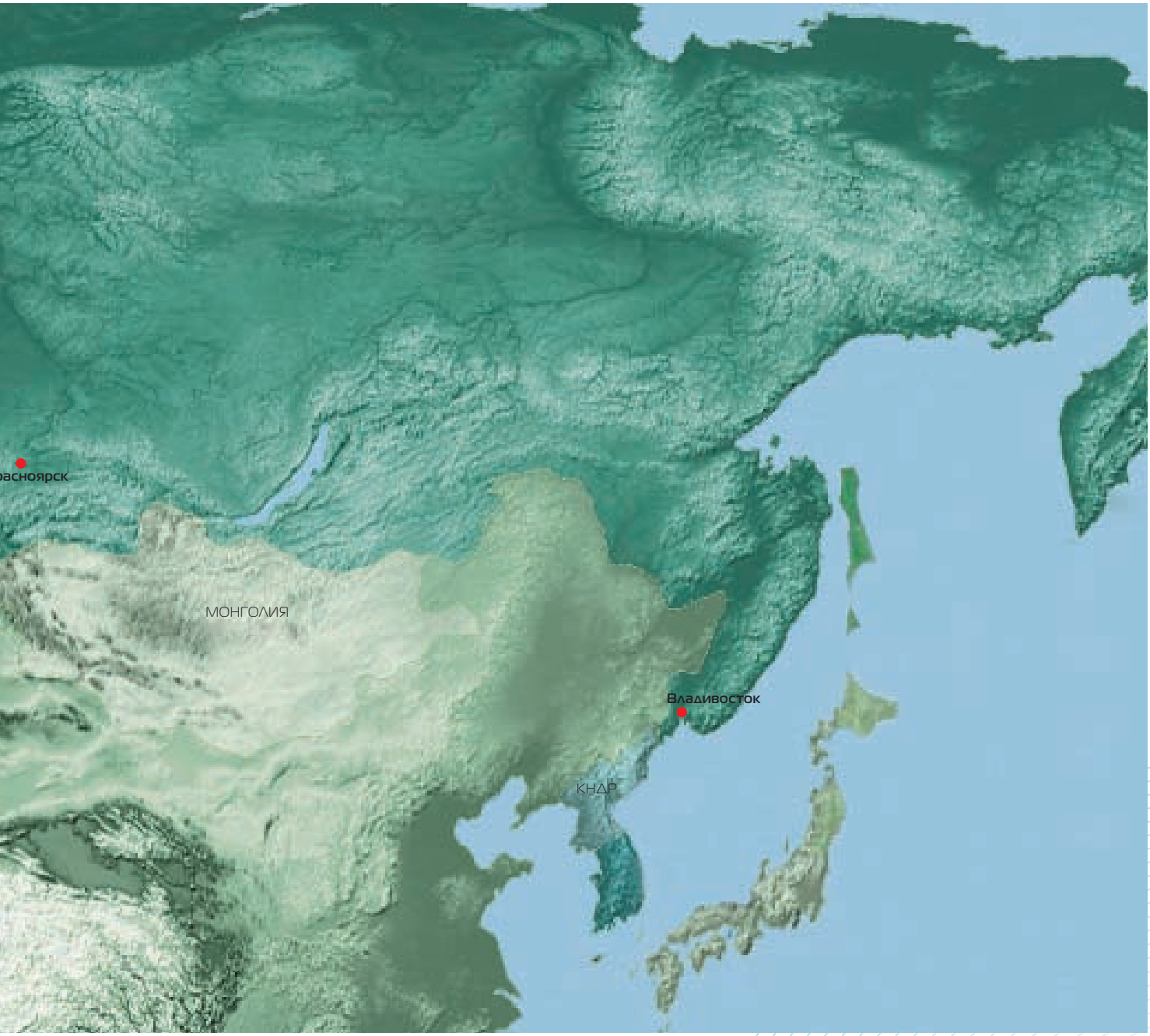
**Основная специализация:** научно-исследовательские работы по повышению долговечности и ресурса подшипников, разработка новых конструкций, методов их расчета и проектирования, проведение сертификационных испытаний

**Генеральный директор:** Ромашин Сергей Федорович



# Производства и сбытовые подразделения




расноярск
МОНГОЛИЯ
Владивосток
КНДР

# Кодекс корпоративного поведения

**Кодекс корпоративного поведения – это закон, по которому живет ЕПК. Это главные принципы, которым корпорация следует в своей ежедневной деятельности. Это правила поведения всех работников ЕПК. Быть сотрудником корпорации может только тот, кто принимает, поддерживает и соблюдает закон ЕПК.**

## Мы стремимся придерживаться следующих принципов:

1. Надежность. Мы выполняем все принятые на себя обязательства.
2. Постоянное развитие. Нет предела подлинному совершенству.
3. Делегирование полномочий. Мы делегируем полномочия и ответственность для решения вопросов и проблем на места, где они возникают, сочетая доверие с контролем.
4. Информированность. Все работники имеют полную информацию о деятельности всей корпорации, собственного предприятия, цеха или отдела.
5. Благосостояние работников. Корпорация повышает благосостояние тех работников, которые способствуют процветанию корпорации и отвечают ее требованиям. Каждый такой работник защищен от влияния негативных социальных факторов в долгосрочной перспективе.
6. Долгосрочное сотрудничество. Мы добиваемся заинтересованности каждого нашего клиента и партнера в продолжении сотрудничества с корпорацией.
7. Преодоление неудач – ключ к успеху. Руководство компании всегда открыто к плохим новостям. В каждой неудаче таится зерно будущих побед. Важно найти это зерно и превратить его в стратегическое преимущество в будущем.
8. Лояльность. Кто соблюдает Кодекс корпоративного поведения – растет; кто пренебрегает им – не соответствует статусу работника корпорации.

9. Нацеленность на достижение миссии ЕПК. Деятельность работников корпорации направлена на выполнение миссии корпорации.
10. Честность. Работники корпорации стремятся быть честными в своей работе.
11. Справедливость. Корпорация стремится в своей деятельности обеспечить достойное, справедливое и уважительное обращение со своими сотрудниками и такое же обращение сотрудников друг с другом. ЕПК осознает, что все люди на своих рабочих местах желают и заслуживают, чтобы их уважали и ценили.
12. Клиенториентированность. В своей деятельности каждый работник корпорации ориентируется на полное удовлетворение клиента – как своего непосредственного заказчика, так и конечного потребителя (неудовлетворенность клиента следует считать неудачей или даже чрезвычайным происшествием).
13. Эффективность. Бесполезная и бесцельная работа – это пустая трата самого драгоценного нашего ресурса – времени, как своего, так и коллег.
14. Лидерство. Работники развивают и реализуют свои лидерские способности, проявляют активность в своей работе.
15. Постоянные изменения. Улучшения, рационализаторские предложения – это важнейший фактор выживания в современном быстрорастущем мире (лучше что-то предлагать и делать, чем не рисковать и бездействовать).
16. Высокое качество во всем. Качество – основа труда. Любая деятельность работника в корпорации (изготовление продукции, оказание услуги, разработка и реализация проекта) выполняется максимально качественно. Выполнить работу на 98 % и на 100 % – это не одно и то же.
17. Взаимное доверие, открытость и уважение. Отношения внутри коллектива строятся на взаимном доверии, открытости и уважении работников друг к другу.
18. Желание обучаться и совершенствовать профессиональные знания. Следует быть гибкими, способными быстро обучаться и изменяться.
19. Борьба с потерями. Работники корпорации ежедневно борются с потерями (отходами, затратами, простоями) – то есть любой деятельностью, которая потребляет ресурсы, но не создает ценности.
20. Оперативность. Работники корпорации всегда проявляют оперативность в принятии и реализации решений.
21. Дисциплинированность. Все работники корпорации неукоснительно соблюдают дисциплину.
22. Исполнительность. Решение руководителя – закон для подчиненного.
23. Бережливость. Все работники ЕПК бережно относятся к активам корпорации.
24. Самоирония и чувство юмора. Улыбка и добрая шутка помогают преодолевать сложности. Умение смеяться над собой – большая мудрость. Работникам ЕПК не стоит относиться к себе (своим привычкам и стереотипам) слишком серьезно, это сковывает изменения и мешает самосовершенствованию.

## Мы не терпим:

1. Небрежного отношения к клиенту. Никто и ничто не может оправдать небрежного отношения к клиенту.
2. Раздражение и обиду. Возникающие в работе претензии не выплескиваются и не накапливаются в виде обиды или раздражения, они обсуждаются в конструктивной форме.
3. Злобу. Раздражительность и злоба говорят о собственной недоработке или непрофессионализме.
4. Оскорбления. В ЕПК запрещены любые формы оскорблений на работе. Работник всегда имеет возможность обратиться за защитой к руководству или службе безопасности. Любое лицо, уличенное в оскорблении, а также в применении мер возмездия против сообщившего об оскорблении, подвергается дисциплинарному взысканию вплоть до увольнения.
5. Обсуждение личностей. В своей работе мы обсуждаем проблемы, а не людей.
6. Обман, искажение и сокрытие информации. Работники корпорации не имеют права обманывать других посредством манипуляций, сокрытия фактов, злоупотребления информацией, искажения действительности.
7. Наказание за ошибку. Наказание за допущенную ошибку подрывает у инициативных работников стремление к новаторству. Лицу, допустившему ошибку, следует поручить исправить ее и тем самым позволить ему получить практический опыт, который может быть использован в дальнейшей деятельности.
8. Разглашение секретов корпорации. Работники корпорации несут ответственность за сохранность информации, являющейся собственностью ЕПК (в т.ч. патентов, производственных секретов, авторских прав, а также стратегических планов, архивов, баз данных).

Не совместимы с работой в ЕПК:

- Пьянство
- Воровство
- Преднамеренное нанесение ущерба корпорации
- Использование служебного положения в личных целях
- Разглашение коммерческой тайны компании

# Первые лица



**Александр Копецкий**
Генеральный директор ОАО «Управляющая компания ЕПК»



**Сергей Сологубов**
Заместитель генерального директора ОАО «Управляющая компания ЕПК»



**Румия Чиркова**
Финансовый директор ОАО «Управляющая компания ЕПК»



**Владимир Осипов**
Технический директор по перспективному развитию ОАО «Управляющая компания ЕПК»




**Юрий Бирюков**
Исполнительный директор ОАО «Управляющая компания ЕПК», руководитель ОАО «ВПЗ»




**Владимир Макарчук**
Исполнительный директор Дивизиона спецпродукции




**Анатолий Томилов**
Генеральный директор АО «СПЗ»



**Дмитрий Шурупов**
Исполнительный директор ОАО «Управляющая компания ЕПК», руководитель ОАО «СПЗ»



**Леонид Шеховцов**
Исполнительный директор ОАО «Управляющая компания ЕПК», руководитель дивизиона «Московский подшипник»



**Сергей Орленко**
Исполнительный директор ОАО «Управляющая компания ЕПК», руководитель Дивизиона сбыта и логистики



**Александр Кузнецов**
Начальник отдела корпоративных финансов и инвестиций ОАО «Управляющая компания ЕПК»



**Наталья Святославска**
Директор Департамента коммуникаций ОАО «Управляющая компания ЕПК»



**Валентина Орешкина**
Директор Департамента внутреннего аудита и консолидированной бухгалтерской отчетности



**Светлана Беспалова**
Директор юридического департамента ОАО «Управляющая компания ЕПК»



**Сергей Чумак**
Директор Департамента информационных технологий ОАО «Управляющая компания ЕПК»



**Надежда Мельник**
Главный бухгалтер ОАО «Управляющая компания ЕПК»



**Сергей Ромашин**
Директор ООО «Научно-исследовательский центр ЕПК»



**Андрей Окуньков**
Коммерческий директор ООО «Торговый дом ЕПК»



**Сергей Орешкин**
Директор Департамента продаж подшипников для металлургии, ГОКов и тяжелого машиностроения



**Вячеслав Иванов**
Директор Департамента продаж на внешний рынок



**Константин Незаконов**
Директор Департамента продаж подшипников на конвейерные автотракторные заводы




**Галина Пителина**
Директор Департамента продаж подшипников для энергетики и нефтегазовой промышленности



**Дмитрий Мокану**
Директор Департамента продаж железнодорожных подшипников



**Алексей Проскурнов**
Директор Департамента продаж подшипников для приводной техники, электротехники и ЦБК



**Екатерина Ушакова**
Директор Департамента управления дочерними предприятиями



**Сергей Шубкин**
Директор Департамента продаж в дилерскую сеть



**Александр Иваночкин**
Руководитель Службы технического сервиса ООО «Торговый дом ЕПК»



# Ключевые события

## ЯНВАРЬ

Торговый дом ЕПК получил российский и международный сертификаты соответствия системы менеджмента качества требованиям стандарта ISO 9001:2000, а также международный сертификат одобрения IQNet (Международной сети сертификации). Новым сертифицирующим органом СМК ООО «Торговый дом ЕПК» стала Ассоциация по сертификации «Русский Регистр».

Федеральная антимонопольная служба РФ удовлетворила ходатайство ОАО «Европейская подшипниковая корпорация» о приобретении 59,56 % голосующих акций ОАО «Завод авиационных подшипников» (Самара). ФАС подтвердила право владения ОАО «ЕПК» 79,48 % голосующих акций, с учетом приобретенных корпорацией ранее.

На Волжском подшипниковом заводе запущена в эксплуатацию модульная линия № 8 по шлифовке колец подшипников для автоконцерна DaimlerChrysler. Кольца 01 и 02 для подшипников 2007117 предназначены для установки в ступицы колес грузовых автомобилей немецкого автопроизводителя.

## ФЕВРАЛЬ

В литейно-механическом цехе Степногорского подшипникового завода произведен монтаж виброгалтовочной установки производства немецкой компании ROSLER, предназначенной для обработки поверхности латунных и стальных сепараторов. Монтаж линии, состоящей из виброгалтовочного барабана, мойки и сушки, специалисты завода произвели совместно с представителем компании ROSLER, который также проконсультировал работников СПЗ по выбору оптимального режима обработки деталей.

Степногорский подшипниковый завод посетил премьер-министр Республики Казахстан Карим Масимов. В состав рабочей группы входили также руководители ряда министерств и ведомств, депутаты парламента Казахстана. Карим Масимов высоко оценил деятельность предприятия по совершенствованию качества выпускаемой продукции.

## МАРТ

ЕПК стала генеральным партнером культурно-выставочного центра «Галилей».На реорганизованной территории «Московского подшипника» состоялось торжественное открытие центра. Реконструкция бывшей заводской проходной «Мосподшипника» и прилегающей к ней части, где ранее располагались производственные помещения, была осуществлена согласно программе Правительства Москвы по реорганизации промышленных зон.

29 марта исполнилось 75 лет со дня образования Первого государственного подшипникового завода. ГПЗ-1 переименован в 1993 году в ОАО «Московский подшипник».

Европейская подшипниковая корпорация стала победителем Всероссийского конкурса корпоративной прессы «Лучшее корпоративное медиа – 2007» в номинации «Годовой отчет». В конкурсе принимали участие 183 крупнейшие российские компании из различных отраслей промышленности и сферы обслуживания.

## АПРЕЛЬ

На предприятиях корпорации для подшипников введен паспорт (сертификат качества) нового образца, который является сопроводительным документом для подшипников всех конструктивных групп с

наружным диаметром более 400 мм. Паспорт нового образца имеет несколько степеней защиты. Являясь номерным документом, он позволяет оперативно идентифицировать приобретенный заказчиком подшипник и информацию о нем с данными электронной базы ТД ЕПК.

На ежегодной конференции поставщиков ОАО «АвтоВАЗ» Торговый дом Европейской подшипниковой корпорации получил звание лучшего поставщика, войдя в тройку лидеров.

Волжский подшипниковый завод по результатам аудита получил положительное заключение специалистов компании DaimlerChrysler. Аудит прошли процессы предприятия, участвующие в производстве продуктов для DC, в соответствии с международным стандартом в автомобильной промышленности – VDA6.3. ВПЗ отнесен к группе поставщиков AB, что дает заводу право неограниченных поставок волжских продуктов компании DC.

В Самаре прошел расширенный научно-технический совет международной ассоциации «Союз авиационного двигателестроения» (НТС АССАД), организованный Заводом авиационных подшипников и Европейской подшипниковой корпорацией. Согласно протоколу НТС, уровень научно-технического потенциала ОАО «ЗАП» признан достаточным для удовлетворения потребностей разработчиков и изготовителей изделий авиационной техники по подшипникам качения всех типов.

## МАЙ

Начался процесс изменения организационной структуры ЕПК, направленный на повышение управляемости компании и входящих в ее состав предприятий и призванный сделать оргструктуру холдинга более прозрачной и соответствующей мировым стандартам. В отдельное акционерное общество выделена Управляющая компания ЕПК, на которую возложены функции выработки долгосрочных планов развития, определения структуры капитала, распределения ресурсов, диверсификации производственных программ, координирования деятельности всех подразделений.

Началось формирование профильных дивизионов по стратегическим направлениям бизнеса корпорации.

Европейская подшипниковая корпорация приобрела 23,8 % акций Саратовского подшипникового завода. По решению совета директоров СарПЗ оперативное управление предприятием перешло к Европейской подшипниковой корпорации.

## ИЮНЬ

ОАО «Завод авиационных подшипников» изготовил комплект подшипников для уникального авиационного двигателя НК-93, технические характеристики которого не имеют аналогов. По заказу создателей НК-93 – Самарского научно-технического комплекса им. Кузнецова – ЗАП разработал и изготовил подшипники главных опор, центральной конической передачи, коробки приводов, моторных агрегатов.

## ИЮЛЬ

В производстве по подготовке и выпуску штампованных подшипников № 10 Саратовского подшипникового завода освоен выпуск роликового игольчатого подшипника СК152016Е. Этот подшипник предназначен для узлов автомобильных деталей производства АвтоВАЗа.

Запущена внутрикорпоративная база знаний – система централизованного хранения, поиска и чтения информации по проектной деятельности всех предприятий ЕПК. Теперь все действующие проекты, утвержденные в любом из подразделений, описываются в базе знаний: от этапа запуска до результатов реализации или досрочного прекращения конкретного проекта.

## АВГУСТ

В ОАО «Московский подшипник» успешно завершены испытания лазерной установки немецкой фирмы Dr. Teschauer AG, предназначенной для маркировки готовой продукции. Помимо обозначения типа подшипника, названия завода-изготовителя, даты выпуска и других технологических пометок, с помощью установки можно наносить невидимые знаки, являющие дополнительной защитой от подделок.

## СЕНТЯБРЬ

ЕПК и Уралвагонзавод заключили соглашение о долгосрочном сотрудничестве. Предметом соглашения стало долгосрочное сотрудничество сторон по направлениям стратегического партнерства в области вагоностроения, скорректированным на потребность ОАО «РЖД» как регулятора отечественного рынка железнодорожного машиностроения. В частности, ЕПК и УВЗ договорились о бесперебойных поставках серийных буксовых подшипников повышенного класса точности и конических роликовых подшипников кассетного типа для буксовых узлов полувагонов новой модели Уралвагонзавода. Кроме того, одним из важнейших моментов соглашения является совместная работа над новыми типами железнодорожных подшипников, которые будут устанавливаться в перспективные вагонные тележки с повышенной нагрузкой на ось (до 30 т) и производиться для ОАО «РЖД» в рамках про-

граммы по повышению грузоподъемности подвижного состава.

Европейскую подшипниковая корпорация приобрела петербургскую компанию «Подшипник-центр «Лимекс», специализирующуюся на производстве, комплектации и продажах ремкомплектов для автомобильных узлов.

ООО «Лимекс», вошедшее в структуру дочерних предприятий ЕПК, существенно усилило влияние корпорации на рынке автокомпонентов страны. Номенклатура ремонтных комплектов ООО «Лимекс» насчитывает более 300 наименований, в том числе ремкомплекты коробок перемены передач, главных передач, газораспределительных механизмов, поворотных кулаков, стоек передней подвески, промежуточных опор карданных валов, ступиц и других.

Европейская подшипниковая корпорация объявила о назначении процентной ставки по 5-му купонному доходу в рамках облигационного займа ЕПК-1. Ставка пятого купона, утвержденная президентом ОАО «ЕПК», составила 9,35 % годовых.

## ОКТЯБРЬ

Европейская подшипниковая корпорация консолидировала 100 % акций ОАО «Саратовский подшипниковый завод». С учетом СПЗ доля российского рынка ЕПК увеличилась до 44 %.

На Волжском подшипниковом заводе впервые в мировой практике предпринята попытка использования передовых научных разработок в области нанотехнологий. В партнерстве с научными организациями Волгограда на предприятии изготовлены первые 30 образцов конических подшипников 7705 с полимерным покрытием, содержащим наноматериалы.

## НОЯБРЬ

На Саратовском подшипниковом заводе завершается реализация инвестиционного проекта по увеличению объемов выпуска железнодорожных подшипников. Для организации нового производства изготовлено и закуплено современное высокотехнологичное оборудование, в том числе автоматическая линия горячей штамповки и установка термообработки колец подшипников, проведена реновация станков линии шлифовки.

ОАО «Московский подшипник» выполнило уникальный заказ Федерального космического агентства (Роскосмос) на производство крупногабаритного подшипника, предназначенного для техники, исследующей космическое пространство.

Роскосмосу передано два «космических» подшипника.

Президиум Инженерной академии Российской Федерации единогласно принял решение о включении научно-исследовательского центра Европейской подшипниковой корпорации в состав академии.

## ДЕКАБРЬ

Завод авиационных подшипников стал победителем конкурса «Лучшие люди и предприятия Самарской области», получив почетное звание «Предприятие-лидер» в номинации «Промышленность».

Степногорский подшипниковый завод отметил 30-летие со дня запуска производства.

Европейская подшипниковая корпорация стала членом Некоммерческого партнерства «Объединение производителей железнодорожной техники» (НП «ОПЖТ»). Соответствующее решение было принято на первом заседании ОПЖТ.

Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии передало ведение секретариата технического комитета по стандартизации ТК 307 «Подшипники качения» Европейской подшипниковой корпорации. Этим решением ЕПК, по сути, переданы функции «локомотива» отрасли, определяющего ее развитие в России и СНГ и представляющего подшипниковую промышленность страны в Международной организации по стандартизации ISO.

# Раздел II

# Направления бизнеса



# Подшипниковая отрасль в 2007 году

**По итогам 2007 года объем мирового подшипникового рынка составил $ 37,4 млрд. Из этой суммы на шариковые подшипники пришлось $ 16,2 млрд, на роликовые – $ 15 млрд. Оставшиеся $ 6,2 млрд распределились между остальными типами подшипников – игольчатыми, опорно-поворотными, HUB и пр.**

В связи с падением курса доллара относительно евро, йены и юаня аналитики скорректировали прогнозы по общему объему рынка, оставив рост в товарных единицах на уровне 5,5 % в год. В денежном выражении рост рынка в 2007 году составил $ 3,2 млрд. Частично этот показатель обусловлен девальвацией доллара, частично – результатами работы мировых производителей по существенному увеличению ресурса подшипников (применение инновационных материалов, конструкций, смазок). Однако основная причина роста – активное развитие производственных секторов экономики стран БРИК и Европы. Лидерами являются сталелитейная отрасль, в которой за год объемы производства увеличились на 7,6 %, горнодобывающая (+6,5 %), угольная (+5,2 %). Однако безусловным лидером по темпам роста стала ветроэнергетика – ввод мощностей в 2007 году составил 19,7 МВт, за счет чего объем потребленных подшипников в отрасли вырос до $ 2,603 млрд (в 2006году – $ 1,808 млрд). По прогнозам, в ближайшие три года тенденция развития в этом сегменте сохранится и показатели прироста потребления составят $ 300 млн, $ 700 млн и $ 700 млн соответственно (без учета валютной составляющей).

Еще одной яркой рыночной тенденцией 2007 года стало заметное повышение интереса мировых лидеров подшипниковой отрасли к сегменту продукции для нужд армий и авиации, что, вероятнее всего, объясняется ее высокой рентабельностью.



Что касается расстановки сил на мировом рынке производства подшипников, то она в 2007 году оставалась практически неизменной (стр. 23, диагр. 1). SKF, ведущая отсчет своих показателей в шведских кронах, за счет курсовой разницы увеличила долю присутствия на рынке до 24 %. Компания NSK, в 2006 году запустившая трехлетний цикл реструктуризации, предусматривающий вывод компании в лидеры по качеству и увеличению прибыльности продукции, не снизив общий объем продаж, потеряла 1 % рыночной доли.

Между тем, по оценке британских аналитиков, доля контрафактной продукции на мировом рынке выросла до 10 %, а в Великобритании – до 15 %.

Из значимых событий 2007 года можно также отметить рост китайского рынка подшипников (для электромашин, строительной и горнодобывающей техники, металлургии и автомобилестроения) до $ 10,5 млрд. Таким образом, Китай превратился из нетто-экспортера подшипниковой продукции в нетто-импортера.

Кроме того, нельзя обойти вниманием приход иностранных производителей подшипников во Вьетнам, который, по предварительным прогнозам, через 7–8 лет может стать крупным центром производства.

Объем российского подшипникового рынка в 2007 году составил $ 950 млн по курсу 25,58 рублей за $ 1. Доля ЕПК на нем с вхождением в структуру корпорации Саратовского подшипникового завода (если включить отчет СПЗ за целый год, а не с момента его приобретения в апреле 2007 года) составила 47 %. Структура российского рынка отражена на диагр. 2





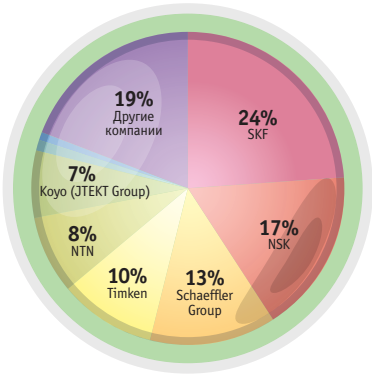


(стр. 23). Стоит отметить, что доля импорта подшипников и компонентов, их включающих, значительно выросла. Основной вклад в это внесли производители автомобилей иностранных марок, объемы производства которых в России, по данным «АСМ-Холдинга», возросли с 288,4 тыс. шт. в 2006 году до 473,8 тыс. шт. в 2007-м. Объем импорта подшипников для этих предприятий составил $ 61,4 млн. Кроме того, свою лепту в увеличение доли импорта внесли целлюлозно-бумажные комбинаты, закупающие подшипники и узлы, их содержащие, для ремонта импортных бумагоделательных машин.

Если говорить о росте российского подшипникового рынка по сегментам, то лидерами стали опорно-поворотные устройства для экскаваторов и кранов на автомобильном ходу (+45 % с учетом повышения цен). Хороший рост продемонстрировал также сегмент производства подшипников для теплоэнергетического комплекса и буксовых подшипников для грузовых железнодорожных вагонов.

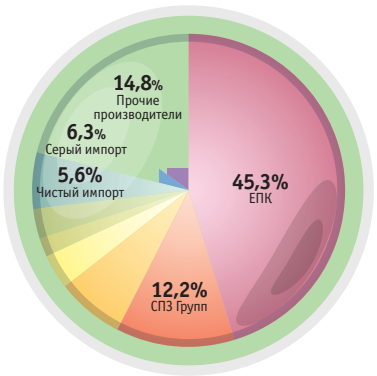
Основные игроки на подшипниковом рынке СНГ (не учитывая ЕПК) сохранили свои позиции и специализации. «СПЗ-ГРУПП» – 8,3 % рынка – сегмент крупногабаритных подшипников, Вологодский подшипниковый завод (ВПЗ-23) – 4,9 % – подшипники шариковой группы, Ростовский подшипниковый завод (ГПЗ-10) – 2,4 % – цилиндрические подшипники для сельскохозяйственной и тракторной техники, ХАРП (Украина) – 4,6 % – шариковые подшипники для сельхозмашиностроения и железнодорожные, 11 ГПЗ Минск – 4,6 % – сферические роликовые подшипники «3» типа.

Диагр. 1.
Распределение между основными производителями мирового рынка п/ш в 2007 г.



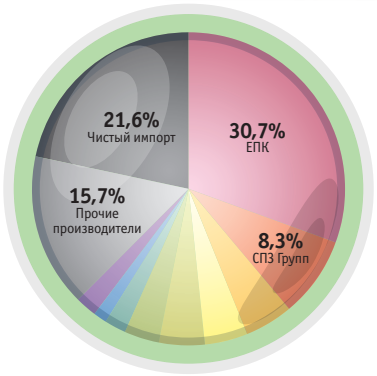

| | |
|---|---|
| ЕПК | 1 % |
| NACHI | 1 % |

Диагр. 2.
Структура российского рынка подшипников, 2007 г, млн $




| | |
|---|---|
| Вологодский ПЗ (ГПЗ-23) | 7,2% |
| Ростовский ПЗ (ГПЗ-10) | 3,5% |
| Курский ПЗ (ГПЗ-20) | 2 % |
| Прочие заводы | 3,1% |

Диагр. 3.
Структура рынка подшипников стран СНГ, 2007 г, млн $




| | |
|---|---|
| Вологодский ПЗ (ГПЗ-23) | 4,9 % |
| Харьковский ПЗ (ГПЗ-8) | 4,6 % |
| Минский ПЗ (ГПЗ-11) | 4,6 % |
| Луцкий ПЗ (ГПЗ-28) | 3,6 % |
| Ростовский ПЗ (ГПЗ-10) | 2,4 % |
| Курский ПЗ (ГПЗ-20) | 1,4 % |
| Прочие заводы | 2,2 % |

*Доля ЕПК включает объем производства Саратовского ПЗ за 9 мес.

# Производство железнодорожных подшипников

**Транспортное машиностроение России в 2003–2007 годах находилось в переходном периоде. Основная работа машиностроителей была направлена на обеспечение потребностей железных дорог в обновленном подвижном составе.**




После долгих лет стагнации отрасли силами двух регуляторов рынка транспортного машиностроения – ОАО «РЖД» и ЗАО «Трансмашхолдинг»– были консолидированы все основные активы предприятий транспортного машиностроения. В результате принятых РЖД и ТМХ совместных решений за прошедшие годы были разработаны и внедрены в производство 18 типов подвижного состава. Производство грузовых вагонов за последние шесть лет выросло в восемь раз; выпуск локомотивов – более чем в три с половиной раза; производство пассажирских вагонов – в два раза.

К 2008 году существенно повысилась глобальная конкурентоспособность российских железных дорог. Этому способствовало вступление ОАО «РЖД» в члены Генеральной ассамблеи МСЖД; создание Стратегического партнерства 1520; укрепление взаимодействия с железными дорогами Германии, Польши, Белоруссии, Казахстана, Финляндии, Китая, Кореи и ряда других госу-



дарств; выход на зарубежные рынки строительства железнодорожной инфраструктуры.

В 2007 году ОАО «РЖД» завершило подготовку «Основных направлений стратегии развития железнодорожного транспорта России на период до 2030 года». Программа включает два этапа решения накопившихся в отрасли проблем и дальнейшего развития российских железных дорог. Первый этап (2008–2015 годы) – инновационная фаза. За это время планируется полностью модернизировать сеть, заменить или модернизировать подвижной состав таким образом, чтобы к 2015 году не осталось локомотивов, вагонов и линий электрификации с истекшим сроком службы. Намечено создание скоростной линии Санкт-Петербург – Хельсинки. Ставится задача по развитию высокоскоростного сообщения.

В период с 2016 по 2030 год планируется перейти к этапу динамичного расширения сети. К моменту завершения проекта потребуется построить 22,3 тыс. км новых железнодорожных линий. Основной инвестор – ОАО «РЖД – вложит в эту деятельность порядка 5,3 трлн рублей (52 % от общей суммы инвестиций). Общая стоимость проектов, реализация которых предусмотрена «Стратегией развития железнодорожного транспорта до 2030 года», составляет около 10 трлн руб.

В начале июня 2007 года ОАО «РЖД» представило Российскому союзу промышленников и предпринимателей две стратегии развития – собственно железнодорожного транспорта и железнодорожного машиностроения. По оценке президента ОАО «РЖД» Владимира Якунина, без увязывания обеих стратегий существующие в смежных отраслях проблемы решить невозможно. Обеспечение стратегического развития железнодорожного транспорта предусмотрено стратегией развития транспортного машиностроения до 2015 года. Она, в свою очередь, включает такие элементы, как: создание Российского союза произво-

дителей железнодорожной техники; заключение долгосрочных договоров и соглашений; выполнение мероприятий «Стратегии развития железнодорожного транспорта». При этом главный акцент будет сделан на кардинальном повышении качества и надежности железнодорожной техники и используемых материалов.

Деятельность основных участников рынка в секторе производства и продаж подшипников железнодорожного назначения будет строиться также исходя из необходимости коренной модернизации технологий, обновления и увеличения производственных мощностей, доведения характеристик выпускаемой продукции до мирового уровня.

Сегодня Европейская подшипниковая корпорация занимает около 80 % российского рынка железнодорожных подшипников, емкость которого составляет порядка $ 130 млн. При этом, согласно долгосрочному договору о поставке подшипников для подвижного состава РЖД до 2010 года, ЕПК обеспечивает 80 % потребности компании в этой продукции.

Важный шаг в развитии железнодорожного направления корпорация сделала, вступив в декабре 2007 года в Некоммерческое партнерство «Объединение производителей железнодорожной техники».

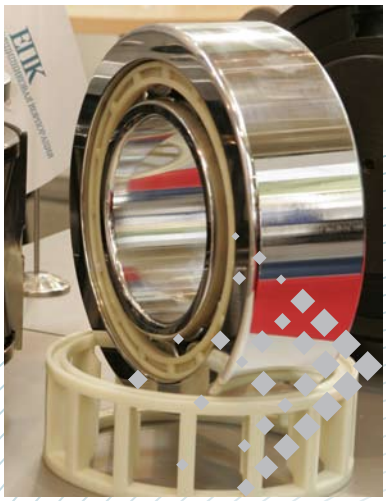
Сейчас производством железнодорожных подшипников занимаются четыре предприятия ЕПК. АО «Степногорский подшипниковый завод» и ОАО «Саратовский подшипниковый завод» специализируются на выпуске буксовых железнодорожных подшипников для грузовых вагонов и локомотивов; ОАО «Московский подшипник» производит подшипники для тепловозов, локомотивов и вагонов метро; ОАО «Волжский подшипниковый завод» – на сегодня единственное российское предприятие, освоившее выпуск кассетных буксовых подшипниковых узлов TBU. Именно развитию этого перспективного, в свете программ модернизации подвижного состава РЖД, направления ЕПК уделила самое пристальное внимание, заключив с лидером американского рынка железнодорожных комплектующих компанией Brenco (входит в холдинг Amsted Rail) соглашение о строительстве в Саратове совместного предприятия.

Запланированные объемы производства СП составят до 300 тыс. подшипников в год. Компания Амстед Рейл-ЕПК будет выпускать подшипники TBU для тележек грузовых и пассажирских вагонов нового поколения с осевой нагрузкой до 26 тонн.

На Саратовском подшипниковом заводе уже началась подготовка площадки под строительство, произведен заказ самого современного оборудования ведущих мировых производителей. Производство будет осуществляться с использованием передовых технологий американской компании и под полным контролем Brenco. Сборка подшипников начнется в ноябре 2008 года. Выйти на мощность 100–120 тыс. подшипников в год с полным циклом производства планируется к началу 2010 года.

| Динамика продаж подшипниковой продукции ЕПК за 2003–2007 годы (подшипники и детали) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Данные | 2003 год | 2004 год | 2005 год | 2006 год | 2007 год |
| Всего (тыс. шт.) | 1 739,62 | 2 369,01 | 2 216,23 | 2 923,42 | 2 907,14 |







# Подшипники для автотракторной промышленности

**Европейская подшипниковая корпорация по-прежнему является лидером российского рынка производства подшипниковой продукции для автомобилестроения. В 2007 году ЕПК за счет оперативной реакции на важнейшие рыночные тенденции и приобретения Саратовского подшипникового завода удвоила объемы производства в этом сегменте.**

В целом, если говорить о российском рынке легковых автомобилей, 2007 год без преувеличения можно считать переломным. Пик рыночного роста эксперты ожидают в четвертом квартале 2008 – первом квартале 2009 года. При этом основной рост будет происходить за счет возрастания импорта и увеличения производства на сборочных СП крупнейших мировых автопроизводителей (Toyota, VW, Peugeot-Citroen, Ford, Renault-Nissan и др.) В 2007 году общий рост рынка составил более 35 % в количественном выражении. При этом стабильная экономическая ситуация и рост заработной платы в России привели к смещению потребительского спроса в ценовых сегментах. Так, основной рост пришелся на сегменты 15–20 тыс. у.е и 10–15 тыс. у.е. В денежном выражении в 2007 году общий рост российского рынка составил 63 %.

Выпуск именно российских автомобилей стагнировал. Возможный толчок к его развитию может дать сделка по продаже блокпакета акций АвтоВАЗа группе компаний Renault-Nissan, а также работы по пуску и наладке линии для выпуска ГАЗ Cyber (Chrysler Sebring) в Нижнем Новгороде.

В то же время рынок грузовых автомобилей с 2002 года демонстрирует устойчивый ежегодный рост на 15–20 %. Это позволяет основным производителям – КамАЗ, УралАЗ, ГАЗ, МАЗ – разрабатывать и ставить в серию новые конкурентоспособные модели. Кроме того, в России за январь–декабрь 2007 года произведено 14,985 тыс. тракторов, что на 21,3 % больше, чем в 2006 году. При этом рост продемонстрировали практически все заводы – производители тракторной техники.

ЕПК строила свою работу, опираясь именно на эти тенденции. В 2007 году корпорация, как и прежде, полностью обеспечивала потребности российских автопроизводи-

телей в подшипниковой продукции. Однако, учитывая возрастающее присутствие на российском рынке иностранных автоконцернов, на заводах ЕПК активно велась работа по сертификации на соответствие международному стандарту ISO/TS 16949. Это позволит корпорации расширить свою работу за счет мировых автомобильных производителей, открывающих производство в России и странах Восточной Европы. Кроме того, одним из основных направлений работы, на котором специалисты ЕПК концентрируют максимум усилий, остается производство подшипников для грузовых автомобилей и сельхозтехники.



| Динамика продаж подшипниковой продукции ЕПК за 2003 - 2007 годы (подшипники и детали) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Данные | 2003 год | 2004 год | 2005 год | 2006 год | 2007 год |
| Тыс. шт. | 13 569,016 | 18 280,018 | 16 623,379 | 16 720,447 | 24 129,85 |





# Подшипники для энергетики, нефтегазовой отрасли

**Европейская подшипниковая корпорация – крупнейший поставщик подшипников для оборудования энергетического сектора, а также подшипников для нефтепромыслового и нефтеперерабатывающего оборудования.**

О привлекательности этого сегмента говорят тенденции развития отрасли в 2007 году. Серьезный рост наблюдался в секторе производства буровых установок. Основные традиционные производители оборудования не смогли полностью и в срок обеспечить растущую потребность в нем, что привело к выходу на рынок иностранных производителей и новых российских игроков.

В частности, о планах выхода на рынок оборудования для добычи уже заявила машиностроительная компания «Уралмаш». В 2008 году завод планирует реанимировать производство запасных частей бурового оборудования и основных механических узлов (так называемых НБО – наборов бурового оборудования) для установок грузоподъемностью до 225 тонн.

Впрочем, несмотря на появление новых игроков, Уралмаш-ВНИИБТ показал рост производства на уровне 100 %. Прогнозы на 2008 год – 180 % роста. Крупным событием для ВНИИБТ стало проектирование и изготовление мобильной буровой установки нового поколения, которую в 2007 году приобрел известный немецкий буровой концерн KCA Deutag. Это первый случай приобретения буровых установок российского производства западными компаниями.

Энергетический сектор характеризовался стабильным ростом, связанным с проведением политики реновации изношенного оборудования и ввода в строй новых генерирующих мощностей. Этот процесс продолжится и в 2008 году.

За счет столь бурного роста рынка значительно улучшила свои показатели и Европейская подшипниковая корпорация. Объемы производства и продаж подшипников для энергетики, отраслей нефтегазодобычи и переработки углеводородов выросли по сравнению с 2006 годом почти в два раза.

| Динамика продаж подшипниковой продукции ЕПК за 2003–2007 годы (подшипники и детали) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Данные | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
| тыс. штук | 215,14 | 458,62 | 353,68 | 63,99 | 109,097 |

НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ РОСНЕФТЬ

ЛУКОЙЛ НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ

ГАЗПРОМ ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

РАО ЕЭС

TNK-BP ТНК bp







# Подшипники для металлургии, горнодобывающей промышленности и тяжелого машиностроения

**Европейская подшипниковая корпорация – одна из немногих отечественных компаний, технологические возможности которых позволяют производить сложные индустриальные подшипники, использующиеся в оборудовании для металлургии, горнодобывающей промышленности и тяжелого машиностроения.**

Сектор металлургического производства и производства готовых металлических изделий в России демонстрирует стабильный рост, за счет чего отрасль по-прежнему является перспективной для подшипникостроителей. В 2007 году он составил 2 % к уровню 2006 года. Выпуск продукции собственно металлургического производства вырос на 1,8 %. Небольшое снижение объемов производства среди основных видов продукции черной металлургии отмечено лишь в выпуске чугуна и доменных ферросплавов (на 1,6 %, до 51,5 млн т). В то же время годовое производство готового проката выросло на 2,4 %, до 59,4 млн т, а выпуск стальных труб – на 10,2 %, до 8,7 млн т. Производство стали в РФ увеличилось на 2,2 %, до 72,4 млн т, железной руды – на 2,4 %, до 105 млн т, кокса – на 3,5 %, до 33,8 млн т.

Что касается технологии производства стали, в России продолжается положительная тенденция по увеличению доли кислородно-конвертерного и электросталеплавильного производства в общем объеме выплавки стали, которая в 2007 году достигла 83,6 % (в 2006 году – 81,8 %). При этом следует отметить тенденцию увеличения выплавки стали в электропечах. Доля электростали на протяжении последних пяти лет растет на 2–3 % в год, тогда как доля кислородно-конвертерной постепенно снижается (ежегодно в среднем на 1 %).

Доля мартеновской стали за последние четыре года сократилась с 22 % в 2004 году до 16,4 % в 2007 году. Доля производства годной литой заготовки, получаемой с машин непрерывного литья (МНЛЗ), в 2007 году выросла с 68,4 % до 71 %. Структура производства готового проката черных металлов практически не изменилась. Доля сортового проката в общем объеме готового проката составила 56,4 % (56,2 % в 2006 году), а листового проката – 43,2 % (42,8 %). Производство листового холоднокатаного проката снизилось на 2,5 % и составило 8,2 млн т.

При этом российское металлургическое производство становится все более технологичным. Сразу несколько российских металлургических концернов объявили о масштабных инвестиционных программах модернизации производства. Эта тенденция прослеживается и в производстве подшипников для отрасли. В 2007 году объемы поставок продукции ЕПК в денежном выражении выросли почти в 1,5 раза на фоне некоторого снижения объемов производства.

Мировое производство стали за прошедший год выросло до 1,344 млрд т, (+7,5 %). Высокий уровень динамики производства показали Индия (+7,3 %), Бразилия (+9,3 %) и Украина (+4,7 %). Исходя из этого, Европейская подшипниковая корпорация продолжала активно развивать сотрудничество с индийскими потребителями, кроме того, специалистами корпорации проведены серьезные маркетинговые исследования бразильского рынка индустриальных подшипников, достигнуты предварительные договоренности о партнерстве с рядом компаний этой латиноамериканской страны.

| Динамика продаж подшипниковой продукции ЕПК за 2003–2007 годы (подшипники и детали) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Данные | 2003 год | 2004 год | 2005 год | 2006 год | 2007 год |
| тыс. штук | 206,822 | 187,486 | 359,509 | 330,624 | 275,118 |







# Подшипники для электротехники, приводной техники и ЦБК

**Одним из важных направлений производства индустриальных подшипников является для Европейской подшипниковой корпорации выпуск продукции для электротехники, приводной техники, станкостроения и целлюлозно-бумажной промышленности.**

В электродвигателестроении самым серьезным фактором, оказывающим негативное влияние на срок эксплуатации подшипников, является то, что через опоры качения в электродвигателе либо генераторе проходит электрический ток, который постепенно повреждает рабочую дорожку и в итоге выводит подшипник из строя. Для минимизации влияния электротока на долговечность продукции ЕПК производит подшипники качения с электроизоляционным покрытием.

Подшипники для гидравлических и пневматических механизмов должны обладать высокой точностью внутренней геометрии. Эти подшипники обладают устойчивыми характеристиками при работе в условиях смешанного трения, что дает возможность точной регулировки по моменту трения.

Все подшипники, использующиеся в станкостроении, относятся к классу прецизионных. Высокая точность этих деталей достигается за счет использования в производстве передовых технологических процессов, создания термоконстантных зон и применения высокоэффективных металлорежущих инструментов. Продукция ЕПК для этого сегмента рынка включают в себя кроме того целую гамму шпиндельных подшипников шариковой и роликовой групп, а также опорно-поворотные устройства для высокоточных металлообрабатывающих центров.

В 2008 году Европейской подшипниковой корпорацией с участием Научно-исследовательского центра ЕПК реализован инвестиционный проект по созданию унифицированных сферических подшипников для ЦБК с симметричными роликами, укомплектованных массивным износостойким гребенчатым сепаратором (серия 53000ЛН) или штампованным сепаратором с закрытыми окнами (из листовой стали) (серия 53000АН). В кон-

струкции этих подшипников заложены уникальные разработки НИЦ ЕПК, не имеющие аналогов в мировой практике производства такой продукции.

Сегодня одним из основных векторов развития индустриального направления корпорации является освоение новых типов подшипников, характеристики которых позволяют им работать при высоких скоростях и нагрузках, что позволит использовать их в наиболее ответственных узлах. Вся новая продукция проектируется и выпускается по ужесточенным требованиям, что позволяет ЕПК на равных конкурировать с ведущими зарубежными производителями подшипников.

В настоящее время все направления производства подшипников для приводной техники, электротехники и ЦБК достаточно перспективны, что подтверждается активным ростом продаж в этом рыночном сегменте. В 2007 году по отношению к 2006-му этот рост составил порядка 40 % – как за счет увеличения диверсифицированных поставок, так и за счет поиска новых клиентов этого направления.

РУСЭЛПРОМ
РОССИЙСКИЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ КОНЦЕРН

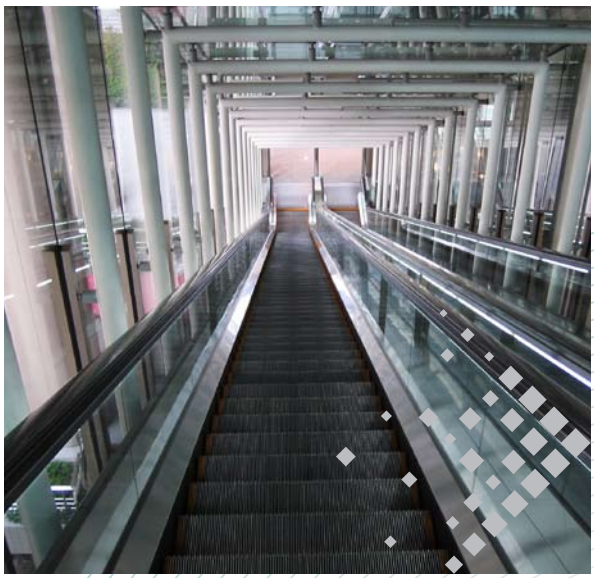
ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
ТАТЭЛЕКТРОМАШ

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
ГИДРОСИЛА

PSM HYDRAULICS
ОАО ПНЕВМОСТРОЙМАШИНА

СИБЭЛЕКТРОМОТОР





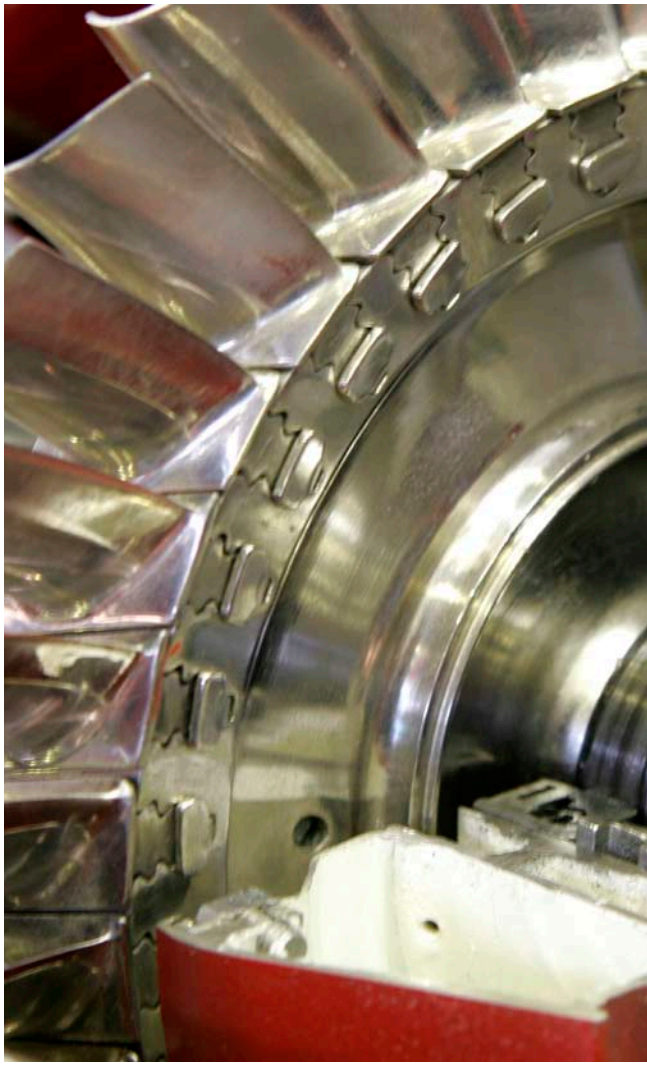
# Продукция специального назначения

**Производством продукции специального назначения занимаются предприятия, входящие в Дивизион специальных подшипников ЕПК. Он был сформирован в конце 2005 года на базе ОАО «Завод авиационных подшипников» (Самара).**

Основными потребителями продукции дивизиона являются авиационная и космическая промышленность, военно-промышленный комплекс, судостроение, атомная энергетика, высокоточное машиностроение, то есть все отрасли, где подшипник определяет работоспособность наиболее важных узлов комплектуемого изделия.

Дивизион осуществляет поставку специальных подшипников всех конструктивных групп, включая шарнирные. Продукция применяется в широком спектре изделий военного и гражданского назначения: в самолетах, вертолетах, ракетах, подводных лодках, кораблях, промышленных ГТУ, танках, автомобилях и т.д.

Самарский Завод авиационных подшипников, являющийся головным предприятием дивизиона, специализируется на производстве подшипников для двигателей самолетов и вертолетов. Продукция ОАО «ЗАП» применяется во всех авиадвигателях отечественного производства.





Завод производит более 5 тыс. наименований подшипников следующих конструктивных групп:

- шариковые радиальные;
- шариковые радиально-упорные;
- шариковые упорные и упорно-радиальные;
- роликовые радиальные с короткими цилиндрическими роликами;
- роликовые радиальные с игольчатыми и длинными цилиндрическими роликами;
- роликовые упорные;
- роликовые конические;
- роликовые радиальные сферические.

ОАО «ЗАП» выпускает подшипники диаметром от 19 мм до 620 мм и массой от 20 г до 76,8 кг. Перечень изготавливаемой продукции включает высокоточные (2–4 классы), а также малошумные (Ш1 – Ш8) подшипники. При производстве колец и тел качения используются подшипниковые, теплостойкие и нержавеющие стали. В сепараторах применяются стали, бронзовые и алюминиевые сплавы, латунь, текстолит и другие материалы.

В рамках инновационных проектов Завод авиационных подшипников обновляет станочный парк, внедряет новые технологии и материалы. Так, в 2007 году на заводе было освоено производство гибридных подшипников с керамическими телами качения. В настоящее время ведется подготовка к производству подшипников из стали М 50 зарубежного производства.

На всех стадиях производственного процесса действует строгий контроль качества, который осуществляется благодаря развитой сети экспериментальных и исследовательских лабораторий. На заводе дислоцируется военное представительство МО РФ № 111. На предприятии внедрена система менеджмента качества, соответствующая требованиям международного стандарта DIN EN ISO 9001:2000. В настоящее время ведется подготовка к сертификации ОАО «ЗАП» по стандарту AS/EN/JISQ 9100.

Волжский филиал ОАО «ЗАП» (г. Волжский, Волгоградская область) специализируется на произ-

водстве конических подшипников, а также шпиндельных подшипников. Около 100 наименований производится по специальным техническим условиям.

Московский завод авиационных подшипников специализируется на производстве продукции для аэрокосмической промышленности. Номенклатура завода включает более 200 наименований производимых по спецТУ подшипников следующих конструктивных групп:

- шариковые радиальные;
- шариковые радиально-упорные;
- шариковые упорные и упорно-радиальные;
- роликовые радиальные с короткими цилиндрическими роликами;
- роликовые радиальные с игольчатыми роликами.

Дивизион также отвечает за продвижение и реализацию специальных подшипников, производящихся на других заводах ЕПК (ОАО «Московский подшипник», ОАО «Волжский подшипниковый завод», ОАО «Саратовский подшипниковый завод»), включая крупногабаритные подшипники, подшипники с витыми роликами и шарнирные подшипники.

В состав дивизиона входит также Специальное конструкторское бюро, в котором работают высококвалифицированные технические специалисты, в том числе научные сотрудники из Самарского государственного аэрокосмического университета. Основные направления исследований включают разработку передовых конструкций специальных подшипников для авиадвигателей следующего поколения.

В 2004 году Завод авиационных подшипников стал членом ассоциации «Союз авиационного двигателестроения» (АССАД), объединяющей более 100 компаний из 7 стран мира, и в 2005 году получил статус головного предприятия по поставкам подшипниковой продукции по спецТУ предприятиям – членам АССАД.







| | |
|---|---|
| ФГУП «Московское машиностроительное производственное предприятие «Салют» | |
| НПО «Сатурн» | |
| ОАО «Уфимское моторостроительное производственное объединение» (УМПО) | |
| ОАО «Мотор Сич», Украина | |
| ОАО «Авиационные редуктора и трансмиссии – Пермские моторы» («Редуктор – ПМ») | |
| Санкт-Петербургское ОАО «Красный Октябрь» | |
| Государственное предприятие Научно-производственный комплекс газотурбостроения «Зоря» – «Машпроект», Украина | |
| ООО «Уральский завод гражданской авиации» | |
| ОАО «Пермский моторный завод» | |
| ОАО «Моторостроитель» | |
| ОАО «Казанское моторостроительное производственное объединение» (КМПО) | |
| ОАО «123 авиационный ремонтный завод» | |
| ОАО «Внуковский авиаремонтный завод № 400» («ВАРЗ-400») | |
| ОАО «Арзамасский машиностроительный завод» (АМЗ) | |
| ОАО «СПАРК» | |
| ФГУП «356 Авиационный ремонтный завод» | |
| ОАО «Быковский АРЗ» | |
| ОАО Электромашиностроительный **завод «ЛЕПСЕ»** | |
| ОАО «ПАО «Инкар» | |
| ОАО «Электромашина» | |



# Поставки на внешний рынок

**В 2007 году Европейская подшипниковая корпорация продолжила курс на планомерное повышение рентабельности продаж на внешнем рынке, начатый в 2006 году.**

Основными направлениями торговли в 2007 году оставались продажи подшипников для автомобильной, железнодорожной и металлургической отраслей. Развитие продаж происходило за счет проработки существующих перспективных географических рынков, (Германия, Индия, Италия, Турция). Помимо этого, корпорация начала освоение новых рынков, таких как, например, бразильский.

Еще одним важным направлением работы на внешнем рынке являлось налаживание партнерских отношений с крупнейшими западными компаниями в различных отраслях промышленности, например с General Electric, ZF Group, Robert Bosch AG.

## Автомобильное направление

В 2007 году практически завершилась сертификация Волжского подшипникового завода по международному стандарту ISO/TS 16949. Одобрение европейскими специалистами производственных процессов предприятия значительно повышает конкурентоспособность продукции ЕПК на западном рынке автомобильных подшипников. В 2007 году последовательно расширялись поставки подшипников конической группы для западноевропейского OEM-бизнеса. Запущено серийное производство продукции для производителя узлов трансмиссий SAF Holland. Кроме того, выросли объемы поставок и освоены новые типы подшипников для компании Daimler AG. Стоит отметить, что с этим автоконцерном была подписана программа сотрудничества и на 2008 год. Продолжались также серийные поставки продукции ЕПК немецкой компании BPW.

## Металлургическое направление

Важнейшим направлением продаж подшипников для металлургической индустрии в 2007 году оставались прямые поставки металлургическим предприятиям Индии. В частности, в Волжском филиале ОАО «ЗАП» по заказу компании Bhushan Steel было освоено производство новых типов крупногабаритных подшипников, максимально отвечающих требованиям заказчика. Высокое качество

исполнения подшипников позволило вывести их в среднеценовой сегмент, в котором в дальнейшем планирует позиционировать себя ЕПК.

Началось освоение турецкого рынка подшипников для металлургии – налажено сотрудничество с предприятием Iskenderun. Продолжались в 2007 году поставки на восточноевропейские предприятия одной из крупнейших металлургических компаний мира ArcelorMittal.

## Железнодорожное направление

Между компанией Brenco (подразделение холдинга Amsted Rail, США) и ЕПК было достигнуто соглашение о строительстве на территории России совместного предприятия по производству буксовых подшипниковых узлов TBU. В рамках сотрудничества американская сторона передаст предприятию свои технологии, что позволит выпускать высокотехнологичную и очень востребованную на рынке продукцию.

В 2007 году продолжались поставки подшипников на железные дороги Прибалтики и стран Восточной Европы. Были осуществлены первые поставки на железные дороги Турции и Ирана.

### Автомобилестроение:

- Daimler AG
- BPW
- SAF Holland

### Металлургия:

- Bhilai Steel Plant
- Bhushan Steel & Strips Ltd.
- ArcelorMittal
- Iskenderun

### Железнодорожная отрасль:

- Brenco (дивизион Amsted Rail)
- Польские железные дороги
- Литовские железные дороги
- Латвийские железные дороги
- Эстонские железные дороги
- Турецкие железные дороги

### География поставок:

- Германия
- США
- Голландия
- Италия
- Чехия
- Словакия
- Польша
- Болгария
- Сербия
- Индия
- Турция
- Египет
- Сирия
- Вьетнам
- Пакистан
- Уругвай
- Молдова
- Грузия
- Армения
- Казахстан
- Латвия
- Литва
- Эстония







# Политика работы с потребителями

**Бизнес не может быть успешным, если система сбыта ограничивается лишь выстраиванием операций купли-продажи. Потребителю нужен не просто продукт, каким бы качественным и востребованным он ни был, – необходима организация целого комплекса услуг.**

Это и является основой политики работы с клиентами Европейской подшипниковой корпорации. Другими словами, клиент должен получить продукт, затратив на это минимум времени и столкнувшись с минимумом проблем при его использовании. Поэтому Торговый дом ЕПК – не просто структура, занимающаяся продажами, а полноценное сервисно-сбытовое подразделение.

Для того чтобы оценить, какие услуги наиболее востребованы, регулярно проводятся опросы потребителей. Как правило, если говорить о взаимоотношениях производитель – клиент, в целом очень много проблем возникает в процессе доставки продукции потребителю. В ЕПК эти проблемы минимизированы за счет внедрения системы, в рамках которой клиенту необходимо только передать в Торговый дом заявку на продукцию и своевременно оплатить заказ. А всё остальное – выбор и аудит поставщика, планирование производства, доставку до предприятия, хранение нормативного запаса – берет на себя Торговый дом. При этом клиент, даже несмотря на то что услуги платные, все равно остается в выигрыше. Самостоятельное проведение всех этих операций обойдется ему гораздо дороже.

Еще одно важное направление работы – предоставление услуг технического сервиса. Заниматься обслуживанием подшипников – от операции монтажа до демонтажа, включая собственно эксплуатационное обслуживание – подбор смазок, диагностику состояния подшипника, – должны специалисты. Эти услуги очень востребованны, в первую очередь, покупателями дорогостоящих крупногабаритных подшипников – предприятиями энергетики, нефтяного комплекса, металлургии, на ГОКах и ЦБК. Не каждый сотрудник и даже руководитель службы главного механика того или иного предприятия досконально знаком с правилами и технологиями обслуживания подшипников. А неквалифицированное проведение ключевых операций приводит к авариям и, соответственно, к потере денег. Как прави-

ло, нет у предприятий и специального инструмента, который ЕПК разрабатывает и производит по заказу клиента. Естественно, достаточно небольшая по численности Служба технического сервиса Торгового дома ЕПК физически не может заниматься обслуживанием техники всех клиентов, поэтому высококвалифицированные специалисты подразделения проводят специальные обучающие курсы на предприятиях-потребителях. Это еще одно направление работы, которое полностью вписывается в политику работы с потребителями.

Собственная мощная научно-исследовательская, конструкторская и технологическая база позволяет корпорации разрабатывать и новые типы подшипников, которые максимально бы удовлетворяли потребности клиента.

Жесткие стандарты обслуживания, действующие в ЕПК, помогают найти индивидуальный подход к каждому потребителю, и менеджеры корпорации ежегодно проходят обучение и аттестации на знание этих стандартов.

Таким образом, главная цель осуществления корпоративной политики работы с клиентами – снять с потребителя максимальное количество проблем, предоставив ему максимальный комплекс услуг и обеспечив его продукцией, соответствующей мировым стандартам.


ГРАМОТА

За активное участие в развитии изобретательской и рационализаторской деятельности и в связи с праздником «День изобретателя и рационализатора»

Награждается

ОАО «Саратовский подшипниковый завод»


МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЭНЕРГЕТИКИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

БЛАГОДАРНОСТЬ

объявляется

ОАО «САРАТОВСКОЙ ПОДШИПНИКОВЫЙ ЗАВОД»






# Сбытовая сеть



## Торговые представительства

**ООО «Торговый дом «ЕПК – Санкт-Петербург»**
195027, Россия, Санкт-Петербург,
пр. Шаумяна, 10, корп. 1
Тел./факс +7 (812) 327-49-71
e-mail: tdebcspb@peterstar.ru

**ООО «Торговый дом «ЕПК – Омск»**
644121, Россия, г. Омск,
ул. С. Стальского, 12
Тел. +7 (3812) 419-347
Факс +7 (3812) 401-494
e-mail: sekretar@ebcorp.omsknet.ru

**ООО «Торговый дом «ЕПК – Кама»**
Россия, 423800, г. Набережные
Челны, ул. Пушкина, 14
Тел. +7 (8552) 35-53-00
e-mail: vtps@yandex.ru

**ООО «Торговый дом «ЕПК – Казахстан»**
021500, Республика Казахстан,
Акмолинская обл., г. Степногорск,
Промышленная площадка
Тел. 8 (71645) 7-20-18
e-mail: epkrk@km.ru

**ИП «ТД ЕПК – Запорожье»**
69600, Украина, г. Запорожье,
ул. Демитрова, 52
Тел. +38 (061) 287-20-11

**Киевский филиал**
**ИП «ТД ЕПК – Запорожье»**
04073, Украина, г. Киев,
ул. Куренёвская, 18, оф. 201А
Тел. +38 (044) 238-24-74
e-mail: office@ebc.kiev.ua

**EPK Handel GmbH**
Platz der Einheit 1
60327 Frankfurt am Main
Тел. +49 6997503151
Факс +49 6997503200
e-mail: alex_sterin@web.de




**EBC Bearings (India) Limited**
Plot No. 131/C, Road No. 15
IDA Mallapur, Hyderabad – 500076,
India
Тел. +91 98 10120113
Тел. +91 40 23737388
Тел. +91 40 23737389
e-mail: ndia@ebcorp.ru

## Филиалы

**ООО «Торговый дом «ЕПК – Самара»**
443068, Россия, г. Самара,
ул. Мичурина, 98-а
Тел./факс +7 (846) 335-57-13
Тел./факс +7 (846) 338-72-79
e-mail: td@samzap.ru

**ООО «Торговый дом «ЕПК» в Волжском**
404112, Россия, Волгоградская обл.,
г. Волжский, ул. Пушкина, 45
Тел. +7 (8443) 221-642
Факс +7 (8443) 255-729
e-mail: epk@vpz.ru

**ООО «Торговый дом «ЕПК» В Нижнем Новгороде**
603108, Россия, г. Нижний Новгород,
ул. Электровозная, 7
Тел. +7 (8312) 281-768
Факс +7 (8312) 281-354
e-mail: novgorod@ebk.ru

**ООО «Торговый дом «ЕПК» в Ульяновске**
432032, Россия, г. Ульяновск,
Московское шоссе, 86, офис 409
Тел. +7 (8422) 409-434
Факс +7 (8422) 451-886
e-mail: epksklad@mail.uln.ru

**ООО «Торговый дом «ЕПК» в Республике Беларусь**
220090, Республика Беларусь,
г. Минск, ул. Восточная, 169, ком. 2
Тел. (37 517) 287-60-31
Факс (37 517) 262-08-92
e-mail: tdepkbel@4enet.by

## Дилеры ТД ЕПК

**ООО «Росподшипник» (Волжский)**
Тел. +7 (8443) 25-63-63
Тел. +7 (8443) 27-85-50
e-mail: bearing@rospod.ru
e-mail: bearing@vlz.ru
www.rospod.ru

**ЗАО «ТД Автопромподшипник» (Москва)**
Тел. +7 (495) 785-51-11
Факс +7 (495) 279-97-22
e-mail: autoprom@autoprom.ru

**ООО «Союзподшипник» (Москва)**
Тел. +7 (495) 228-39-99
e-mail: gensek@spmoscow.ru

**ЗАО «ТД «Автопром» (Москва)**
Тел. +7 (495) 726-59-77
e-mail: mail@tdap.ru
www.tdap.ru

**ЗАО «Варус» (Москва)**
Тел. +7 (495) 540-68-90
e-mail: finval@asvt.ru



**ЗАО «Роскомснаб» (Москва)**
Тел. +7 (495) 111-21-28
e-mail: info@roskomsnab.ru

**ЗАО «Подшипник-Интер» (Тольятти)**
Тел.: +7 (8482) 70-46-06
+7 (8482) 70-44-34
e-mail: office@bearing-pi.ru
www.bearing-pi.ru

**ООО «Подшипник-Сервис» (Владивосток)**
Тел./факс +7 (4232) 491-315
e-mail: dzps@mail.primorye.ru
www.dzps.ru

**ООО «Ринкам» (Набережные Челны)**
Тел. +7 (8552) 39-22-84
Факс +7 (8552) 55-09-03
e-mail: rinkam@mail.ru
www.Rinkam000.NAROD.RU

**ООО «Автопромподшипник» (Харьков)**
Тел. +38 (057) 703-20-02
Тел. +38 (057) 715-51-60
e-mail: info@autopp.biz
www.autopp.biz

**ЗАО «Русьподшипник» (Вологда)**
Тел./факс +7 (8172) 78-99-08
e-mail: rusbearing@vologda.ru
www.rusbearing.ru

## Дистрибьюторы ТД ЕПК

## Дистрибьюторы по индустриальному направлению

**ЗАО «Поволжская подшипниковая корпорация» (Саратов)**
Тел. +7 (8452) 96-90-00
Факс +7 (8452) 96-90-90
e-mail: office@vbcorp.ru

**ООО «Промэлектросервис» (Пермь)**
Тел./факс +7 (3422) 68-98-01 (многоканальный)
e-mail: kvg@pes.raid.ru
pes.raid.ru/index.htm

**ЗАО «Сибпромкомплект» (Красноярск)**
Тел./факс +7 (3912) 34-25-84
Тел./факс +7 (3912) 34-25-73
e-mail: sibkom@spkt.ru
www.spkt.ru

**ООО «Техноснаб» (Ижевск)**
Тел. (3412) 216-555
Тел./факс (3412) 507-522
e-mail: sbit@tehinvest.ru

## Дистрибьюторы по металлургическому направлению

**ЗАО «Компания Класс» (Саратов)**
Тел. +7 (8452) 22-42-61
Тел./факс +7 (8452) 20-72-60
e-mail: class@renet.ru

## Дистрибьюторы по железнодорожному направлению

**ООО НПФ «Укрпромвнедрение» (Украина)**
Т./ф. (38044) 252-88-97, 239-11-76
e-mail: npf_upv@svitonline.com
www.upv.kiev.ua

**ООО «Олд Мех» (Белоруссия)**
Тел. (495) 797-34-95
e-mail: sail-partner@mail.ru

## Дистрибьюторы по Белоруссии

ООО «Европодшипник» (Минск)
Тел. (1037517) 287-60-31
Факс (1037517) 262-08-92
e-mail: tdepkbel@basnet.by

**ЗАО «Региональный Торговый дом ЕПК» (Смоленск)**
Тел. +7 (4812) 32-14-75
Факс +7 (4812) 32-15-36
e-mail: rtdepk@mail.ru

## Дистрибьюторы по Узбекистану

**ООО «Azamattextransservis» (Ташкент)**
Тел./факс 8 (10-998-71) 173-85-44
Тел./факс 8 (10-998-712) 77-56-23
e-mail: zied@inbox.ru, zied2004@rambler.ru

# Раздел III

# Развитие




# Модернизация

**Уровень современного машиностроения диктует все более жесткие требования к качеству комплектующих, в том числе и подшипников. Чтобы продукция соответствовала мировым стандартам, оставалась конкурентоспособной на рынке, необходимо непрерывное развитие производства, подразумевающее модернизацию и обновление оборудования, совершенствование действующих и внедрение новых технологий.**



За прошедший год на каждом из производственных активов Европейской подшипниковой корпорации в этом направлении была проведена очень большая работа.

## Степногорский подшипниковый завод

Обновление коснулось всех этапов производства. В литейно-механическом цехе СПЗ была смонтирована виброгалтовочная установка немецкой компании ROSLER, предназначенная для обработки поверхности латунных и стальных сепараторов. Монтаж линии, состоящей из виброгалтовочного барабана, мойки и сушки, специалисты завода произвели совместно с представителем компании ROSLER, который также проконсультировал работников СПЗ по выбору оптимального режима обработки деталей. Испытания линии показали, что оборудование не только ликвидирует заусенцы на сепараторе, но и повышает качество поверхности, уменьшая шероховатость изделия. Установка дает возможность одновременно обрабатывать 30–40 деталей в зависимости от диаметра сепараторов. Более того, галтовочное оборудование может успешно применяться при очистке и шлифовании других деталей подшипникового производства.



В печах отжига СПЗ планируется заменить 90 % комплектующих. Управление важнейшими параметрами термической обработки, влияющими на качество детали, будет осуществляться с помощью автоматики, что позволит исключить появление окалины на поверхности обрабатываемой детали. В 2007 году запущена новая вакуумная двухкамерная печь польской фирмы SECO/WARWICK, предназначенная для термообра-







ботки деталей подшипников. Особенность этого оборудования заключается в применении специального масла, благодаря чему достигается высокая степень чистоты обрабатываемых деталей.

Значительную экономию предприятию – по расчетам, порядка $ 130 тыс. – должен принести запуск установки электрококильного литья (ЭКЛ) для переработки отработанной стали. На ЭКЛ переплавляется пришедший в негодность инструмент, который ранее использовался в кузнечно-штамповочном цехе. В процессе электрошлакового литья доступ воздуха к перерабатываемому металлу отсутствует, что дает возможность сохранения физических и химических свойств стали. Переработанный металл, полученный методом электрошлакового литья, не уступает по стойкости новому, что подтверждается положительными результатами пробных работ на линиях кузнечно-штамповочного цеха.

Для ужесточения контроля и улучшения операции дефектоскопии на СПЗ заменен состав, с помощью которого проводится анализ поверхности деталей подшипника. После ряда испытаний специалисты завода остановили свой выбор на концентрате магнитной суспензии «МИНК 30», который относится к индикаторным материалам. Новый состав позволяет различать дефекты даже на необезжиренных поверхностях, одновременно облегчая и ускоряя процесс проведения анализа. Кроме того, на заводе появились автомат и прибор вихретокового контроля (AVK-R2 и ПВК-К2), которые позволяют повысить качество контроля деталей подшипника и, соответственно, уменьшить количество не отвечающей требованиям продукции. Зафиксировав с помощью специальных датчиков отклонения от заданных параметров, AVK-R2 автоматически сортирует ролики подшипника на годные и дефектные. Зарубежных аналогов у автомата нет:

он конструировался по индивидуальному техническому заданию. С помощью ПВК-К2 осуществляется контроль физико-механических свойств деталей подшипников – внешних и внутренних колец и роликов.

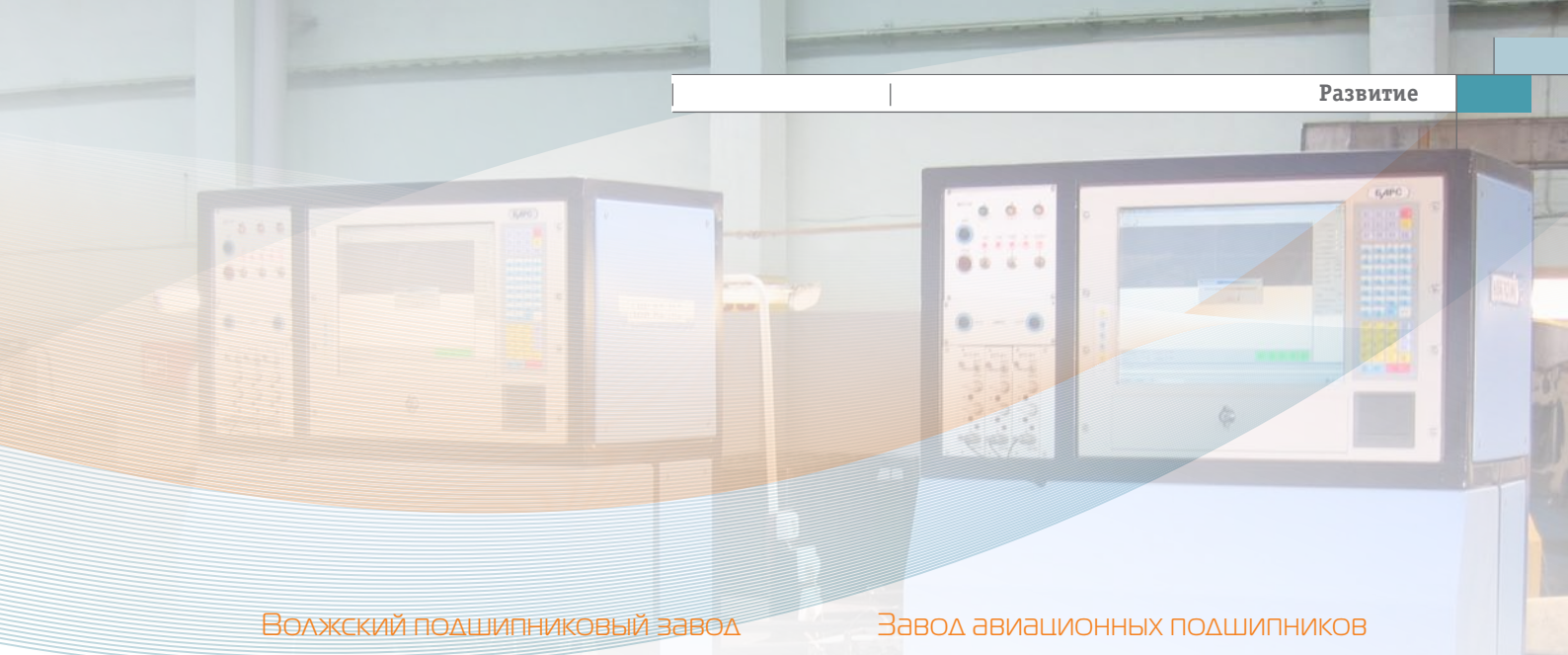
В апреле 2007 года предприятие приобрело аппаратуру по испытанию веществ, защищающих металл от коррозии. В камере соляного тумана создаются жесткие, ускоренно протекающие имитационные условия, в которые может попасть подшипник при хранении и транспортировке. Таким образом, предприятие предотвращает поставку клиенту некачественного продукта. В августе Степногорский подшипниковый завод внедрил технологию консервации готовой продукции с применением пленки CORTEC VpCI-126. Благодаря этому современному и экологически безопасному виду антикоррозийной защиты промывка подшипника перед сборкой буксового узла теряет свою актуальность. Испытания подшипников, подвергнутых сухой консервации, были проведены специалистами завода совместно с представителями предприятия-потребителя ФГУП «Уралвагонзавод». По результатам испытаний было сделано заключение, что противокоррозионная пленка CORTEC VpCI-126 BLUE обладает хорошими защитными свойствами и обеспечивает гарантийный срок хранения изделия.

Модернизация оборудования, внедрение передовых технологий позволяет предприятию производить новые типы продукции. В частности, на СПЗ освоен новый тип сферических подшипников – унифицированных. Новый подшипник разработан путем оптимизации конструкций существующих типов, а также с использованием современных методов расчета и проектирования в Научно-исследовательском центре Европейской подшипниковой корпорации. Специалисты завода внесли изменения в существующие и освоили новые технологии, например технологию шлифования сферической поверхности наружных колец под бочкообразные ролики. Залогом выпуска качественной продукции стало именно новое оборудование – немецкие линии холодной штамповки и вакуумная печь польского производства для термообработки деталей. Освоен и новый вид сепаратора – 53528.06, предназначенного для сферических подшипников.

В пять раз по сравнению с 2000 годом возросла номенклатура поковок, выпускаемых предприятием. В настоящее время завод выпускает 100 наименований поковок.

Освоение новых типов продукции связано с необходимостью обеспечить качественными поковками другие предприятия корпорации, с которыми СПЗ работает по кооперации – Волжский подшипниковый завод и «Московский подшипник». Успешное освоение дополнительных объемов продукции стало возможным за счет уменьшения количества переналадок, качественной подготовки сменного инструмента, проектирования и отработки опытных конструкций штампов.





## Волжский подшипниковый завод

В 2007 году запущена в эксплуатацию модульная линия № 8 по шлифовке колец подшипников для автоконцерна DaimlerChrysler. Кольца 01 и 02 для подшипников 2007117 предназначены для установки в ступицы колес грузовых автомобилей немецкого автопроизводителя. Линия была организована в рамках программы предприятия по выходу на зарубежные рынки автокомпонентов и узлов.

Пополнился современным оборудованием станочный парк токарно-заготовительного производства ВПЗ. Участок № 5 (участок ПАБов) запустил в эксплуатацию три новых станка ПАБ-160 Киевского станкостроительного завода. На модульном участке шлифовально-сборочного производства № 1 ВПЗ запущены внутришлифовальный станок SIW5 CNC и бесцентрово-шлифовальный станок SWAGL315 CNC, прошедшие глубокую реновацию в Германии. Именно на этом оборудовании ведется окончательная шлифовка деталей подшипников для Daimler.

Впервые в мировой практике именно на ВПЗ предпринята попытка использования передовых научных разработок в области нанотехнологий. В партнерстве с научными организациями Волгограда были изготовлены первые 30 образцов конических подшипников 7705 с полимерным покрытием, содержащим наноматериалы.




## Завод авиационных подшипников

В 2007 году ОАО «ЗАП» были приобретены десятки новейших станков, контрольных приборов, реорганизована система цеховых лабораторий.

В частности, на предприятии реализуется проект «Эффективное токарное производство».

В его рамках один из цехов предприятия оснащен самым современным оборудованием – американскими токарными станками HAAS и токарными автоматами Киевского механического завода. Запущены и специализированные шлифовальные станки для предварительной и окончательной обработки заготовок конических роликов. Перед установкой станки прошли модернизацию на одном из ремонтных заводов России: на них установлена специальная оснастка – шлифовальные круги, учитывающие профиль конических роликов, и шпиндели с минимальным радиальным биением. Помимо этого станки оснащены системой очистки СОЖ и специальным оборудованием для автоматической подачи заготовок в зону обработки.

Запуск нового современного станка WINZ & LEMKE позволил ЗАПу увеличить объемы производства колец для двухрядных сферических подшипников в десять раз. Высокое качество обработки и высокая производительность этого станка обеспечиваются за счет одновременного выполнения нескольких шлифовальных операций: обе дорожки кольца обрабатываются одновременно двумя шлифовальными кругами, чем обеспечивается исключительная точность. Работой станка управляет компьютер, который контролируют параметры обработки заготовок и способен самостоятельно корректировать свои действия.

Закуплено оборудование:

- токарный автомат 1А240 – 4 ед.;
- токарные станки с ЧПУ – 16 ед.;
- станок для шлифования дорожек качения AGU 150 –1 ед.

Произведен капитальный ремонт оборудования:

- горизонтально-расточной станок ГР-25 – 3 ед.;
- сверлильный полуавтомат 4К-018 – 4 ед.;
- токарный станок МР 505 – 2 ед.;

- горизонтально – сверлильный станок ГС -25 – 2 ед.;
- бесцентрово-шлифовальный станок САСЛ 125х250 – 1 ед.;
- горизонтально сверлильно-расточной станок СГР-1 – 1 ед.;
- шародоводочный станок МШ-33 – 4 ед.

Произведена модернизация оборудования:

- кругло-шлифовальный станок SXK – 1 ед.;
- бесцентрово-шлифовальный станок SwaAKM – 1 ед.;
- желобо-шлифовальный станок СИВ3 – 2 ед.;
- желобо-шлифовальный станок СИВ4 – 2 ед.



## «Московский подшипник»

На предприятии апробированы новые приборы для измерения и анализа вибрации оборудования. Использование этих приборов повышает точность настройки оборудования, способствует оперативному определению причин неисправности и дает возможность прогнозировать вероятные сбои в работе. Специалисты «МП» рассчитывают с помощью вибродиагностики сократить сроки проведения ремонтных работ и снизить количество и длительность незапланированных простоев оборудования. Успешно проведены также испытания лазерной установки немецкой фирмы Dr. Teschauer AG, предназначенной для маркировки готовой продукции. Помимо обозначения типа подшипника, названия завода-изготовителя, даты выпуска и других технологических пометок, с помощью установки можно наносить невидимые знаки, являющие дополнительной защитой от подделок.

Активно идет и рационализаторская работа. Например, можно отметить рацпредложение о внедрении прогрессивной технологии токарной обработки конических роликов на многошпиндельном станке. Использование специального фасонного резца позволило в процессе обработки ролика задействовать весь режущий инструмент, расположенный на шести позициях. Новый метод изготовления конических роликов снизил трудоемкость этого процесса в 3-4 раза. Кузнечный цех «Московского подшипника» начал выпускать новый тип крупногабаритных поковок. Если раньше цех изготавливал поковки весом до 240 кг, то сейчас на тех же производственных мощностях выпускаются поковки весом 380 кг.



## Саратовский подшипниковый завод

На предприятии реализуется инвестиционный проект по увеличению объемов выпуска железнодорожных подшипников. Для организации нового производства было изготовлено и закуплено современное высокотехнологичное оборудование, в том числе автоматическая линия горячей штамповки и установка термообработки колец подшипников, проведена реновация станков линии шлифовки. Все производственные мощности по выпуску нового продукта сконцентрированы в одном корпусе, что позволило значительно сократить расходы на транспортировку заготовок и комплектующих.

Кроме того, запланировано удвоение объемов выпуска спецпродукции – подшипников для авиации, кораблестроения, сухопутной военной техники и космической отрасли. В рамках проекта по увеличению объемов выпуска специальных подшипников на предприятии разработана программа мероприятий по оптимизации производственной деятельности. Проводится перераспределение производственных мощностей, ремонт токарного оборудования и изготовлена оснастка для шлифовального оборудования. В планах предприятия также освоение перспективных типов шариковых спецподшипников в соответствии с пожеланиями потребителей.



# Программа снижения себестоимости продукции

**Инфляция, рост цен на энергоносители и сырье, повышение заработной платы – все эти и многие другие факторы влияют на стоимость конечного продукта. Он становится дороже, а значит, речь идет о снижении конкурентоспособности и в итоге потере рыночных позиций.**

Чтобы нивелировать действие внешних факторов на стоимость продукции, каждое из предприятий Европейской подшипниковой корпорации ежегодно разрабатывает и реализует программу снижения себестоимости. В ее рамках предусматривается масса мероприятий разной направленности.

В первую очередь, речь идет о повышении эффективности производства за счет внедрения новых технологий, а также приобретения нового и усовершенствования действующего оборудования. За счет этого повышается производительность, снижаются затраты на ремонты, покупку запчастей. Естественно, параллельно ведется и работа по совершенствованию и оптимизации технологических процессов. Достаточно весомый экономический эффект дает переход на изготовление своими силами заготовок и комплектующих, которые ранее закупались у сторонних производителей.

Еще одно важное направление деятельности по снижению себестоимости – оптимизация процессов закупки металла. Помимо поиска на металлургическом рынке, как российском, так и зарубежном, новых поставщиков стали, способных обеспечить предприятия корпорации сырьем, оптимальным по соотношению цена-качество, ведется активная работа и по эффективному использованию металлоотходов, вторичной переработке стали, в том числе инструментальной.

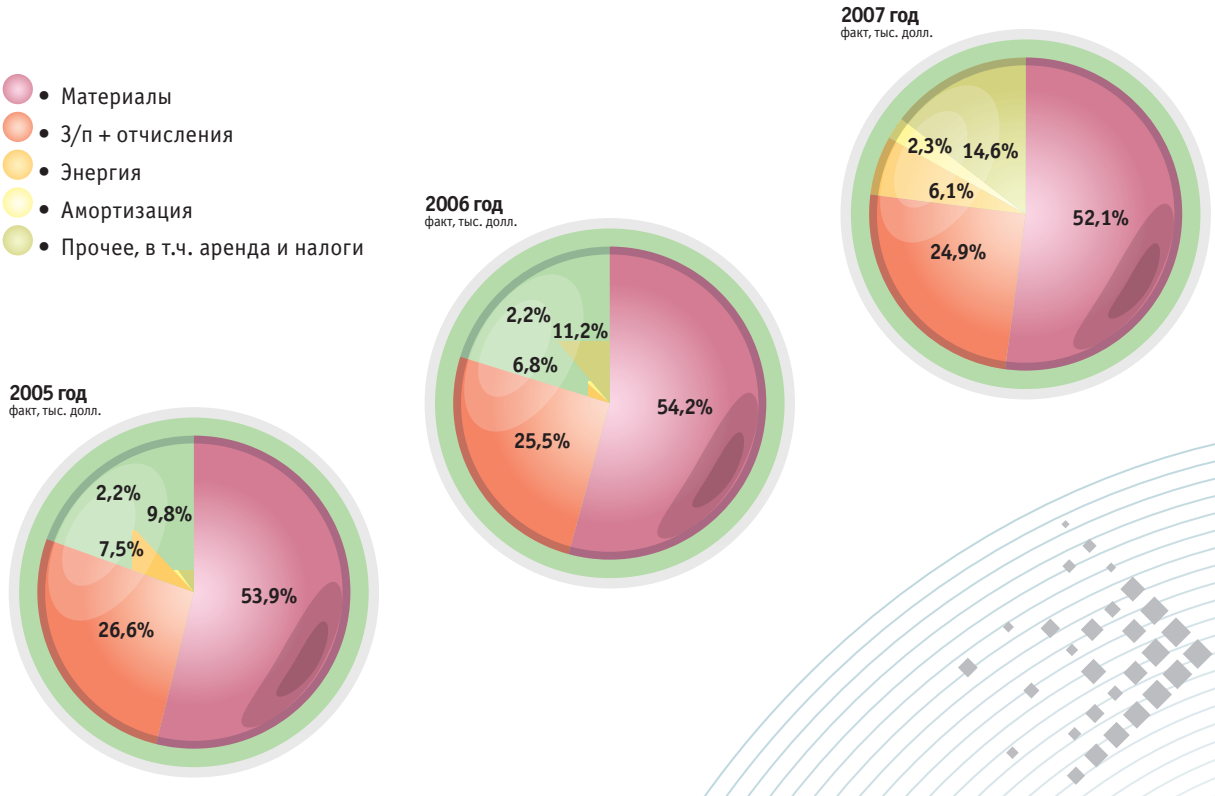
Немаловажный фактор в работе по снижению стоимости готовой продукции – проведение мероприятий, направленных на создание четкой организационной схемы работы подразделений, внедрение автоматизированных систем учета и планирования. Если говорить о снижении затрат на энергетику, то экономия электроэнергии достигается, в частности, за счет установки современных экономичных систем освещения. Вода, тепло, газ, сжатый воздух экономятся за счет разработки и внедрения АСКУЭ, модернизации устаревших систем тепло- и энергоснабжения.

## Результаты программы снижения себестоимости, тыс. рублей

| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|---|---|---|---|---|
| Итого по ЕПК | 107 107 | 144 485 | 241 949 | 224 020 |

## Структура полной себестоимости произведенной предприятиями ЕПК продукции за период 2005-2007 гг.

| | 2005 | 2006 | 2007 |
|---|---|---|---|
| Материалы | 53,9 % | 54,2 % | 52,1 % |
| З/п + отчисления | 26,6 % | 25,5 % | 24,9 % |
| Энергия | 7,5 % | 6,8 % | 6,1 % |
| Амортизация | 2,2 % | 2,2 % | 2,3 % |
| Прочее, в т.ч. аренда и налоги | 9,8 % | 11,2 % | 14,6 % |
| Всего | 100 % | 100 % | 100 % |

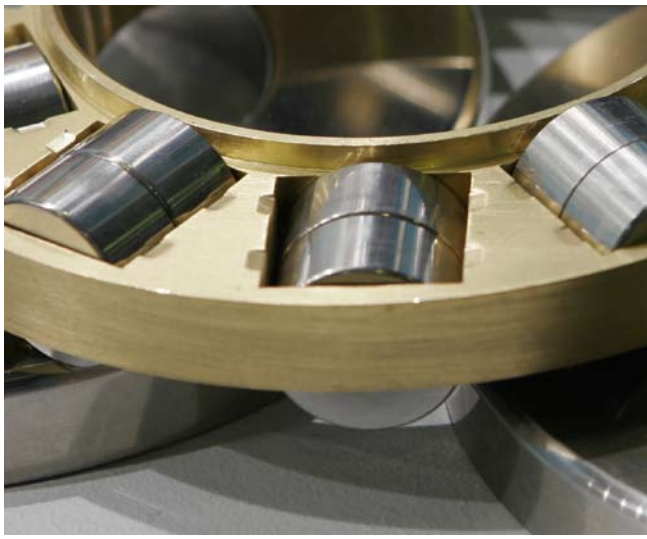


# Разработка новых типов подшипников

**Европейская подшипниковая корпорация является ведущим российским производителем и поставщиком подшипников. На сегодня предприятия холдинга выпускают все востребованные типы подшипников, внешним диаметром от 20 до 2200 мм.**

Если разбить продукцию ЕПК по конструктивным группам, то это шариковые радиальные подшипники (диаметр 40–820 мм); роликоподшипники радиально-сферические двухрядные (240–2200 мм); шарикоподшипники упорные (140–1280 мм); подшипники радиальные шариковые сферические (170–240 мм); конические роликоподшипники (35–700 мм); роликоподшипники упорные (125–1120 мм); радиально-упорные шарикоподшипники (35–1500 мм); цилиндрические роликоподшипники (47–480 мм); роликоподшипники с витыми роликами (73–420 мм); роликоподшипники игольчатые (230 мм); TBU (130x230, 130x250, 150x250).

Естественно, продуктовая линейка корпорации постоянно обновляется и расширяется. Обладая мощной научно-исследовательской и технологической базой и опираясь на изменения рыночной конъюнктуры и потребности клиентов, корпорация ежегодно разрабатывает и внедряет в производство новые виды продукции. В 2007 году список выпускаемых ЕПК подшипников расширился почти





на 100 позиций. Порядка 20 новых типов подшипников специалисты холдинга разработали для автомобилестроителей. В числе основных заказчиков новой продукции этого направления как ведущие иностранные производители автотехники, такие как Daimler AG и BPW Gruppe, так и лидеры отечественного автомобилестроения – АвтоВАЗ, ГАЗ, КамАЗ.



Несколько новых типов подшипников было разработано по заказу ОАО «РЖД», а если говорить о всем железнодорожном направлении, которое является для ЕПК одним из самых приоритетных, то более десятка разработок корпорация сделала для американской BRENCO, турецких железных дорог, ФГУП «Уралвагонзавод им.Ф.Э. Дзержинского».

Еще одно серьезное направление – производство подшипников для металлургии. Новые типы продукции в 2007 году разрабатывались для «Северстали», НЛМК, ММК, индийской компании Bhushan, казахской Arcelor Mittal Temirtau. В секторе энергетики заказчиками новых подшипников стали ВЭД, «НефтеГазБурмаш», «Татэнерго», «Уралмаш – Буровое оборудование», польское «Уиндэнерго».

Новые индустриальные подшипники специалисты ЕПК разрабатывали для ФГУП «Уралтрансмаш», ЗАО «OTIS», ГУП «Экотехпром», FHL CO. LTD (Гонконг).



# Политика в области качества

**Главной целью реализации политики Европейской подшипниковой корпорации в области качества является удовлетворение запросов и ожиданий потребителей. Повышение качества выпускаемых подшипников является основой сохранения лидерских позиций на рынке и достижения высоких экономических показателей.**

Для реализации этого стратегического направления ЕПК постоянно изучает требования заказчиков, считая их приоритетными при разработке и производстве подшипников. Именно на это направлена непрерывная работа по совершенствованию конструкций и расширению номенклатуры подшипников, обеспечению высокой надежности продукции и, соответственно, ее конкурентоспособности на мировом рынке. На предприятиях корпорации идет активная работа по совершенствованию действующих и внедрению новых прогрессивных технологических процессов. Прекрасно осознавая, что основой любого успешного бизнеса является компетентный персонал, ЕПК регулярно проводит мероприятия, направленные на поддержание и повышение квалификации сотрудников, их мотивацию.

Еще одно важное направление, без которого невозможно обеспечить достойное качество конечного продукта, – совершенствование систем менеджмента и управления качеством производственных и сбытовых подразделений. СМК всех предприятий ЕПК к настоящему времени сертифицирована по международным стандартом. Однако на этом совершенствование систем не завершилось. Для укрепления на мировом рынке и вывода на него новых продуктов необходима сертификация СМК по отраслевым международным стандартам. И с этой задачей предприятия корпорации успешно справляются. Система менеджмента качества Волжского подшипникового завода после аудита, проведенного экспертами авторитетной T V Rheinland, сертифицирована по жесткому стандарту ISO/TS 16949:2002, разработанному для производителей автокомпонентов. На Саратовском подшипниковом заводе также идет подготовка к сертификации по этому стандарту, а самарский Завод авиационных подшипников готовится к серьезной сертификации – на соответствие СМК предприятия требованиям международного авиастандарта ISO 9100.




CERTIFICATE OF APPROVAL
JSC "Moskovsky Podshipnik"
Moscow,
Russia
BS EN ISO 9001:2000
EN ISO 9001:2000
ISO 9001:2000
Design and manufacture of rolling bearings.


СЕРТИФИКАТ ОДОБРЕНИЯ
ОАО «Московский подшипник»
Москва, Россия


СЕРТИФИКАТ ОДОБРЕНИЯ
Открытое Акционерное Общество
"Волжский подшипниковый завод"
г. Волжский, Волгоградская обл.,
Россия
BS EN ISO 9001:2000
EN ISO 9001:2000
ISO 9001:2000


СЕРТИФИКАТ ОДОБРЕНИЯ
ОАО "Саратовский Подшипниковый Завод"
пр. Энтузиастов, 64а, г. Саратов, 410039, Россия
BS EN ISO 9001:2000; EN ISO 9001:2000; ISO 9001:2000


СЕРТИФИКАТ ОДОБРЕНИЯ
ООО «Торговый дом «ЕПК»
Москва, Россия
BS EN ISO 9001:2000


CERTIFICATE
DQS GmbH
EPK Trade House, Ltd.
Quality Management System.
DIN EN ISO 9001 : 2000


СЕРТИФИКАТ
соответствия системы менеджмента
требованиям стандарта DIN EN ISO 9001:2000
Проектирование и производство подшипников


IQNet
CERTIFICATE
"EPK Trade House" Ltd.
wholesale and retail of bearings
Management System
ISO 9001:2000


СЕРТИФИКАТ ОДОБРЕНИЯ
BS EN ISO 9001:2000
EN ISO 9001:2000
ISO 9001:2000


АТТЕСТАТ АККРЕДИТАЦИИ
ИСПЫТАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА


СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ ГОСТ Р
ГОССТАНДАРТ РОССИИ
СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ

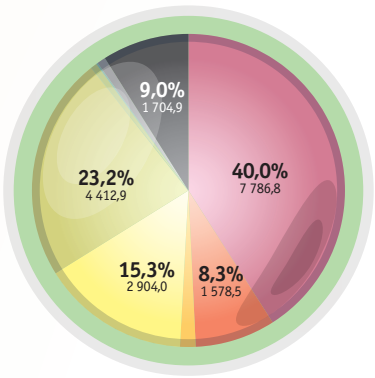

СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ ГОСТ Р
ГОССТАНДАРТ РОССИИ
СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ


СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ РОССИЙСКОГО РЕГИСТРА
СЕРТИФИКАТ
СООТВЕТСТВИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
ООО "Торговый дом ЕПК"
ИСО 9001:2000


СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ

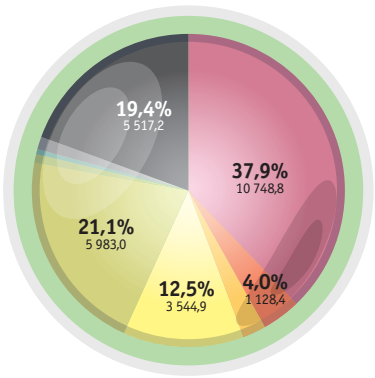
# Инвестиции

Прямые инвестиции в 2003 г. факт, $ тыс.



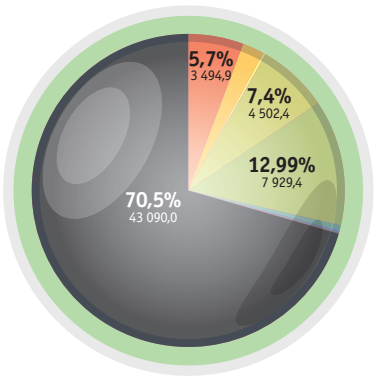

- Здания
- Энергетика (Сооружения)
- Проектные работы 304,8 (1,6%)
- Оборудование (реновация)
- Оборудование (приобретение)
- Обучение 0,0 (0%)
- Прочие НИР 120,2 (0,6%)
- Сертификация, ИСО 30,8 (0,2%)
- Автоматизация услуги 169,2 (0,9%)
- Финансовые вложения

Прямые инвестиции в 2004 г. факт, $ тыс.



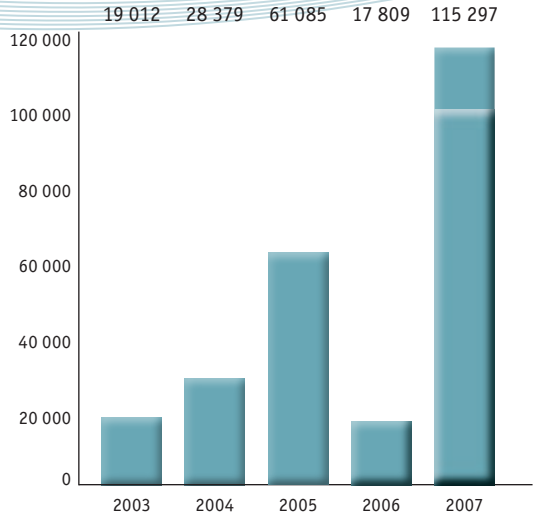

- Здания
- Энергетика (Сооружения)
- Проектные работы 688,7 (2,4%)
- Оборудование (реновация)
- Оборудование (приобретение)
- Обучение 252,5 (0,9%)
- Прочие НИР 147,9 (0,5%)
- Сертификация, ИСО 0,0 (0%)
- Автоматизация услуги 367,8 (1,3%)
- Финансовые вложения

Прямые инвестиции в 2005 г. факт, $ тыс.

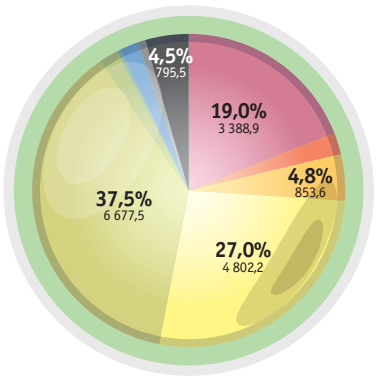



- Здания
- Энергетика (Сооружения) 1 369,8 (2,2%)
- Проектные работы 160,4 (0,3%)
- Оборудование (реновация)
- Оборудование (приобретение)
- Обучение 342,3 (0,6%)
- Прочие НИР 9,5 (0,01%)
- Сертификация, ИСО 106,7 (0,2%)
- Автоматизация услуги 79,5 (0,1%)
- Финансовые вложения

## Динамика инвестиций по ЕПК за 2003–2007 гг.

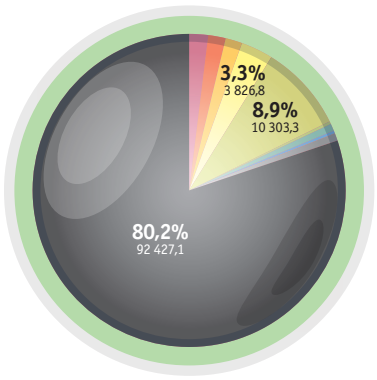



## Прямые инвестиции в 2006 г. факт, $ тыс.




- Здания
- Энергетика (Сооружения) 399,0 (2,2%)
- Проектные работы
- Оборудование (реновация)
- Оборудование (приобретение)
- Обучение 344,5 (1,9%)
- Прочие НИР 64,0 (0,4%)
- Сертификация, ИСО 340,6 (1,9%)
- Автоматизация услуги 142,8 (0,8%)
- Финансовые вложения

## Прямые инвестиции в 2007 г. факт, $ тыс.




- Здания 2 253,4 (1,9%)
- Энергетика (Сооружения) 2 080,4 (1,8%)
- Проектные работы 1 990,4 (1,7%)
- Оборудование (реновация)
- Оборудование (приобретение)
- Обучение 328,8 (0,3%)
- Прочие НИР 862,5 (0,8%)
- Сертификация, ИСО 333,4 (0,3%)
- Автоматизация услуги 891,2 (0,8%)
- Финансовые вложения

| | 2003 год, факт | 2004 год, факт | 2005 год, факт | 2006 год, факт | 2007 год, факт |
|---|---|---|---|---|---|
| | тыс. руб. | тыс. руб. | тыс. руб. | тыс. руб. | тыс. руб. |
| Инвестиции – ВСЕГО | 560 860,4 | 823 000,6 | 1 710 374,3 | 468 363,9 | 2 986 197,2 |
| Здания | 229 709,9 | 311 715,7 | 97 857,3 | 89 127,7 | 58 363,0 |
| Энергетика (Сооружения) | 46 566,1 | 32 723,8 | 38 354,4 | 10 494,2 | 53 882,9 |
| Проектные работы | 8 992,3 | 19 973,4 | 4491,8 | 22 448,6 | 51 551,8 |
| Оборудование – реновация | 85 668,2 | 102 803,1 | 126 066,0 | 126 297,4 | 99 113,9 |
| Оборудование – приобретение | 130 181,5 | 173 507,8 | 222 023,2 | 175 618,5 | 266 854,5 |
| Обучение | 0,0 | 7323,4 | 9583,4 | 9060,8 | 8516,0 |
| Прочие – НИР | 3545,4 | 4288,2 | 265,7 | 1683,0 | 22 338,4 |
| Сертификация, ИСО | 909,5 | 0,0 | 2986,9 | 8957,5 | 8633,8 |
| Автоматизация – услуги | 4992,6 | 10 665,3 | 2226,1 | 3755,8 | 23 081,0 |
| Финансовые вложения | 50 295,1 | 160 000,0 | 1 206 519,7 | 20 920,5 | 2 393 861,8 |
| Курс доллара | 29,5 | 29,0 | 28,0 | 26,3 | 25,9 |
| | тыс. долл. | тыс. долл. | тыс. долл. | тыс. долл. | тыс. долл. |
| Инвестиции – ВСЕГО | 19 012,2 | 28 379,3 | 61 084,8 | 17 808,5 | 115 297,2 |
| Здания | 7786,8 | 10 748,8 | 3494,9 | 3388,9 | 2253,4 |
| Энергетика (Сооружения) | 1578,5 | 1128,4 | 1369,8 | 399,0 | 2080,4 |
| Проектые работы | 304,8 | 688,7 | 160,4 | 853,6 | 1990,4 |
| Оборудование – реновация | 2904,0 | 3544,9 | 4502,4 | 4802,2 | 3826,8 |
| Оборудование – приобретение | 4412,9 | 5983,0 | 7929,4 | 6677,5 | 10 303,3 |
| Обучение | 0,0 | 252,5 | 342,3 | 344,5 | 328,8 |
| Прочие – НИР | 120,2 | 147,9 | 9,5 | 64,0 | 862,5 |
| Сертификация, ИСО | 30,8 | 0,0 | 106,7 | 340,6 | 333,4 |
| Автоматизация – услуги | 169,2 | 367,8 | 79,5 | 142,8 | 891,2 |
| Финансовые вложения | 1704,9 | 5517,2 | 43 090,0 | 795,5 | 92 427,1 |

# Раздел IV

# Сервис



# Технический сервис

**Рост количества предложений на рынке позволяет потребителям быть более разборчивыми при выборе партнеров. Сегодня потребитель ждет, что, купив подшипник, он не будет испытывать никаких проблем и при его эксплуатации. Европейская подшипниковая корпорация первой среди российских производителей подшипников осознала необходимость создания мощной сервисной службы.**

Сегодня Служба технического сервиса ЕПК обеспечивает комплексное сопровождение продукции предприятий холдинга на всех этапах ее жизненного цикла – от выходного контроля до утилизации. Для нашей страны это более чем актуально, ведь, по статистке, каждый третий подшипник выходит из строя преждевременно именно из-за неправильного монтажа и нарушения правил эксплуатации. Для того чтобы такое случалось как можно реже, специалисты СТС проводят для потребителей подшипниковой продукции технические консультации, выездные обучающие семинары, разрабатывают методические пособия. Монтаж/демонтаж подшипников, проверка состояния узлов с помощью вибродиагностики, подбор и оценка состояния смазочных материалов – всё это также входит в перечень услуг, предоставляемых Службой техсервиса ЕПК, причем оборудование, при помощи которого ведутся эти работы, уникально. Не имеет аналогов на российском рынке и большая часть сервисных услуг, предоставляемых корпорацией.

## Монтаж/демонтаж

Даже если высококачественный прецизионный подшипник произведен точно в соответствии с конструкторской документацией, с соблюдением всех технологических процессов, эта работа может быть сведена на нет неграмотными действиями механика компании-потребителя, установившего его «на глазок», с помощью подручных средств. Резуль-

тат – сокращение срока использования подшипника или целого узла, аварийный выход из строя оборудования, а значит, дополнительные расходы.

Европейская подшипниковая корпорация предлагает наиболее современные методы обслуживания своей продукции. В их основе – богатый опыт корпорации, непосредственно «работающей» с подшипниками.

Комплекс услуг по монтажу/демонтажу подшипников, предоставляемый сегодня специалистами Службы технического сервиса ЕПК, не ограничивается лишь непосредственно этими операциями. В него включено предоставление технологий и методик, комплектация подшипников специнструментом, а также проведение обучающих семинаров для специалистов компании-потребителя и передача уникальных обучающих пособий, разработанных специалистами ЕПК.

Специнструмент изготавливается как по стандартным позициям выпускаемой холдингом продукции, так и по заказу потребителей с учетом использования новых подшипников, нестандартных подшипниковых узлов, особых условий их эксплуатации.

## Подбор и анализ состояния смазочных материалов

Служба технического сервиса ЕПК приобрела два прибора для проведения экспресс-анализа смазочных материалов. Они разработаны совместно с петербургским ЗАО «Центральный научно-исследовательский и проектно-конструкторский институт морского флота».

Ферроиндикатор ФЧМ-П позволяет установить количество микрочастиц железа в жидких и пластичных смазках, которые используются при эксплуатации подшипников. Такой анализ дает возможность определить степень износа подшипника.

Экспресс-лаборатория ПЛАМ-3 обеспечивает комплексный анализ химического состава смазочных материалов. Новый прибор позволяет анализировать такие параметры, как содержание воды, кислотное и щелочное число, вязкость. С помощью этого анализа появляется возможность в случае необходимости заменить смазку и продлить срок службы подшипника.

Приобретение приборов экспресс-анализа – новый этап в работе по обеспечению сервисного сопровождения продукции корпорации. Служба технического сервиса получила возможность прогнозировать и предотвращать аварийный выход подшипника из строя из-за несоответствия требованиям смазочных материалов. Эту услугу ни один российский производитель подшипников, кроме ЕПК, пока не предоставляет.

## Вибродиагностика

Вибродиагностика подшипниковых узлов – одно из основных направлений работы Службы технического сервиса, позволяющее корпорации обеспечивать полноценное сопровождение своей продукции и комплексный подход в работе с клиентами.

Работа по проведению диагностики вибрационным методом неразрушающего контроля ведется СТС по двум направлениям. Первый – оперативная диагностика; специалисты СТС выезжают к клиентам и в условиях производства измеряют вибрацию узлов. Измерения проводятся при помощи специальных портативных приборов, датчик которых устанавливается на элемент механизма на минимально возможном расстоянии от обследуемого подшипникового узла. Главное преимущество такого метода – возможность контроля состояния подшипника без остановки работы оборудования. Этот метод активно используется и для диагностики состояния роторного оборудования, использующегося на предприятиях корпорации.

Второе направление – измерение уровня вибрации подшипников с помощью специальных стационарных стендов. Стенды СП-150, основная область применения которых – осуществление выходного контроля на заводе – изготовителе подшипников и входного у их потребителя, разработаны Европейской подшипниковой корпорацией в партнерстве с компанией «Диамех 2000». После

того как был наработан необходимый опыт эксплуатации вибродиагностических стендов, в конструкцию как механической, так и приборной частей оборудования был внесен ряд корректив и выпущена усовершенствованная модель стенда – СП-180, который сейчас установлен в складском комплексе корпорации «Заборье». Использует стационарный стенд и «Московский подшипник», где организована специальная «шумовая» комната. В ней, помимо контроля качества выпускаемой продукции и выработки норм вибрации, проводятся работы по оценке эффективности смазочных материалов, сравнительные исследования подшипников собственного производства и их зарубежных аналогов.

Услуги вибродиагностики на рынке оказывают несколько компаний, но у ЕПК есть основное принципиальное отличие от них. Работу ведет холдинг, непосредственно занимающийся производством подшипников, а значит, имеющий богатый опыт их эксплуатации и способный разработать оптимальные и наиболее точные методы оценки и нормы качества продукции.

## Обучение

Помимо собственно технического сопровождения продукции Европейской подшипниковой корпорации, одним из важнейших направлений деятельности Службы технического сервиса ЕПК является обучение специалистов компаний – клиентов корпорации. В программу комплексных обучающих семинаров включены практически все вопросы, которые могут возникнуть у потребителя в процессе эксплуатации и обслуживания подшипников, в том числе и обширная информация о существующих типах подшипников, их характеристиках, оптимальных условиях эксплуатации, обозначениях. Особое внимание в своих лекциях специалисты СТС уделяют вопросам выбора подшипников по конструктивным группам, классам точности, радиальным и осевым зазорам, так как любая ошибка в определении подшипника может привести к его преждевременному выходу из строя. Подробные сведения слушатели семинаров получают и о технологиях монтажа/демонтажа подшипников. В блок включена информация об основных методах выполнения этих операций, характеристиках применяемого при этом инструмента. Настоящим ноу-хау в обучающей работе можно назвать анимационный фильм по монтажу/демонтажу, главный герой которого – «Правильный Мастер ЕПК» – демонстрирует, разумеется, правильные способы работы с подшипниками. В обширный блок сведений по обслуживанию подшипников входит информация по таким важным направлениям работы, как вибродиагностика, верный выбор смазочных материалов.

Естественно, одного онлайн-обучения для эффективной работы специалистов предприятий – потребителей подшипниковой продукции недостаточно. Поэтому сотрудники СТС разрабатывают и выпускают методические пособия, которые вполне подходят на роль настольных книг для специалистов, работающих с подшипниковыми узлами. Уже вышли в свет пособия «Зазоры в подшипниках качения» и «Уплотнения подшипников качения», готовятся к выпуску «методички» по допускам и посадкам, а также подборка материалов по подшипникам качения, методам их правильного подбора и эксплуатации.



# Раздел V

# Научно-исследовательская деятельность



**В 2007 году Европейская подшипниковая корпорация продолжила курс на последовательное расширение базы экпериментально-исследовательской деятельности. В рамках этой программы после всестороннего обсуждения на Научно-техническом совете корпорации было принято важное решение о создании Научно-технологического центра (НТЦ ЕПК) на базе Саратовского подшипникового завода.**

## Научно-исследовательский центр

Главная цель организации этой структуры – углубленное изучение новинок в области подшипникостроения, внедрение на заводах корпорации передовых технологий. НТЦ является филиалом НИЦ ЕПК.

В соответствии с инвестиционным планом развития пополнилась современным исследовательским оборудованием центральная лаборатория смазок ОАО «ЕПК». В числе ее основных задач – проведение испытаний и исследований смазочных материалов для подшипников номенклатуры корпорации, в том числе сравнительный анализ собственных и современных зарубежных продуктов. Кроме исследований специалисты ЕПК занимаются разработкой и внедрением фирменных смазочных материалов. В 2007 год при непосредственном участии специалистов НИЦ ЕПК подана заявка на патентование нового вида смазочного материала и получен патент на новый материал.

Для развития научно-технической деятельности Технический совет корпорации преобразован в Научно-технический совет.

Ведется активная работа и по обеспечению оптимальных условий деятельности исследовательских и конструкторских подразделений. В частности, в рамках реализации инвестиционной программы реконструкции, специальное конструкторское бюро ОАО «ЗАП» в Самаре разместилось на новых, удобных площадях.

Результаты этой работы налицо. В 2007 году специалистами корпорации достигнуты серьезные успехи по освоению новой продукции, в том числе нетрадиционной для заводов и Торгового дома ЕПК. Процесс разработки и освоения новых видов продукции ведется по нескольким основным направлениям: железнодорожные подшипники; автомобилестроение; станкостроение; металлургическое производство; авиакосмическая отрасль; сотрудничество по поставкам с инофирмами.

В 2007 году разработано и спроектировано более 100 новых типов подшипников, во многих из которых применены оригинальные конструкторские решения.

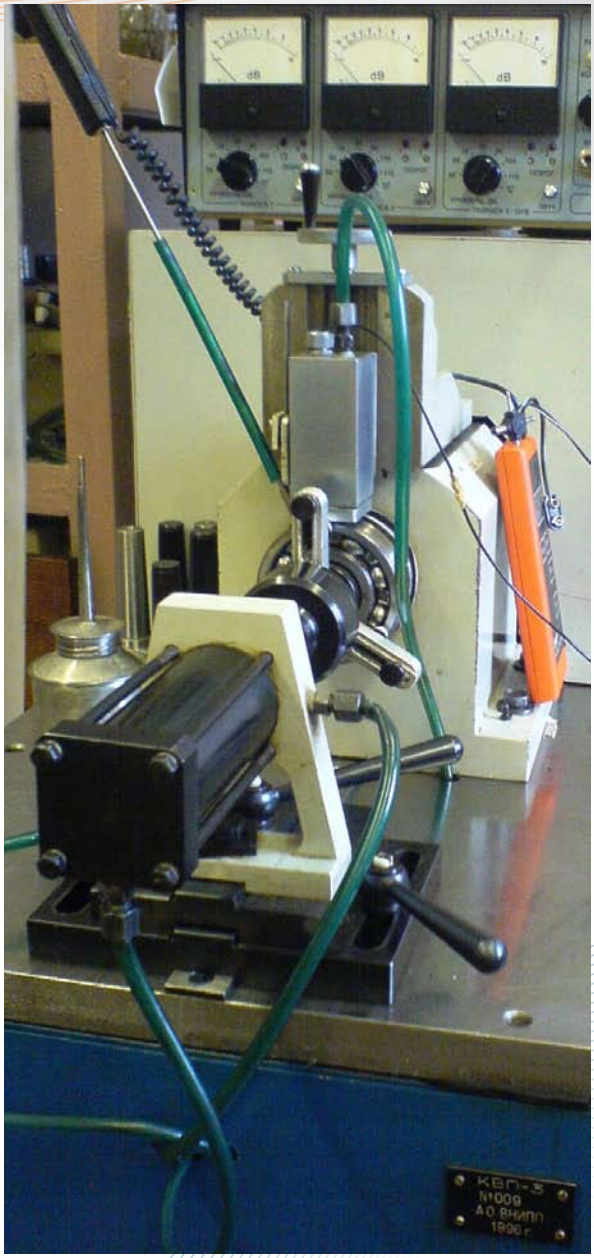
Еще одно важное направление работы – разработка измерительного и диагностического оборудования, необходимого для контроля параметров и технического состояния подшипниковых узлов. В числе разработанного оборудования – специальный стенд для контроля уровня вибрации подшипников качения ЕПК-2, отвечающий всем требованиям отечественных и зарубежных стандартов.

В целях развития патентно-лицензионной работы ЕПК для закрепления интеллектуальной собственности специалистами холдинга подано за истекший год пять заявок на изобретения, получено 18 охранных документов (патентов), подтверждающих оригинальность и полезность моделей.

В целях развития процесса стандартизации и приведения стандартов корпорации и подшипниковой отрасли в соответствие с современными требованиями ОАО «ЕПК» вышло в Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Ростехрегулирование) с предложением о реорганизации Технического комитета по стандартизации «Подшипники качения» (ТК 307). Основной задачей ТК 307 является гармонизация политики стандартизации и развитие научно-технической деятельности. В конце 2007 года на основании распоряжения Ростехрегулирования комитет реорганизован, а ведение его секретариата передано Европейской подшипниковой корпорации.

В области подготовки молодых специалистов продолжена работа с вузами страны, такими как МГТУ им. Н.Э. Баумана, ВолгГТУ, МАМИ, Самарский государственный аэрокосмический университет и др., в направлениях повышения ресурса подшипников качения, расширения номенклатуры новых материалов, применяемых в конструкциях. На предприятиях корпорации в форме практики проводятся занятия со студентами старших курсов.

В рамках публичной научной деятельности специалисты ЕПК в 2007 году приняли участие в нескольких межотраслевых конференциях.



## Специальное конструкторское бюро ОАО «ЗАП»

Основным направлением работ СКБ в 2007 году являлось решение задач повышения работоспособности и долговечности подшипников в опорах изделий авиационной и космической техники. Все работы проводились в тесном сотрудничестве с инженерными службами предприятий – изготовителей аэрокосмической техники, а также с учеными Самарского государственного аэрокосмического университета.

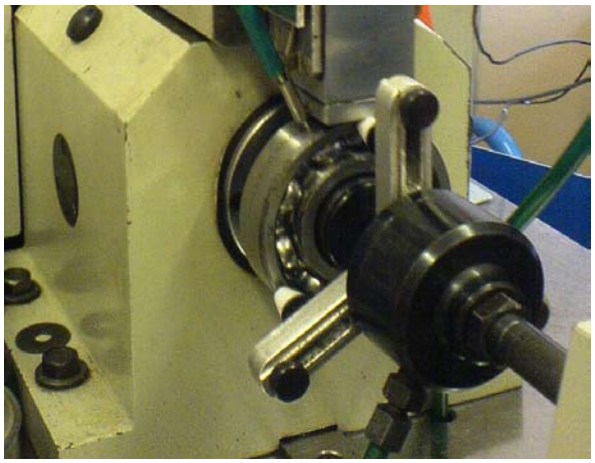
Отделом серийных подшипников СКБ подготовлена необходимая конструкторская и нормативно-техническая документация и освоено производство 72 новых типов подшипников для изделий спецтехники. Активно велась работа по решению внутризаводских вопросов, связанных с производством серийной продукции. Оформлено порядка 30 решений о внедрении подшипников производства ОАО «ЗАП» в изделия потребителей. За год специалисты СКБ исследовали более 1,3 тыс. подшипников, отработавших в продукции потребителей, на основании чего выданы соответствующие рекомендации по их эксплуатации. Разработана методическая документация для проектирования конических подшипников.

Отделом опытных разработок СКБ разработана и внедрена система автоматического проектирования шариковых подшипников и оформления конструкторской документации. Получены свидетельства о регистрации шести компьютерных программ.

Отдел теории и методов расчета СКБ продолжает работы по созданию принципиально новых методов расчета подшипников в опорах изделий авиационной и космической техники с учетом реальных условий их эксплуатации – высокой скорости вращения, перекосов колец, высокой и низкой внешней температуры, деформации валов и деталей подшипниковых узлов. Разрабатываются компьютерные программы расчета подшипников, изготавливаемых из новых материалов, в том числе с керамическими телами качения.

В лабораториях СКБ продолжаются работы по совершенствованию экспериментального оборудования. Разработана система компьютерного мониторинга испытаний подшипников и оценки их технического состояния во время испытаний. Проводятся работы по созданию стенда для испытаний высокоскоростных подшипников. Совершенствуется аппаратура и оборудование для исследования виброакустических характеристик подшипников. Разрабатываются компьютерные программы для обработки данных по результатам экспериментов.





# Раздел VI

# Персонал



# Кадровая политика

**Стратегическая цель Европейской подшипниковой корпорации – стать компанией, в которой люди стремились бы работать. Корпорация ставит перед собой амбициозные задачи, решить которые под силу только сплоченной команде профессионалов.**

За 7 лет, прошедшие с момента образования, компания стала одним из крупнейших работодателей в России. Сегодня в ЕПК трудятся лучшие специалисты отрасли из России и стран СНГ. При этом особое внимание уделяется не только поиску высококлассных специалистов, но и вопросам их профессионального развития. Система управления персоналом Европейской подшипниковой корпорации основана на принципе партнерских взаимоотношений сотрудника и компании. Такой подход способствует наиболее полному раскрытию потенциала каждого человека в компании, его профессиональному развитию и эффективному решению стоящих перед ним задач.

В ЕПК действует «Кодекс корпоративного поведения», в разработке которого принимали участие и сами сотрудники компании. Продекларированные в нем цели, ценности и принципы – это руководство во взаимоотношениях друг с другом, с клиентами и партнерами.



## Принципы управления персоналом

ЕПК предлагает интересную и творческую работу, предоставляет обширные возможности для карьерного роста. Компания постоянно растет, развивается, осваивает новые рынки, открывая простор для реализации самых смелых идей.

Каждый сотрудник вправе претендовать на более высокую должность, и компания готова помочь ему в этом. С 2006 года в Европейской подшипниковой корпорации действует программа «Внутренний конкурс





вакансий», предоставляющая приоритетное право участия в конкурсе на имеющиеся вакантные должности сотрудникам компании. Система развития персонала создана для того, чтобы в условиях стремительно меняющейся бизнес-среды предоставить возможность всем сотрудникам приобретать дополнительные профессиональные навыки посредством участия в тренингах, семинарах, прохождения стажировок на наиболее эффективно управляемых предприятиях корпорации, получения дополнительного образования.

Конкурентоспособность компании определяется уровнем развития персонала. Создание условий для постоянного совершенствования знаний, профессионального развития и карьерного роста сотрудников является основой кадровой политики ЕПК. В компании действует комплексная система образовательных программ и тренингов, призванная способствовать реализации творческого потенциала сотрудников.

Заработная плата сотрудников напрямую зависит от результатов их работы.

Европейская подшипниковая корпорация стремится к созданию сильной корпоративной культуры. В компании регулярно проводятся корпоративные праздники, спартакиады и другие мероприятия, в которых принимают участие работники всех предприятий компании.

## Обучение и развитие персонала

Программа «Золотой кадровый фонд ЕПК» создана в 2004 году для стимулирования карьерного роста сотрудников. Ее участником может стать каждый работник холдинга, показавший высокие результаты при прохождении оценки управленческого потенциала. В рамках программы ведется интенсивное обучение, осуществляется планирование карьеры, сотрудникам предлагаются участие в проектах и возможность продвижения на управленческие позиции. Образовательные программы для сотрудников корпорации разрабатываются высшими и средними учебными заведениями и лучшими обучающими центрами. Обучение, направленное на развитие навыков личной эффек-





тивности, управления людьми, решения конфликтов, проходит в форме тренингов и курсов. Сотрудники, успешно прошедшие обучение, смогут принимать участие в программе ротации управленческих кадров и работать над различными проектами компании. В настоящее время Золотой кадровый фонд составляют 90 специалистов, большая часть из них после зачисления в кадровый резерв получила возможность реализовать свой потенциал на более высоких должностях, а также за счет участия в корпоративных проектах.

С целью повышения профессиональной компетентности сотрудников в 2007 году на развитие и обучение персонала было направлено $ 423 тыс. На предприятиях корпорации проводятся также конкурсы профессионального мастерства, а для поощрения сотрудников, проявивших лучшие профессиональные качества, существует система материального и нематериального поощрения.




## Социальная сфера

В 2007 году корпорация инвестировала более 40 млн рублей в развитие социальной сферы. Особое место в социальной программе компании занимает санаторно-курортное лечение работников и их детей: на предприятиях корпорации организовано оздоровление и отдых в оздоровительных лагерях детей работников в дни летних каникул, для сотрудников выделяются путевки для санаторного лечения. В корпорации поддерживается функционирование заводских здравпунктов.

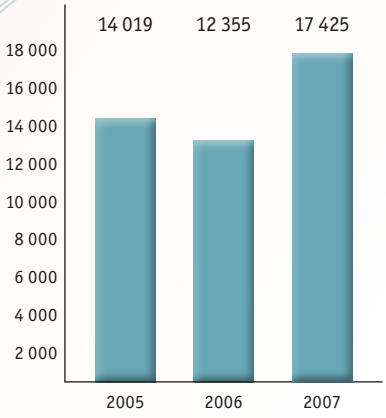


На всех предприятиях ЕПК существует материальная помощь при несчастных случаях, предоставляется оплачиваемый трехдневный отпуск по заявлениям работников в связи с семейными обстоятельствами, существует программа корпоративного кредитования сотрудников, в работе которых заинтересована компания; для работников организовано горячее питание.

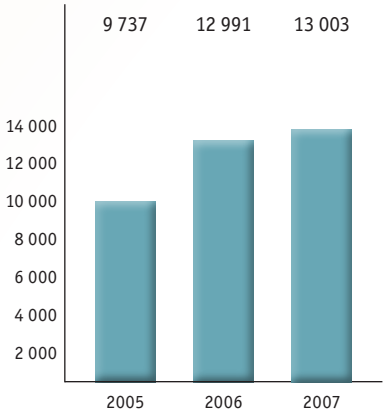
Выплачиваются ежемесячные пособия женщинам, находящимся в отпуске по уходу за ребенком.

В 2007 году на предприятиях корпорации были проведены мероприятия, направленные на улучшение условий труда: ремонт помещений; замена мебели; установка в цехах предприятий дополнительных тепловых пушек; переоборудование системы освещения.

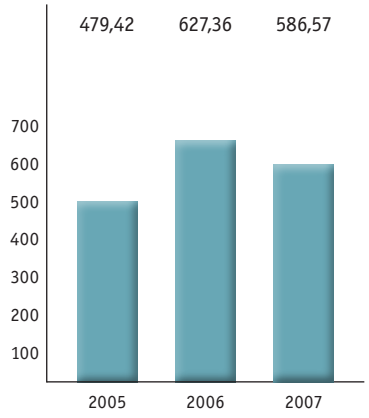
## Количество персонала*




## Динамика изменения уровня средней заработной платы




## Производительность труда*




| Количество персонала* | 2005 | 2006 | 2007 |
|---|---|---|---|
| Численность персонала, чел. | 14 019 | 12 355 | 17 425 |

| Динамика изменения уровня средней заработной платы | 2005 | 2006 | 2007 |
|---|---|---|---|
| Средняя зарплата, руб./мес. | 9 737 | 12 991 | 13 003 |

| Производительность труда* | 2005 | 2006 | 2007 |
|---|---|---|---|
| Производительность труда, тыс. руб. в год/чел. | 479,42 | 627,36 | 586,57 |

* Резкий рост численности персонала связан с вхождением в 2007 году в состав Европейской подшипниковой корпорации ОАО «Саратовский подшипниковый завод». Этим же объясняется и некоторое снижение производительности труда – на ОАО «СПЗ» в 2007 году проводились мероприятия по оптимизации и модернизации производства, приведение их к стандартам ЕПК, что повлияло на итоговые показатели




## Социальная сфера

В 2007 году корпорация инвестировала более 40 млн рублей в развитие социальной сферы. Особое место в социальной программе компании занимает санаторно-курортное лечение работников и их детей: на предприятиях корпорации организовано оздоровление и отдых в оздоровительных лагерях детей работников в дни летних каникул, для сотрудников выделяются путевки для санаторного лечения. В корпорации поддерживается функционирование заводских здравпунктов.

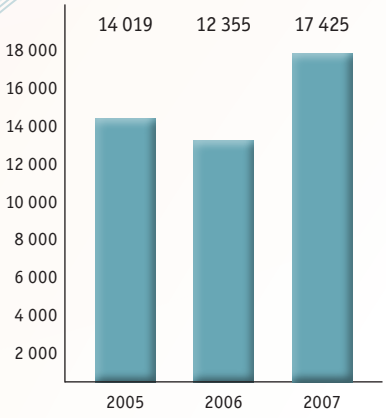


На всех предприятиях ЕПК существует материальная помощь при несчастных случаях, предоставляется оплачиваемый трехдневный отпуск по заявлениям работников в связи с семейными обстоятельствами, существует программа корпоративного кредитования сотрудников, в работе которых заинтересована компания; для работников организовано горячее питание.

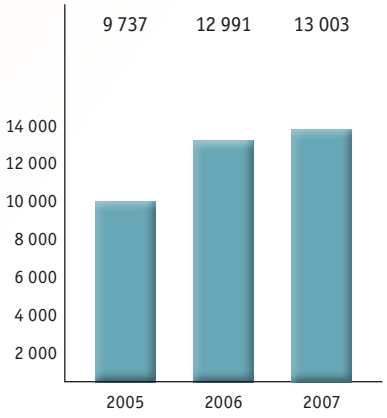
Выплачиваются ежемесячные пособия женщинам, находящимся в отпуске по уходу за ребенком.

В 2007 году на предприятиях корпорации были проведены мероприятия, направленные на улучшение условий труда: ремонт помещений; замена мебели; установка в цехах предприятий дополнительных тепловых пушек; переоборудование системы освещения.

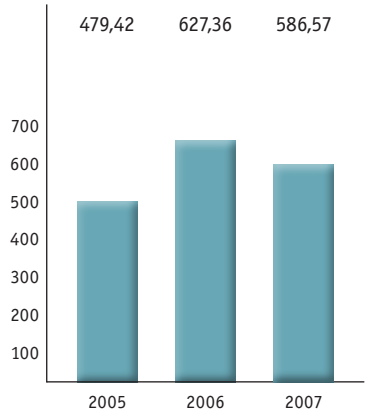
## Количество персонала*




## Динамика изменения уровня средней заработной платы




## Производительность труда*




| Количество персонала* | 2005 | 2006 | 2007 |
|---|---|---|---|
| Численность персонала, чел. | 14 019 | 12 355 | 17 425 |

| Динамика изменения уровня средней заработной платы | 2005 | 2006 | 2007 |
|---|---|---|---|
| Средняя зарплата, руб./мес. | 9 737 | 12 991 | 13 003 |

| Производительность труда* | 2005 | 2006 | 2007 |
|---|---|---|---|
| Производительность труда, тыс. руб. в год/чел. | 479,42 | 627,36 | 586,57 |

* Резкий рост численности персонала связан с вхождением в 2007 году в состав Европейской подшипниковой корпорации ОАО «Саратовский подшипниковый завод». Этим же объясняется и некоторое снижение производительности труда – на ОАО «СПЗ» в 2007 году проводились мероприятия по оптимизации и модернизации производства, приведение их к стандартам ЕПК, что повлияло на итоговые показатели

# Раздел VII

# ЕПК и общество



# Взаимодействие с общественными организациями

**Одно из основных направлений взаимодействия Европейской подшипниковой корпорации с общественными организациями – сотрудничество с отраслевыми объединениями.**

В рамках этой работы в 2007 году в Самаре на базе Завода авиационных подшипников ЕПК было организовано заседание расширенного научно-технического совета международной ассоциации «Союз авиационного двигателестроения» (АССАД). Решение о проведении НТС именно в Самаре было принято в связи с возрастающей актуальностью темы производства комплектующих для большинства производителей авиадвигателей во всем мире. ЗАП посетили представители таких фирм, как ФГУП ММП «Салют», ГП ЗМКБ «Прогресс», ОАО «Авиадвигатель», ОАО «Мотор Сич» и других российских и зарубежных компаний.

Участники научно-технического совета одобрили все проводимые в ОАО «ЗАП» мероприятия по материально-техническому обеспечению, развитию научно-исследовательской деятельности и производственной структуры завода. Более того, эта работа была названа основным условием повышения надежности и долговечности авиационных подшипников. Положительной оценкой отмечена проводимая заводом работа по расширению номенклатуры и освоению выпуска новых типов подшипников для авиадвигателей и их агрегатов. Согласно протоколу НТС, уровень научно-технического потенциала ОАО «ЗАП» признан достаточным для удовлетворения потребностей разработчиков и изготовителей изделий авиационной техники по подшипникам качения всех типов. Участники НТС рекомендовали также продолжить дальнейшее развитие научно-исследовательских структур ОАО «ЗАП».

Таким образом, положительно оценив все производственные проекты самарского Завода авиационных подшипников, направленные на дальнейшее совершенствование продукции и расширение номенклатурного ряда,



НТС АССАД подтвердил лидирующие позиции ОАО «ЗАП» на рынке авиационных подшипников.

Плотно сотрудничает Европейская подшипниковая корпорация и с производителями железнодорожной техники. В 2007 году ЕПК вступила в Некоммерческое партнерство «Объединение производителей железнодорожной техники» (НП «ОПЖТ»). В корпорации развитие железнодорожного направления считают одним из самых перспективных. Действующие контракты уже сейчас позволяют говорить о Европейской подшипниковой корпорации как о лидере в этом сегменте подшипникостроения. Между Европейской подшипниковой корпорацией и ОАО «РЖД» заключен долгосрочный договор о поставке подшипников для подвижного состава до 2010 года. ЕПК совместно с РЖД разработала комплексную «Программу работ по повышению надежности и долговечности подшипников для железнодорожного подвижного состава на 2005–2007 годы».

В рамках соглашения о долгосрочном сотрудничестве до 2015 года, подписанного в сентябре нынешнего года, поставки подшипников ЕПК на ФГУП «Уралвагонзавод» (УВЗ) в 2008 году будут увеличены более чем на треть. В частности, ЕПК и УВЗ договорились о бесперебойных поставках серийных буксовых подшипников повышенного класса точности и конических роликовых подшипников кассетного типа для буксовых узлов полувагонов новой модели Уралвагонзавода. Кроме того, одной из важнейших составляющих соглашения является совместная работа над новыми типами железнодорожных подшипников, которые будут устанавливаться в перспективные вагон-

ные тележки с повышенной нагрузкой на ось (до 30 т) и производиться для ОАО «РЖД» в рамках программы по повышению грузоподъемности подвижного состава.

Специалистам корпорации важно участие в работе комитетов НП «ОПЖТ», поскольку здесь будут затрагиваться все инновационные аспекты железнодорожного направления, интересные для корпорации. Учитывая, что задачей объединения станет внедрение требований стандарта IRIS в производственные процессы компаний – производителей железнодорожной продукции, для ЕПК участие в объединении станет основной площадкой для ознакомления с требованиями стандарта и их внедрения в работу предприятий компании.

Заслуженное признание получила и научно-исследовательская работа, которая проводится Европейской подшипниковой корпорацией. Президиум Инженерной академии Российской Федерации единогласно принял решение о включении научно-исследовательского центра ЕПК в состав академии. Эта общественная творческая организация объединила ведущих ученых и инженеров, научно-исследовательские учреждения, организации и предприятия страны. Основными целями деятельности академии являются: наращивание интеллектуального потенциала в инженерной сфере; проведение наиболее важных и перспективных исследований и разработок; создание потенциально новых видов техники, технологий и материалов, обеспечивающих ускорение научно-технического прогресса на ключевых направлениях народного хозяйства; развитие научно-технического и инженерного творчества.






На сегодняшний день академия насчитывает более 1227 действительных членов и членов-корреспондентов и более 1500 коллективных членов, среди которых – крупнейшие научно-исследовательские учреждения России. Принятие НИЦ ЕПК в ряды членов академии констатирует факт реального вклада инженерного коллектива Европейской подшипниковой корпорации в развитие подшипниковой отрасли.

Этот вклад был отмечен и государственными органами. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии передало Европейской подшипниковой корпорации ведение секретариата технического комитета по стандартизации ТК 307 «Подшипники качения». Этим решением ЕПК, по сути, переданы функции «локомотива» отрасли, определяющего ее развитие в России и СНГ и представляющего подшипниковую промышленность страны в Международной организации по стандартизации ISO. Базой и основной движущей силой в этой работе станет Научно-исследовательский центр ЕПК.

Как сказано в документе, функции ведения секретариата ТК 307 переданы Европейской подшипниковой корпорации для «повышения эффективности работ по стандартизации на национальном и международном уровнях, а также активизации работ по подтверждению соответствия качества подшипников качения в Российской Федерации». Теперь перед Европейской подшипниковой корпорацией стоит задача развития подшипниковой отрасли в целом по СНГ – речь идет о принципах разработки новых типов подшипников, контроле качества, разработке технологий и сопоставлении российских подшипников с зарубежными аналогами.

# Выставки

## Aero India 2007

**07.02–11.02**

**Место проведения: Бангалор, Индия**

Тематика: авиационная техника, авиационное оборудование, бортовая аппаратура, средства технической поддержки и ремонта, навигационные системы и системы обеспечения безопасности.

Выставка проходила на базе индийских ВВС «Елаханка». Индийский авиасалон проводится с 1996 года и за это время стал крупнейшим в Азии. В 2007 году выставка проводилась в шестой раз. В Aero India 2007 приняли участие около 500 компаний из 52 стран мира.




## «Казахстанская марка – 2007»

**18.05–19.05**

**Место проведения: Алматы, Казахстан**

Тематика: Товары отечественных производителей.

В 2007 году была приурочена к 63-й сессии экономической и социальной Комиссии ООН для стран Азии и Тихоокеанского региона (ЭСКАТО). По итогам выставки АО «Степногорский подшипниковый завод» удостоился диплома.



## Международный военно-морской салон МВМС-2007

**27.06–01.07**

**Место проведения: Санкт-Петербург, Россия**

Тематика: судостроение, энергетические установки, вооружение, морская авиация, системы навигации и управления, новейшие материалы и технологии.

Крупнейшая военно-морская выставка в России, проводится с 2003 года. За четыре года МВМС вошел в число главных форумов мирового военно-морского сообщества. В 2007 году в салоне участвовали 383 компании 28 стран мира.

## Международный московский авиационно-космический салон МАКС-2007

**21.08–26.08**

**Место проведения: Жуковский, Московская обл., Россия**



Тематика: авиационная техника, авиационное оборудование, бортовая аппаратура, средства технической поддержки и ремонта, навигационные системы и системы обеспечения безопасности.

Выставка проводится с 1993 года. В работе МАКС-2007 приняли участие 787 предприятий и фирм, в том числе 540 из России и 247 зарубежных из 39 стран.

## IV Уральская выставка-ярмарка «Магистраль-2007»

**06.09–08.09**

**Место проведения: Нижний Тагил, Россия**



Тематика: железнодорожный, автомобильный, специальный транспорт и дорожно-строительная техника.

В выставке приняли участие более 250 предприятий из 24 регионов России, стран СНГ, а также из Франции и Италии. В рамках выставки-ярмарки прошло несколько круглых столов и научно-практических конференций, в том числе «Роль транспортного машиностроения в реализации стратегии развития железнодорожного транспорта России на период до 2030 года».

## Международный салон железнодорожной техники и технологий EXPO 1520

**19.10–22.10**

**Место проведения: Щербинка, Московская обл., Россия**

Тематика: железнодорожный транспорт, техника для ремонта путей, новые материалы, приборы контроля и безопасности, оборудование для ремонта и обслуживания подвижного состава, логистика и сервис.

В рамках салона состоялась специализированная выставка оборудования, технологий, инфраструктуры, услуг и логистики железнодорожной индустрии, а также конференция, посвященная наиболее актуальным вопросам железнодорожного сектора. В EXPO 1520 приняли участие около 400 предприятий и фирм из более чем 20 стран мира – изготовителей и поставщиков продукции для железных дорог.

## Dubai Airshow

**11.11–15.11**

**Место проведения: Дубаи, ОАЭ**

Тематика: авиационная техника, авиационное оборудование, бортовая аппаратура, средства технической поддержки и ремонта, навигационные системы и системы обеспечения безопасности.

Dubai Airshow проводится с 1989 года и входит в число наиболее престижных мероприятий в области авиационной и космической техники. Выставка ориентирована в первую очередь на рыночные потребности стран ближневосточного и азиатского регионов.

В Dubai Airshow – 2007 приняли участие 850 ведущих компаний, работающих в сфере авиаиндустрии, из 47 стран мира.



# Охрана окружающей среды

**Производство подшипников, как и любое другое, оказывает определенное негативное влияние на окружающую среду. Руководство Европейской подшипниковой корпорации в полной мере осознает это, и на каждом из предприятий холдинга планомерно проводится политика защиты окружающей среды, ежегодно разрабатывается и выполняется множество экологических мероприятий.**

Снижение уровня загрязнения окружающей среды и предотвращение ситуаций, негативно влияющих на экологическую обстановку, достигаются за счет работы по направлениям:

- обеспечение результативного функционирования и постоянного улучшения системы менеджмента окружающей среды;
- соблюдение законодательных, нормативных и других требований, относящихся к экологическим аспектам деятельности;
- рациональное использование сырья и энергоресурсов;
- снижение количества отходов производства и потребления, выбросов в атмосферу, улучшение качества сточных вод за счет совершенствования технологических процессов и на основании мониторинга окружающей среды;
- повышение уровня знаний персонала в области экологии и системы менеджмента окружающей среды;
- своевременное и всестороннее информирование заинтересованных сторон о деятельности предприятия в области охраны окружающей среды;
- проведение работы по снижению риска возникновения возможных аварийных ситуаций, оказывающих негативное влияние на окружающую среду.

## Волжский подшипниковый завод

В 2007 году на Волжском подшипниковом заводе проведена серьезная работа по рациональному использованию водных ресурсов. В частности, для снижения уровня загрязнения промышленных стоков приобретена и запущена в эксплуатацию установка АСН-4 для сбора нефтепродуктов с поверхности пруда-отстойника локальных очистных сооружений предприятия. Помимо этого, в рамках программы сокращения водопотребления внедрены системы оборотного водоснабжения для отжиговой печи ELTERMA и вакуумной закалочной печи, находящихся на площадях термического цеха. На 3,7 тыс. куб. м в год сократилось водопотребление и за счет внедрения новых, полусинтетических охлаждающих жидкостей.

В рамках разработки и внедрения системы менеджмента окружаю-

щей среды (СМОС) с требованиями экологической безопасности ознакомлен ремонтный персонал ВПЗ, проведено обучение внутренних аудиторов системы, руководителей участков и служб.

## Завод авиационных подшипников

На Заводе авиационных подшипников в 2007 году с помощью одного из самарских проектных институтов подготовлен проект санитарно-защитной зоны предприятия. В ходе разработки проекта специалисты сделали вывод, что на ЗАПе содержание загрязняющих веществ не превышает предельно допустимых концентраций, поэтому разработки и внедрения дополнительных мероприятий по охране окружающей среды не требуется. Кроме того, подготовлена проектно-сметная документация на создание локальных очистных сооружений для утилизации медесодержащих вод. В настоящее время ведутся строительно-монтажные работы. Работы по отключению промышленных стоков ЗАПа от городской ливневой канализации, проектно-сметная документация по которым также была подготовлена в 2007 году, планируется начать в 2008 году.

## Степногорский подшипниковый завод

Условия специального природопользования для АО «Степногорский подшипниковый завод» были оговорены разрешением на природопользование, которое предприятие получило от Министерства охраны окружающей среды Республики Казахстан в 2007 году. В частности, они включают в себя проведение мероприятий по охране атмосферного воздуха от выбросов загрязняющих веществ, рациональное использование водных ресурсов, организацию вывоза мусора и сброса сточных вод на строго отведенные для этого территории.

В рамках реализации экологической программы была приведена в порядок санитарно-защитная зона предприятия, расширен котлован на шламохранилище (полигоне) для захоронения отходов производства, обеспечены его содержание и транспортировка к нему шлама. Вывоз твердых бытовых отходов на специальный полигон ТБО проводился под жестким контролем. Канализационные сети, подведенные к сооружениям по очистке сточных вод и для отведения сточных вод, а также оборотные системы повторного использования воды эксплуатировались и содержались в соответствии с нормативами. Пылеулавливающие устройства в подразделениях завода подвергались регулярным ревизиям, в случае необходимости на них проводились ремонтные работы.

На СПЗ была разработана и уже началась реализация программы производственного экологического контроля на 2008–2010 годы. Кроме того, оформлено обязательное экологическое страхование в соответствии с действующим законодательством РК, а также скорректирован и частично переработан проект нормативов эмиссий в окружающую среду (ПДВ) с учетом сферического производства на период до 2012 года.

## «Московский подшипник»

Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу и размещение отходов производства «Московский подшипник» осуществлял строго в рамках разрешений и лимитов, выданных предприятию Ростехнадзором на 2007 год.

На предприятии были проведены лабораторные исследования по подтверждению класса опасности промышленных отходов, подготовлены и представлены в вышестоящие природоохранные контролирующие органы статистические отчеты по факту образования и размещения отходов производства и потребления, выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, по количеству потребления городской и технической воды, а также сброса сточных вод на городские очистные сооружения.

В 2007 году в ОАО «Московский подшипник» подготовлен пакет документов для получения Лицензии на право обращения с опасными отходами производства, разработаны паспорта на пылегазоулавливающее оборудование, которое поставлено на учет в ММТУ Ростехнадзора.

Кроме того, в 2007 году был организован контроль над загрязнением атмосферного воздуха акустическим воздействием, вредными веществами, в том числе контроль почвы на границе санитарно-защитной зоны ОАО «Московский подшипник», прилегающей к жилой застройке, и обезвреживания хромсодержащих, травильных растворов на станции нейтрализации ООТ и ОС. Осуществлялся сбор, хранение и своевременный вывоз на переработку отработанных люминесцентных ламп, относящихся к 1 классу опасности.

# Благотворительность

**Коллективы Управляющей компании и Торгового дома ЕПК, а также ОАО «Московский подшипник» приняли участие в благотворительной акции «Чудо-дерево».**



Акция стартовала 13 ноября 2007 года. Сотрудники Благотворительного фонда «ДетскиеДомики» провели с воспитанниками МОУ «Великосельский детский дом» игру: каждый ребенок написал Деду Морозу письмо, в котором рассказал о своих мечтах и желаниях. В своих посланиях дети написали о том, как учатся, чем увлекаются и какой новогодний подарок хотели бы получить. Открытками с их пожеланиями и фотографиями ребятишек была украшена новогодняя елка в офисе Управляющей компании ЕПК. Уже на следующий день открыток на елке не осталось: исполнить мечту ребенка, оставшегося без семьи, хотели, без преувеличения, все. Когда сотрудники «ДетскогоДомика» приехали забирать подарки, короб под елкой был не просто заполнен – пакеты с игрушками и яркие коробки занимали большую часть рекреации, в которой была установлена елка. Собранные сотрудниками подарки в канун новогоднего праздника были отправлены детям Великосельского детского дома (Ярославская область).

Поздравляли детей с Новым годом Дед Мороз и Снегурочка и «их помощники» из ЕПК. Надо было видеть, с каким восторгом девчонки и мальчишки принимали адресованные персонально им подарки!











# Развитие системы коммуникаций

**Одним из важнейших событий в развитии системы коммуникаций Европейской подшипниковой корпорации стал переход корпоративной газеты «Время ЕПК» на двухуровневую модель.**

Это корпоративное издание выпускается с 2003 года. По данным социологических исследований, сегодня газета – один из основных механизмов информирования сотрудников компании. «Время ЕПК» объединяет и сохраняет единое информационное пространство корпорации. Это крайне важно для такой компании, как ЕПК, предприятия которой значительно разнесены географически. Заводы корпорации расположены в Москве, Самаре, Волжском (Волгоградская область), Саратове и на территории Казахстана – в Степногорске. Издание единой корпоративной газеты в таких условиях осложнено тем, что информация, актуальная для одного региона присутствия компании, далеко не всегда нужна в другом. Поэтому большая часть ведущих федеральных изданий, ставящих целью быть максимально востребованными на разных территориях, использует двухуровневую модель газеты, включающую центральный и региональные выпуски. Такая же схема может эффективно использоваться и в корпоративных изданиях; в настоящее время это наиболее успешный и надежный способ доне-

сения нужной информации до адресатов, находящихся в разных точках проживания и работы. В рамках новой схемы в центральном номере размещается информация, значимая для всей корпорации. В региональной вкладке соответственно сообщается о значимых событиях того или иного предприятия. Основу центрального номера формирует департамент коммуникаций корпорации, а также заводские службы по связям с общественностью, которые в то же время активно работают и над контентом региональных вкладок. К созданию местных полос привлекаются и ответственные лица, назначенные руководителями подразделений.

Еще одним большим шагом вперед в создании единого информационного пространства корпорации стал запуск собственного интранет-портала. С созданием внутреннего сетевого ресурса были значительно усилены несколько ключевых направлений системы коммуникаций. Если говорить об информационной функции, то она осуществляется в интранете с помощью таких инструментов, как публикация новостей и освещение событий компании. Кроме того, корпоративная сеть дает возможность оперативно доводить до сведения сотрудников приказы и распоряжения руководства, размещать любые документы, файлы, необходимые им для работы. Интранет позволяет аккумулировать всю корпоративную информацию на одном внутрисетевом ресурсе. Использование этого ресурса значительно увеличивает скорость поиска информации и, как следствие, повышает эффективность работы сотрудников. В рамках интранет-портала организованы электронные доски объявлений, распоряжений, приказов, здесь также собирается и выкладывается отраслевая, экономическая, политическая и культурная информация из внешних источников.




Важные составляющие системы коммуникаций, которые получили новое развитие с использованием интранет-ресурса, – повышение корпоративной культуры и внутренний PR. В частности, с помощью интранета привлекаются к участию в корпоративных мероприятиях все сотрудники компании, на внутреннем сайте публикуются краткие обзоры и фотоотчеты с прошедших мероприятий. Таким образом происходит формирование представления об имидже компании и правильного видения корпоративной политики, что, в свою очередь, позволяет максимально использовать творческий потенциал сотрудников, их опыт и знания, поддерживать их корпоративную активность и осуществлять вовлечение в социальную жизнь компании.

Внутрикорпоративный сетевой ресурс помогает решить и пробле-

му адаптации и обучения новых сотрудников. Для этого создаются специальные разделы, в которых публикуются обучающие и справочные материалы любого формата: тексты, изображения, документы, видео- и аудиофайлы.

Интерактивные возможности интранета позволяют проводить опросы, анкетирования и голосования по различным актуальным вопросам. Все результаты сохраняются в системе и всегда доступны для дальнейшей обработки. Для коллективного решения рабочих вопросов, а также неформального общения организуются интернет-конференции (форумы).

Проект «Интранет» разработан и внедряется департаментом коммуникаций УК ЕПК при помощи IT-служб корпорации.

В рамках развития системы внешних коммуникаций была проведена большая работа по модернизации корпоративного журнала E-Motion. Помимо масштабного рестайлинга издания, приведения его дизайна к самым современным требованиям, изменена и его контентная схема. Из просто имиджевого журнала с достаточно размытой целевой аудиторией E-Motion превратился в жестко ориентированное на клиентов корпорации издание, из которого потребители могут как узнать об общих тенденциях развития отрасли и холдинга, так и получить конкретную информацию об уникальных продуктах и услугах ЕПК, новых проектах, кадровых и организационных изменениях. Этот серьезный шаг в создании имиджа Европейской подшипниковой корпорации как клиентоориентированной компании, холдинга с прозрачной структурой, открытого для существующих и потенциальных партнеров, подкреплен и ежегодной кропотливой работой над созданием годовых отчетов. Корпоративное медиасообщество по достоинству оценило эту работу. ЕПК была признана победителем Всероссийского конкурса корпоративной прессы «Лучшее корпоративное медиа – 2007» в номинации «Годовой отчет». Этот конкурс ежегодно проводится Ассоциацией корпоративных медиа России, объединяющей руководителей подразделений PR, связей с общественностью и коммуникаций ведущих российских корпораций. Конкурс «Лучшее корпоративное медиа» является самым авторитетным среди российских специалистов по связям с общественностью и проводится при поддержке Гильдии издателей периодической печати, Ассоциации независимых региональных издателей, Российской ассоциации по связям с общественностью, полиграфического комплекса «Пушкинская площадь», Института развития прессы, Ассоциации коммуникационных агентств России и издательских домов «КоммерсантЪ», «Комсомольская правда», «МедиаХаус». Европейская подшипниковая корпорация в 2007 году приняла в нем участие впервые и сразу же добилась успеха.



# Раздел VIII

# Финансы



# Политика заимствований

**На протяжении первых трех лет с момента создания (2001–2003 годы) Европейская подшипниковая корпорация вела достаточно консервативную политику заимствований и не использовала кредитные ресурсы в большом объеме.**

Инвестиционные программы в этот период корпорация финансировала в основном за счет собственных средств: в 2001–2003 годах было привлечено около 274 млн руб. при общем объеме инвестиций порядка 627 млн руб. ($ 20 млн).

Сегодня политика заимствований ЕПК основывается на нескольких важных принципах. В первую очередь корпорация нацелена на повышение кредитного качества и увеличение доступности «дешевых» финансовых ресурсов. Заимствования ЕПК позволят в ближайшее время получить индикатор объективной рыночной стоимости компании, сформировать лояльность деловых и финансовых кругов и повысить узнаваемость бренда epk у потенциальных инвесторов. Активная деятельность на финансовых рынках вносит существенные коррективы в работу компании. В частности, в настоящее время продолжается реструктуризация холдинга, в процессе которой выстраивается четкая прозрачная структура корпорации, прежде всего максимально понятная существующим и потенциальным инвесторам, повышается качество корпоративного управления. Предпринимается целый ряд шагов для создания определенного уровня инвестиционного климата вокруг компании.

Эта деятельность дала возможность корпорации в 2003–2007 годах использовать силу финансовых рычагов для увеличения доходности вложенного капитала и повышения эффективности производства. Начиная с 2003 года уровень кредитного качества Европейской подшипниковой корпорации как заемщика неуклонно повышается. Средневзвешенная процентная ставка в 2007 году по сравнению с 2006 годом осталась на прежнем уровне и составила 9,53 % несмотря на тот факт, что в течение 2007 года наблюдались существенная нестабильность мирового финансо-

вого рынка и проблема с ликвидностью, что в целом привело к сдвигу в сторону повышения стоимости капитала.

По финансовым результатам 2007 года темп роста выручки и показателя EBITDA (по сравнению с 2006 годом – на 56 %, с $ 58,962 млн до $ 91,940 млн) и повышение кредитного качества обеспечили ЕПК достойное место в ряду аналогичных компаний, что позволило ей активно привлекать внешние кредитные ресурсы по ставкам уровня 2006 года, в диапазоне от 7 % до 8,5 %, для последующего финансирования оборотного капитала и инвестиционных программ. При этом показатель «отношение совокупного долга к EBITDA» (Debt/EBITDA) существенно уменьшился по сравнению с 2006 годом и составил 2,06. Уменьшение показателя обусловлено большой активностью ЕПК в 2006 году в области сделок по слиянию и поглощению (M&A), которые, в свою очередь, привели к увеличению показателя EBITDA и всех основных показателей деятельности компании.

## В 2005 и 2006 годах ЕПК осуществила ряд крупных кредитных проектов

### Облигационный заем

В конце 2005 года корпорация разместила дебютный выпуск рублевых облигаций на общую сумму 1 млрд руб. с беспрецедентной для того времени доходностью 8,75 %. Инвесторы высоко оценили кредитное качество корпорации, что, собственно, и отразилось в ставке купона. ЕПК стала первой компанией среди производителей подшипников в СНГ, вышедшей на фондовый рынок. В апреле 2006 года ЕПК осуществила выплату первого купона облигаций серии 01. Накопленный купонный доход на одну облигацию составил 43,63 руб. Общий размер дохода по одному купону, подлежащего выплате по облигациям, составил 43,63 млн руб.

В сентябре 2006 года ЕПК объявила о назначении процентной ставки по 3-му купонному доходу. Ставка 3-го купона, утвержденная президентом ОАО «ЕПК», составила 9,35 % годовых. Благоприятная конъюнктура финансового рынка, позволившая ЕПК в конце 2005 года разметить заем под 8,75 % годовых, весной 2006 года изменилась. Это повлекло за собой сдвиг рынка по премиям (купонным доходам), что стало причиной пересмотра процентной ставки 3-го купонного дохода. После проведенного анализа, по предложению акционеров, ставка была пересмотрена с учетом ситуации на финансовом рынке.

В октябре 2006 года ЕПК произвела выкуп облигаций на общую сумму 415 782 521,30 руб., включая НКД (начисленный купонный доход). При этом общая сумма предъявленных заявок на выкуп составила 64 375 695,52 руб. Процедура досрочного выкупа облигаций по цене 100 % от их номинала была предусмотрена структурой облигационного займа между 2-м и 3-м купонами.

### Credit Links Notes (CLN)

17 октября 2006 года Европейская подшипниковая корпорация разместила кредитные ноты (CLN) на сумму $ 150 млн. Размещению CLN предшествовало road-show в Лондоне, Цюрихе, Женеве, Сингапуре и Гонконге. Ставка купона определена на уровне 9,75 % годовых, купонный период – 6 месяцев. Погашение нот будет осуществляться 24 октября 2009 года. В октябре 2008 года по нотам предусмотрен опцион пут по цене 100 % от номинала. Организатором размещения CLN выступил МДМ-Банк, попечителем и платежным агентом – Deutsche Bank (лондонское отделение). Общая сумма заявок от инвесторов превысила $ 200 млн. География распределилась следующим образом: 47 % – инвесторы из Великобритании, 30 % – из России, 16 % – из Швейцарии, 7 % – из стран Европейского Союза.

Вырученные средства были направлены на погашение части облигационного займа и рефинансирование краткосрочной задолженно-

сти, около $ 80 млн – на приобретение промышленных активов. Данное размещение дает возможность создать положительную атмосферу инвестиционного климата вокруг ЕПК. Сам факт размещения на зарубежных рынках говорит о серьезности намерений компании и работе на долгосрочную перспективу – освоении новых сегментов рынка, расширении базы инвесторов. Акционеры компании заинтересованы в активной инвестиционной деятельности не только в настоящее время, но и в ближайшие годы, учитывая тот факт, что ЕПК намерена использовать более серьезные инструменты фондового рынка. Такие как, например, EUROBOND и IPO. Размещение CLN подтверждает правильность выбранной политики повышения прозрачности бизнеса корпорации и стратегии продвижения бренда epk на мировых рынках.

За период 2003–2007 годов использовался также такой инструмент финансирования, как синдицированные кредиты. В сентябре 2006 года ОАО «Европейская подшипниковая корпорация» в рамках процесса оптимизации собственного кредитного портфеля осуществило процедуру его рефинансирования с привлечением синдицированного кредита на сумму $ 20 млн. Организатором синдиката выступил Moscow Narodny Bank Limited (Лондон), в настоящее время – VTB Europe PLC.

В 2007 году корпорация привлекла кредитов на сумму 1554 млн рублей. Целью заимствования было пополнение оборотных средств, инвестиционная деятельность и рефинансирование более дорогих кредитов. Погашения в 2007 году составили 3292 млн рублей, что позволило сократить сумму долга корпорации на 19 %.

В процессе внешнего финансирования с момента создания корпорации и по сегодняшний день сложился круг банков – партнеров ЕПК. Крупнейшие из них:



- VTB Europe PLC;
- BNP Paribas;
- BSGV;
- HSBC;
- UniCredit;
- Citibank;
- Commerzbank;
- Royal Bank of Scotland;
- KBC;
- Raiffeisenbank;
- ING;
- Nordea;
- Swedbank.

Каждый из партнеров имеет высокую степень надежности и входит в список крупнейших банков мира.

## Планы по привлечению финансовых ресурсов в 2007–2011 годах

Корпорация рассчитывает в дальнейшем привлекать внешние ресурсы для финансирования текущей деятельности и реализации инвестиционных программ, а также для приобретения новых активов.
В течение пяти лет акционеры ЕПК планируют провести публичное размещение акций (IPO).
В рамках этого проекта ожидается выход корпорации на мировые рынки капитала и проведение последовательных мероприятий, а именно:

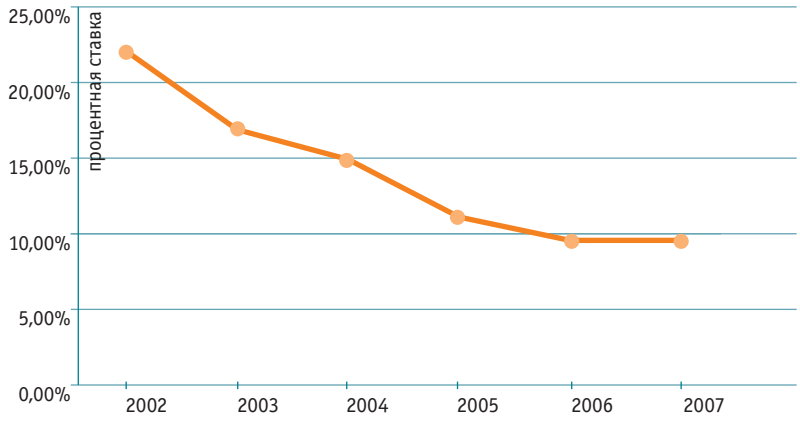
- 1. получение международных кредитных рейтингов (S&P, Fitch);
- 2. привлечение портфельных инвесторов с мировым именем;
- 3. размещение евробондов.

## Виды привлекаемых инструментов (2003–2007 годы)

| Финансовые инструменты | Цели финансирования |
|---|---|
| Овердрафт | Финансирование кассовых разрывов |
| Краткосрочные револьверные кредитные линии | Финансирование сезонных колебаний спроса на продукцию |
| Долгосрочные кредиты | Финансирование инвестиционных программ |
| Документарные аккредитивы | Финансирование закупки оборудования у западных производителей с привлечением экспортных агентств |
| Облигационный заем | Рефинансирование кредитного портфеля, приобретение новых активов |
| Синдицированные кредиты | Рефинансирование кредитного портфеля |
| Credit Links Notes (CLN) | Рефинансирование кредитного портфеля, приобретение новых активов |

## Динамика средневзвешенной процентной ставки ЕПК 2002–2007 гг.

| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Средневзвешенная процентная ставка | 22,08% | 16,88% | 14,90% | 11,08% | 9,53% | 9,53% |

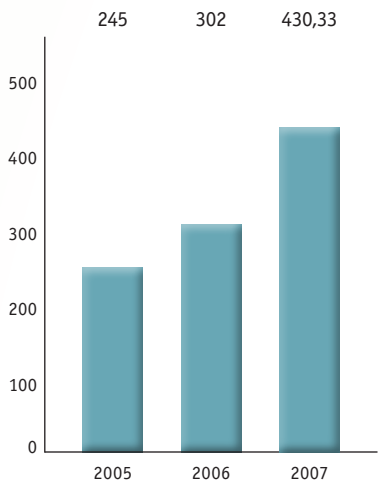


# Финансы

## Динамика основных показателей ЕПК (отчетность по МСФО)

| | 2005 | | 2006 | | 2007 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | руб., млн | USD, млн | руб., млн | USD, млн | руб., млн | USD, млн |
| Выручка | 7070 | 245 | 7946 | 302 | 10 563 | 430,33 |
| Прибыль до доли меньшинства | 804 | 27 | 800 | 30 | 1219 | 49,66 |

## Выручка, $ US, млн




## Прибыль до доли меньшинства, $ US, млн

